

# Автономная некоммерческая организация высшего образования

Документ подписан квалифицированной электронной подписью

Сертификат: 03561B9E1P21AE10E94437E68CB4C7F24AC

Владелец: "АНО ВО «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»"; АН

Действителен: с 18.01.2022 по 25.02.2023

«Российский новый университет» (АНО ВО «РосНОУ»)

Таганрогский филиал

УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала



Жуковская Н.К.

« 22 » января 20 19 г.



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### МИКРОЭКОНОМИКА

(наименование учебной дисциплины)

Уровень образовательной программы      бакалавриат  
Код и направление подготовки            38.03.01 Экономика  
Профиль(и)                                  Финансы и кредит  
Форма обучения                                заочная

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании  
кафедры экономики, финансов и менеджмента  
Таганрогского филиала АНО ВО «РосНОУ» «22» января  
2019, протокол №6

Программа обновлена, обновления утверждены на  
заседании кафедры экономики, финансов и менеджмента  
Таганрогского филиала АНО ВО «РосНОУ» «02» сентября  
2019, протокол №1

Таганрог  
2019 г.

## **1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Учебная дисциплина «Микроэкономика» изучается обучающимися, осваивающими профиль «Финансы и кредит», по направлению подготовки 38.03.01 - «Экономика» (уровень бакалавриат) в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (уровень бакалавриат), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.11.2015 №1327 ФГОС ВО (3+).

Учебная дисциплина «Микроэкономика», ее преподавание и освоение направлены на профессиональную подготовку и развитие у студентов теоретических знаний и практических навыков в экономической деятельности, на овладение ими системой знаний об экономической ситуации на микроуровне, поведении хозяйственных субъектов, способах и методах функционирования экономических законов и позволяет выработать целостностное представление о поведении хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики.

Изучение учебной дисциплины направлено на становление у студентов профессиональных знаний, способности и готовности, прежде всего, к

- расширению кругозора и формированию экономической культуры и мышления;
- облегчению усвоения экономической терминологии, предостережению студентов от абсолютизации теоретических положений;
- развитию навыков «объемного видения» социально-экономических процессов, необходимых для принятия грамотных решений на практике.
- владению культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- владению категориальным аппаратом микроэкономики на уровне понимания и свободного воспроизведения; методикой расчета наиболее важных коэффициентов и показателей, важнейшими методами анализа экономических процессов на микроуровне;
- владению знаниями о базовых субъектах микроэкономики (домашнего хозяйства и фирм) и особенностях их рационального поведения при различных типах институционального окружения, на различных стадиях производственного процесса
- пониманию сущности, границ, функций государства в современной экономике, а также целей и механизмов корректировки экономического поведения хозяйствующих субъектов микроуровня со стороны государственных структур;

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности определенных профессиональным стандартом «Специалист по финансовому консультированию», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 19 марта 2015 г. N 167н.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Учебная дисциплина Микроэкономика относится к базовой и изучается на 1 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Параллельно с ней изучаются такие учебные дисциплины как «Введение в профессию», «Математический анализ», «Информатика», «Экономическая политика государства», «Макроэкономика».

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Успешное освоение дисциплины "Микроэкономика" направлено на подготовку обучающихся к учебной практике, изучению таких дисциплин, как: «Социология», «Ценообразование», «Налоги и налогообложение», «Финансовый риск-менеджмент».

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением семинарских занятий, решения ситуационных задач, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

### 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

*- Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)*

#### Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения	Код результата обучения
<b>Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)</b>	<b>Знать:</b>	
	основные инструментарию обобщения, анализа, восприятия основ экономических знаний позволяющие проанализировать результаты необходимые для решения профессиональных задач	ОК-3-31
	новые методы поиска, обобщения и анализа информации, с учетом зарубежного опыта, позволяющие проанализировать результаты расчетов необходимых для решения профессиональных задач в различных сферах деятельности	ОК-3-32
	прогнозируемые концепции, характеризующие экономический анализ позволяющий организовать подходы к освоению и приобретению новых навыков необходимых для решения профессиональных задач в различных сферах деятельности	ОК-3-33
	микроэкономические факторы позволяющие совершенствовать систему критериев позволяющих проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы	ОК-3-34
	микроэкономические показатели и алгоритмы позволяющие планировать результаты необходимые для решения профессиональных задач в различных сферах деятельности	ОК-3-35
	нормативно-правовые инструменты анализа объектов и процессов позволяющие учесть результаты расчетов необходимые для решения профессиональных задач в различных сферах деятельности	ОК-3-36
	<b>Уметь:</b>	
	вырабатывать основные инструментарию обобщения, анализа, восприятия основ экономических знаний позволяющие проанализировать результаты необходимые для решения профессиональных задач	ОК-3-У1
	использовать новые методы поиска, обобщения и анализа информации, с учетом зарубежного опыта, позволяющие проанализировать результаты расчетов необходимых для решения профессиональных задач в различных сферах деятельности	ОК-3-У2

прогнозировать концепции, характеризующие экономический анализ позволяющий организовать подходы к освоению и приобретению новых навыков необходимых для решения профессиональных задач в различных сферах деятельности	ОК-3-У3
исследовать микроэкономические факторы позволяющие совершенствовать систему критериев позволяющих проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы	ОК-3-У4
применять микроэкономические показатели и алгоритмы позволяющие планировать результаты необходимые для решения профессиональных задач в различных сферах деятельности	ОК-3-У5
выявлять нормативно-правовые инструменты анализа объектов и процессов позволяющие учесть результаты расчетов необходимые для решения профессиональных задач в различных сферах деятельности	ОК-3-У6
<b><u>Владеть:</u></b>	
основными инструментами обобщения, анализа, восприятия основ экономических знаний позволяющие проанализировать результаты необходимые для решения профессиональных задач	ОК-3-В1
новыми методами поиска, обобщения и анализа информации, с учетом зарубежного опыта, позволяющие проанализировать результаты расчетов необходимых для решения профессиональных задач в различных сферах деятельности	ОК-3-В2
концепциями характеризующими экономический анализ позволяющий организовать подходы к освоению и приобретению основ экономических знаний необходимых для решения профессиональных задач	ОК-3-В3
микроэкономическими факторами позволяющими совершенствовать систему критериев позволяющих проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы	ОК-3-В4
микроэкономическими показателями и алгоритмами позволяющими планировать результаты необходимые для решения профессиональных задач в различных сферах деятельности	ОК-3-В5
нормативно-правовыми инструментами анализа объектов и процессов позволяющие учесть результаты расчетов необходимые для решения профессиональных задач в различных сферах деятельности	ОК-3-В6

**4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единицы (216 часа).



Рынок труда. Распределение доходов										
12.	Рынок Распределение доходов труда.	14	1		1				13	
Рынок капитала. Ссудный процент										
13.	Рынок Ссудный процент капитала.	13	1	1					12	
Земля как фактор производства. Экономическая рента										
14.	Земля как фактор производства. Экономическая рента	13	1		1				12	
Фирма – основной субъект рыночной экономики										
15.	Фирма – основной субъект рыночной экономики	15,4	1	1					14,4	
Промежуточная аттестация (экзамен)										
16.	Промежуточная аттестация (экзамен)	4	4			1,6	2	0,4		

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

### Тема 1. Развитие предмета экономической теории .

Относительно позднее формирование экономической теории как науки Классическая школа: А. Смит, Д. Рикардо, Д. Милль. Введение в научный оборот основных проблем экономической теории. Трудовая теория стоимости. Политика свободы предпринимательства - Laissez faire.

Неоклассическая школа: А. Маршалл, Л.Пигу. Отказ от трудовой теории стоимости. Теория факторов производства. Ведущие современные западные школы: кейнсианство, монетаризм, институционализм (Дж. Кейнс, М. Фридман, Т. Веблен). Государственное регулирование и спор о его границах. Значение институциональной структуры экономики.

### Тема 2. Предмет и метод экономической теории.

Наука как теоретическое осмысление практики. Экономическая теория как общественная наука.

Определения предмета экономической теории: классическое (наука о богатстве народов), марксистское (наука о производственных отношениях), современные западные. Три фундаментальных проблемы экономики: Что производить? Как производить? Для кого производить? Особенности экономической теории. Методы экономической теории.

### Тема 3. Экономические системы.

Понятие экономической системы. Типы и модели экономических систем.

Традиционная система. Ее характерные черты: немашинный характер производства, ограниченное разделение труда, ограниченное использование денег. Ответ на вопросы "Что? Как? Для кого?" с помощью традиций и обычаев.

Рыночная система. Частная собственность, отсутствие планирования. Ответ на вопросы "Что? Как? Для кого?" с помощью рыночных механизмов.

Командно-административная система. Общественная собственность, планирование. Ответ на вопросы "Что? Как? Для кого?" с помощью централизованно принимаемых решений. Отсутствие вмешательства государства в экономику. Социальное неравенство.

Смешанная экономика. Частная собственность при сильной социальной функции государства, элементы планирования.

### Тема 4. Отношения собственности.

Собственность, ее формы. Собственность как единство права пользования, владения и распоряжения. Особое значение частной собственности на средства производства.

#### **Тема 5. Субъекты экономики, факторы производства, кругооборот продукта и**

Субъекты экономики: домашние хозяйства, предприятия (фирмы), государство. Три классических фактора производства: труд, земля (природные ресурсы), капитал. Фактор предпринимательская способность. Фактор технический прогресс и информация. Производственная функция Кобба-Дуглоса.

Закон убывающей предельной производительности, причины его существования. Определение производительности фактора производства. Средняя и предельная производительность, ее динамика с ростом объема использования фактора производства. Графики. Общее правило использования экономических ресурсов.

Основные сферы экономической деятельности: производство, распределение, обмен и потребление. Схема кругооборота продукта и дохода (капитала). Воспроизводство и четыре основных его сферы. Схемы простого и расширенного воспроизводства. Взаимосвязь воспроизводства и цикличности.

#### **Тема 6. Рынок и рыночная система.**

Рынок: сущность, функции и структура. Понятие рыночной конъюнктуры. Рыночная система. Достоинства рыночной системы: саморегуляция экономики, эффективное распределение ресурсов, экономическая свобода. Недостатки рыночной системы. Современные модели рынка.

#### **Тема 7. Спрос, предложение и рыночное равновесие.**

Потребности и платежеспособный спрос. Определение спроса. Величина спроса. Цена как решающий фактор, определяющий величину спроса. Закон спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Кривая спроса. Факторы смещения кривой спроса. График смещения кривой спроса.

Предложение на товарных рынках. Величина предложения. Закон предложения. Причины повышения предложения с ростом цен. Кривая предложения. Факторы смещения кривой предложения.

Рыночное равновесие, его устойчивость. Равновесная цена и равновесный объем. Излишки производителя и потребителя. Равновесие по Вальрасу и Маршаллу. Паутинообразный ход приближения к точке равновесия. Неравновесные состояния рынка. Динамика равновесной цены во времени. Изменение точки равновесия при смещениях кривых спроса и предложения.

#### **Тема 8. Эластичность как инструмент экономического анализа.**

Определение эластичности. Формулы эластичности. Графики эластичности.

Эластичный и неэластичный спрос, их значение для продавцов и покупателей. Связь эластичности спроса и объема валовой выручки. Факторы эластичности спроса: степень незаменимости, удельный вес в доходах и расходах, степень необходимости, фактор времени. Перекрестная эластичность. Дуговая и точечная эластичность.

Эластичное и неэластичное предложения, их значение для продавцов и покупателей. Фактор времени как основной фактор эластичности предложения. Рыночные периоды: кратчайший, краткосрочный, долгосрочный. Эластичность предложения в разных рыночных периодах (графики).

#### **Тема 9. Поведение потребителя в рыночной экономике.**

Теория предельной полезности. Полезность, психологические и экономические корни этого понятия. Предельные величины в экономической теории. Предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности, график. Кривые безразличия. Карты безразличия. Бюджетная линия и бюджетные ограничения. Концепция рационального потребителя, максимизация общей

#### **Тема 10. Издержки производства.**

Определение издержек. Внешние издержки (определенность их размера, бухгалтерский способ подсчета). Внутренние издержки (неопределенность размеров, способ подсчета). Нормальная прибыль как специальный случай внутренних издержек. Экономическая прибыль и бухгалтерская прибыль.

Различие размеров издержек в краткосрочный и долгосрочный периоды. Понятие валовых

издержек.

Постоянные издержки (TFC), их график. Компоненты постоянных издержек: аренда земли, выплата процентов по ссудам, минимальные расходы на содержание оборудования, оплата костяка персонала, расходы на НИОКР, часть амортизационных отчислений. Понятия амортизации и износа. Норма амортизации, величина амортизационных отчислений. Возрастание значения постоянных издержек с ускорением технического прогресса. Переменные издержки (TVC), их график. Компоненты переменных издержек: сырье, полуфабрикаты, энергия, основная часть заработной платы, физический износ первого рода.

Понятие средних издержек. Средние постоянные издержки, их график. Средние переменные издержки, их график. Средние общие издержки, их график.

Понятие предельных издержек, их график. Положительный и отрицательный эффект масштаба.

### Тема 11. Конкурентная структура рынка.

Понятие конкуренции. Конкуренция и монополия в рыночной экономике.

Особенности рынка совершенной конкуренции. Условия совершенной конкуренции.

Абсолютно эластичный спрос на продукцию фирмы. Совпадение графиков спроса, цен, среднего и предельного дохода при совершенной конкуренции ( $D = P = AR = MR$ ). Принципиальные варианты поведения фирмы при совершенной конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периоде. Идеальный характер условий совершенной конкуренции. Методологическое и практическое значение теории совершенной конкуренции.

Позитивные стороны совершенной конкуренции: минимальный уровень издержек, эффективное распределение ресурсов, отсутствие дефицитов и избытков, отсутствие сверхприбылей. Ограниченность позитивного влияния совершенной конкуренции на эффективность: оптимальна только для сложившейся структуры доходов в обществе (действует в пользу богатых), не помогает решению некоммерческих задач (окружающая среда и т.п.), не приспособлена к условиям научно-технического прогресса.

Предпосылки несовершенной конкуренции: значительная доля рынка у отдельных производителей, наличие барьеров проникновения в отрасль, неоднородность продуктов. Критерий несовершенной конкуренции. Последствия несовершенной конкуренции: недопроизводство, завышение цен, экономические прибыли.

Структура рынка монополистической конкуренции. Условия монополистической конкуренции. Дифференциация продукта как основной фактор ограничения конкуренции в условиях монополистической конкуренции. Сегментация рынка. Возможность повышения цен. Факторы дифференциации продукта (качество, сервис, реклама). Действительная и кажущаяся дифференциация продукта. Реклама как способ выявления действительной и создания кажущейся дифференциации продукта. Ценовая и неценовая конкуренция. Преобладание неценовой конкуренции в современных условиях. Поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде.

Структура олигополистического рынка. Распространенность олигополии. Условия олигополии. Крупные размеры предприятия как основной фактор ограничения конкуренции в условиях олигополии (финансовый барьер и барьер ограниченной емкости рынка). Дифференцированные и недифференцированные продукты при олигополии. Теория игр и упрощенные (дуополистические) модели олигополии. Модель А. Курно. Равновесие Курно. Основные разновидности олигополии.

Поведение фирмы-монополиста. Основные барьеры монополистической отрасли. Цена и объем производства в условиях чистой монополии. Рыночное равновесие в условиях монополии. Последствия монополизации: резкое занижение производства, завышение цен, монопольные сверхприбыли и т.д. Признаки монополизации рынка. Показатели монополистической власти. Принципы антимонопольной политике. Антимонопольная политика в отношении естественных монополий. Главный инструмент - регулирование цен. Антимонопольная политика в отношении искусственных монополий. Понятие искусственной (предпринимательской) монополии.

### Тема 12. Рынок труда. Распределение доходов.

Особая роль рынка труда (труд - универсальный фактор производства, зарплата - основной источник доходов населения). Заработная плата как цена фактора труд. Номинальная и реальная заработная плата. Заработная плата и уровень квалификации. Дифференциация уровня заработной



платы. Повременная и сдельная заработная плата. Их сравнительные достоинства и недостатки. Сложные системы заработной платы. Рынок труда в условиях совершенной конкуренции и монополии.

Профсоюзное движение и государственное регулирование рынка труда. Цели профсоюзов на рынке труда (повышение зарплаты, увеличение занятости) и их противоречие. Закрытые (цеховые) и открытые профсоюзы. Последствия господства профсоюзов на рынке труда. Профсоюзная деятельность в условиях инфляции. Спираль "заработная плата - цены", причины ее возникновения.

Распределение дохода. Неравенство доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джини.

### Тема 13. Рынок капитала. Ссудный процент.

Капитал как фактор производства. Капитал предприятия и его структура. Основной и оборотный капитал (фонды). Узкое и широкое значение категории процент. Широкое понимание процента как платы за фактор капитал. Дисконтированная стоимость. Дисконтированная стоимость при расчете инвестиций.

### Тема 14. Земля как фактор производства. Экономическая рента.

Спрос и предложение на землю. Абсолютная неэластичность предложения земли (график). Земельная рента. Дифференциальная рента по плодородию и местоположению. Дифференциальная рента. Дифференциальная рента вне сельского хозяйства. Чистая (абсолютная) рента. Рента и арендная плата. Равновесие на рынке земли. Цена земли.

### Тема 15. Фирма – основной субъект рыночной экономики.

Природа фирмы. Роль фирмы (предприятия) в экономике. Фирма как иерархическая система. Причины эффективности фирмы. Границы эффективности фирмы.

Предпринимательство в рыночной экономике. Организационно-правовые формы предприятий.

Прибыль как экономическая категория. Факторы формирования прибыли в рыночной экономике.

### Тема 16. Промежуточная аттестация (экзамен).

1. Предмет и метод экономической теории. Основные вопросы экономики
2. Понятие рынка (субъекты и структура). Понятие рыночной конъюнктуры.
3. Государственное регулирование рынка. Влияние налогов, дотаций, фиксированных цен на рыночное равновесие.
4. Кардиналистская (количественная) теория предельной полезности. Законы Госсена
5. Бюджетная линия и бюджетные ограничения.
6. Социальное неравенство, бедность и богатство и их измерение. Кривая Лоренца.
7. Понятие и виды издержек производства. Предельные издержки.
8. Совершенная конкуренция. Равновесие конкурентной фирмы в коротком и долгом периодах.
9. Рынок труда. Особенности формирования спроса и предложения рабочей силы.
10. Монополистическая конкуренция: определение объема и цен.
11. Монополия.
12. Монополистическая конкуренция. Определение цены и объема производства в условиях монополистической конкуренции.
13. Характерные черты монополии. Определение цены и объема производства в условиях монополии. Показатели монополистической власти.
14. Смит В. об эмпирическом экономическом анализе рыночных механизмов.
15. Микроэкономика. Функции экономической теории.
16. Преимущества и недостатки рыночной системы хозяйствования.
17. Отраслевое равновесие. Устойчивость и неустойчивость равновесия. Паутинообразная модель
18. Ординалистская (порядковая) теория полезности. Аксиомы поведения

потребителя. Равновесие потребителя

19. Потребительский выбор. Основные требования к оптимальному набору потребительских товаров и услуг

20. Перекрестная эластичность спроса по цене. Коэффициент перекрестной эластичности спроса по цене.

21. Издержки производства в краткосрочном и в долгосрочном периодах

22. Условия максимизации прибыли при совершенной конкуренции

23. Естественная монополия и ее регулирование.

24. Олигополия. Олигополистические ценовые войны. Модели олигополии

25. Общее равновесие и экономическая эффективность

26. Несостоятельность конкурентных рынков.

27. Положительные и отрицательные последствия деятельности монополии в современной рыночной экономике

28. Антимонопольное законодательство. Регулирование естественных монополий.

29. Современные направления и школы экономической теории

30. Функции и модели рынка

31. Понятие эластичности. Эластичность спроса и предложения. Виды эластичности.

32. Эластичность предложения по цене. Кривая предложения

33. Ценовая дискриминация: сущность, виды.

34. Картельные соглашения.

35. Рынки с асимметричной информацией.

36. Предприятие в рыночной экономике. Типы и организационно-правовые формы предприятий

37. Производство и воспроизводство материальных благ. Основные стадии воспроизводства

38. Инфраструктура рыночной экономики

39. Реакция потребителя на изменения дохода. Кривая Энгеля.

40. Эластичность точечная и дуговая.

41. Естественная монополия и ее регулирование

42. Отраслевой и рыночный спрос на ресурсы.

43. Монопольная власть продавцов ресурсов производства.

44. Собственность: сущность, функции, виды. Интеллектуальная собственность.

45. Факторы производства. Закон убывающей предельной производительности. Общее правило использования экономических ресурсов.

46. Особенности формирования рыночных отношений в России

47. Предложение. Закон предложения. Кривая предложения. Изменение предложения

48. Полезность блага. Функции полезности. Закон убывающей предельной полезности.

49. Изокванта и изокоста. Равновесие производителя. Отдача от масштаба

50. Капитал и инвестиционные ресурсы. Дисконтированная стоимость.

51. Ценообразование на рынке труда. Равновесный уровень заработной платы.

52. Акерлоф Дж., Спенс М., Стиглиц Дж. о теории асимметричной информации

53. Понятие экономической системы. Типы экономических систем.

54. Спрос. Закон спроса. Кривая спроса. Изменения в спросе.

55. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие.

56. Потребительские предпочтения. Кривая безразличия. Карта безразличия

57. Производственная функция. Общий, средний и предельный продукт.

58. Рента, как экономическая категория. Виды ренты. Факторы дифференциации рентных доходов.

59. Отраслевое и рыночное предложение ресурсов

60. Олигополия с точки зрения теории игр. Модель Курно.

## Планы семинарских занятий

## **Тема 1. Развитие предмета экономической теории.**

Время - 1 час.

### Основные вопросы:

1. Проверка готовности студентов к занятию, объяснение цели занятия.  
Заслушивание и обсуждение сообщений на тему: «Развитие предмета экономической теории».
2. Обсуждение следующих проблем:
  - Формирование экономической теории как науки.
  - Основные концепции классической школы.
  - Неоклассическая школа: А Маршалл, Л. Пигу. Отказ от трудовой теории стоимости.

## **Тема 3. Экономические системы.**

Время - 1 час.

### Основные вопросы:

Проведение круглого стола на тему: «Экономические системы».

1. Проверка готовности студентов к занятию, объяснение цели занятия.  
Заслушивание и обсуждение сообщений на тему: «Экономические системы».
2. Обсуждение следующих проблем:
  - Понятие и содержание экономической системы.
  - Традиционная экономика.
  - Рыночная экономика.
  - Административно-командная экономика.
  - Смешанная экономика.
3. Подведение итогов семинарского занятия и объявление оценок.

## **Тема 6. Рынок и рыночная система. .**

Время - 1 час.

### Основные вопросы:

Проверка готовности студентов к занятию, объяснение цели занятия.

Заслушивание и обсуждение сообщений на тему: «Рынок и рыночная экономика».

2. Обсуждение следующих проблем:
  - Определение рынка как системы экономических отношений.
  - Субъекты и структура рынка.
  - Функции рынка: ценообразующая, регулирующая, информационная, посредническая, санирующая.
  - Важнейшие свойства рыночной экономики.
  - Рыночные отношения и права собственности.
  - Инфраструктура рынка.
3. Подведение итогов семинарского занятия и объявление оценок.

## **Тема 7. Спрос, предложение и рыночное равновесие. .**

Время - 1 час.

### Основные вопросы:

1. Проверка готовности студентов к занятию, объяснение цели занятия.  
Заслушивание и обсуждение сообщений на тему: «Спрос, предложение и рыночное равновесие».
2. Обсуждение следующих проблем:
  - Спрос на рынке.
  - Закон спроса.
  - Факторы, влияющие на спрос.
  - Предложение на рынке. Закон предложения.
  - Факторы, влияющие на предложение.
  - Взаимодействие спроса и предложения.
  - Равновесие на рынке и рыночная цена.
  - Неравновесные ситуации. Цены «пола» и «потолка».

### 3. Подведение итогов семинарского занятия и объявление оценок.

#### Тема 8. **Эластичность как инструмент экономического анализа.**

Время - 1 час.

##### Основные вопросы:

1. Проверка готовности студентов к занятию, объяснение цели занятия.

Заслушивание и обсуждение сообщений на тему: «Эластичность как инструмент экономического анализа».

2. Обсуждение следующих проблем:

- Эластичность спроса по цене. Связь эластичности спроса и объема валовой выручки.
- Факторы эластичности спроса. Виды эластичности.
- Перекрестная эластичность.
- Дуговая и точечная эластичность
- Эластичность спроса по доходу.
- Эластичное и неэластичное предложение, их значение для продавца и покупателей.

Факторы эластичности предложения.

3. Подведение итогов семинарского занятия и объявление оценок.

#### Тема 10. **Издержки производства.**

Время - 1 час.

##### Основные вопросы:

1. Проверка готовности студентов к занятию, объяснение цели занятия.

Заслушивание и обсуждение сообщений на тему: «Издержки производства».

2. Обсуждение следующих проблем:

- Понятие и виды издержек.
- Издержки производства в долгосрочном и краткосрочном периоде хозяйствования.
- Функции издержек.
- Минимизация издержек при различных объемах производства.
- Отрасли с убывающими и возрастающими издержками.

3. Подведение итогов семинарского занятия и объявление оценок.

#### Тема 12. **Рынок труда. Распределение доходов.**

Время - 1 час.

##### Основные вопросы:

1. Проверка готовности студентов к занятию, объяснение цели занятия.

Заслушивание и обсуждение сообщений на тему: «Рынок труда. Распределение доходов».

2. Обсуждение следующих проблем:

• Особенности формирования спроса на экономические ресурсы. Равновесие на рынках факторов производства.

- Спрос и предложение на рынках труда.
- Различные модели рынка трудовых ресурсов.
- Зарплата как цена труда и ее формы.

3. Подведение итогов семинарского занятия и объявление оценок.

#### Тема 14. **Земля как фактор производства. Экономическая рента. .**

Время - 1 час.

##### Основные вопросы:

1. Проверка готовности студентов к занятию, объяснение цели занятия.

Заслушивание и обсуждение сообщений на тему: «Земля как фактор производства. Экономическая рента».

2. Обсуждение следующих проблем:

- Фактор земля в широком и узком понимании.
- Спрос и предложение на землю.
- Равновесие на рынке земли.

- Природные ресурсы, их классификация
    - Экономическая рента как цена ограниченного ресурса.
    - Виды ренты.
    - Дифференциация ренты по плодородия и месту положению.
    - Дифференциальная рента. Дифференциальная рента вне сельского хозяйства.
    - Рента и арендная плата.
3. Подведение итогов семинарского занятия и объявление оценок.

## **6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### 6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Акция – ценная бумага, удостоверяющая владение паем в капитале акционерного общества и дающая право на получение части прибыли в виде дивиденда.

Благо – предмет (или услуга) для удовлетворения потребностей человека.

Благо исключаемое – благо, недоступное тем, кто не готов заплатить за него рыночную цену.

Благо конкурентное – благо, потребление которого одним субъектом, исключает возможность его потребления другим субъектом.

Благо нормальное – благо, спрос на которое по мере роста дохода потребителя увеличивается.

Благо общественное – благо, являющееся одновременно неконкурентным и не исключаемым.

Бухгалтерская прибыль – разность между валовой выручкой и бухгалтерскими издержками фирмы.

Бухгалтерские издержки – денежная масса определенной величины, выплачиваемая тем, кто в той или иной степени способствует процессу производства, но в то же время не является ни хозяином, ни руководителем предприятия.

Бюджетная линия – совокупность точек, представляющих различные сочетания количества двух благ, доступные потребителю при данных ценах и бюджете.

Валовые (общие издержки) – сумма постоянных и переменных издержек.

Вмененные издержки – альтернативные издержки использования ресурсов, являющихся собственностью фирмы.

Внешние эффекты – не отражающиеся в рыночных ценах затраты (отрицательные внешние эффекты) или выгоды (положительные внешние эффекты), возникающие при производстве и потреблении благ.

Гипотеза полной упорядоченности – при наличии двух различных наборов благ потребитель всегда предпочитает один из них другому или признает их равноценными (одинаково предпочтительными).

Гипотеза рефлексивности – при наличии двух одинаковых наборов благ потребитель считает, что любой из них не хуже другого.

Гипотеза транзитивности – если потребитель предпочитает набор А набору В, набор В набору С, то он предпочитает набор А набору С; соответственно если набор А для потребителя равнозначен набору В и набор В равнозначен набору С, то наборы А и С тоже для него равнозначны.

Внутренняя норма доходности (рентабельности) – относительный показатель эффективности инвестиционного проекта.

Гипотеза – предположительное знание. В случае доказательности истинности она становится в дальнейшем теорией, законом, принципом и т.д. В случае не подтверждения гипотеза теряет свое значение.

Деньги – особый товар, выполняющий роль всеобщего эквивалента.

Дисконтирование – приведение ценности будущих периодов к текущему периоду, процесс, обратный начислению сложного процента.

Долгосрочный, или длительный период (long-run) в деятельности фирмы – отрезок времени, достаточный для внесения изменений во все факторы производства.

Доход валовой – показатель суммарного дохода предприятия от всех видов его экономической деятельности. Состоит из валовой выручки от реализованных товаров (услуг) и

Доход средний – доход, получаемый от продажи единицы продукта.

Доход предельный – дополнительный доход, полученный в результате роста объема продаж товара на единицу. Предельный доход определяется как отношение прироста валового дохода к приросту объема продаж.

Закон (объективный) – существенное, всеобщее, устойчивое, повторяющееся отношение между явлениями и процессами.

Закон Госсена первый – предельная полезность благ убывает.

Закон Госсена второй – при заданных ценах и бюджете потребитель достигает максимума полезности тогда, когда отношение предельной полезности к цене одинаково по всем потребляемым благам.

Закон предложения – устанавливает связь между величиной предложения и ценой: при прочих равных условиях предложение изменяется в прямой зависимости от цены.

Закон спроса – устанавливает связь между величиной спроса и ценой: при прочих равных условиях спрос на товары в количественном выражении изменяется в обратной зависимости от цены.

Закон убывающей отдачи – увеличение использование одного переменного ресурса в сочетании с неизменным количеством других ресурсов на определенном этапе ведет к прекращению роста отдачи, а затем и к ее сокращению.

Закон убывающей предельной полезности – с увеличением объема потребления полезность каждой последующей потребляемой единицы продукции меньше полезности предыдущей.

Законы рыночного ценообразования – 1. Цена стремится к такому уровню, при котором спрос равен предложению. 2. Если под влиянием неценовых факторов произойдет повышение спроса при неизменном предложении или сокращение предложения при неизменном спросе, то цена возрастет. Если, наоборот, при неизменном предложении спрос сократится или при неизменном спросе увеличится предложение – цена понизится.

Издержки внешние (явные) – затраты факторов производства, которые не принадлежат фирме и покупаются ею.

Издержки внутренние (неявные) – затраты принадлежащих фирме факторов производства.

Издержки предельные – дополнительные издержки, связанные с увеличением производства данного товара на единицу.

Изокванта – совокупность точек, представляющих всевозможные сочетания определенных количеств двух факторов производства, обеспечивающих заданный объем выпуска.

Изокоста – совокупность точек, представляющих одинаковые по ценности сочетания различных количеств двух факторов производства.

Индекс цен – это отношение цены текущего года к цене базисного года, умноженное на 100%.

Институционализм – направление экономической теории, рассматривающее развитие человеческого общества в целом через призму институтов – социальных, правовых, политических, нравственных и др.

Капитал акционерного общества – совокупность индивидуальных капиталов, объединенных посредством эмиссии акций и других ценных бумаг.

Кардиналистская концепция – теория потребительского спроса, основанная на допущении возможности количественного измерения полезности.

Карта безразличия – семейство кривых безразличия при различных количествах предлагаемых товаров.

Карта изоквант – множество изоквант, графическое представление производственной функции длительного периода.

Картель – группа производителей гомогенного блага, объединенных соглашением о единой цене и объемах предложения для приобретения монопольной власти.

Категория – предельно широкое понятие, в котором отражены наиболее общие и существенные свойства, признаки, связи и отношения предметов, явлений.

Кейнсианство – направление экономической теории, разработанное Дж. М. Кейнсом, называемое теорией эффективного спроса. Его идея состоит в том, что через стимулирование спроса можно воздействовать на производство и предложение товаров, сокращая при этом безработицу. Кейнс обосновал необходимость государственного вмешательства в экономику. Современное кейнсианство – некейнсианство – несколько макроэкономических теорий,

отличающихся в выборе целей и средств макроэкономической политики.

Коэффициент ценовой эластичности спроса – отношение процентного изменения в спросе к процентному изменению цены ( $E_p = \Delta Q / \Delta P$ ).

Краткосрочный, или короткий, период (short-run) в деятельности фирмы – отрезок времени, в течение которого невозможно изменить все факторы производства.

Кривая безразличия – график, отражающий все возможные сочетания товаров, дающие одинаковую суммарную полезность для потребителя.

Кривая потребительских возможностей – совокупность точек, представляющих оптимальные по Парето варианты распределения заданного количества благ между потребителями.

Кривая производственных возможностей – совокупность точек, представляющих Парето-эффективные объемы производства двух благ.

Кривая Энгеля – совокупность точек, представляющих объем спроса потребителя на отдельное благо при различных размерах его бюджета в заданной системе цен.

Макроэкономика – раздел экономической науки, изучающий экономику страны как единое целое.

Модель – упрощенное представление изучаемого объекта за счет абстрагирования от его несущественных для целей исследования свойств.

Монетаризм – теория макрорегулирования экономики, в известной мере, альтернативная кейнсианству. Монетаристы во главу угла ставят денежно-кредитные методы обеспечения занятости и стабилизации экономики. Они считают, что деньги являются главным инструментом, определяющим движение и развитие экономики. Государственное регулирование экономики, по их мнению, должно ограничиваться контролем над денежной сферой, а изменение денежного предложения призвано прямо соответствовать движению (динамике) цен и национального дохода.

Монополистическая конкуренция – рынок, характеризующийся большим количеством мелких фирм, производящих дифференцированную продукцию; доступ на рынок является относительно свободным; фирмы в известной мере могут контролировать цены на продукцию; развита неценовая конкуренция.

Монополия – рыночные условия доминирования.

Монопольная (рыночная) власть – возможность фирмы влиять на основные параметры рыночной конъюнктуры и, прежде всего, на цены.

Научно-технический прогресс – непрерывный процесс открытия и применения новых знаний в общественном производстве, позволяющий при наименьших затратах соединять имеющиеся ресурсы для выпуска высококачественных продуктов.

Неоклассическое направление – направление экономической науки, использующее экономические модели в качестве главного инструмента исследования экономических процессов. В первую очередь неоклассиков интересуют проблемы ценообразования, взаимодействия спроса и предложения.

Неолиберализм – направление в экономической науке и практике управления хозяйственной деятельностью, сторонники которого отстаивают принцип саморегулирования, свободного от излишней регламентации. Современные представители экономического либерализма, во-первых, исходят из того, что рынок как наиболее эффективная система хозяйства создает наилучшие условия для экономического роста; во-вторых, отстаивают приоритетное значение свободы субъектов экономической деятельности. Государство, по их мнению, должно обеспечивать условия для конкуренции и осуществлять контроль там, где отсутствуют эти условия.

НИОКР – научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, имеющие целью разработку и реализацию научных идей.

Номинальная заработная плата – сумма денег, получаемая наемным работником за определенный промежуток времени (неделю, месяц, год).

Номинальная ставка процента – процентная ставка, выраженная в денежных единицах.

Нормальная прибыль – нулевая экономическая прибыль, – альтернативная стоимость использования предпринимательской способности. Когда фирма получает нормальную прибыль, то ее доход полностью расходуется на покрытие затрат фирмы.

Объем предложения – максимальное количество блага, которое производитель готов продать при данной цене.

Объем спроса – максимальное количество блага, которое потребитель готов купить при данной цене.

Ординалистская концепция – теория потребительского спроса, основаны на допущении возможности порядкового измерения полезности и отрицающая возможность количественного ее измерения.

Олигополия – рынок, на котором присутствуют несколько фирм-производителей, продукция которых может быть, как однородной, так и неоднородной; вступление новых фирм затруднено высокими входными барьерами; фирмы взаимно зависят в принятии решений о ценах на продукцию.

Основной капитал (основные фонды)– средства труда, участвуют в производстве длительное время (более года), постепенно изнашиваясь.

Парадигма – 1) пример из истории, в том числе истории той или иной науки, взятый для обоснования, сравнения; 2) концепция, теория или модель, взятая в качестве образца исследования.

Парето-эффективное (оптимальное) состояние экономики – то состояние, при котором никакие изменения в производстве и в распределении не могут повысить благосостояние хотя бы одного члена общества без ухудшения благосостояния других.

Парето-эффективность в обмене – такое распределение заданной совокупности благ между индивидами, при котором за счет их перераспределения нельзя повысить благосостояние хотя бы одного без ухудшения благосостояния других.

Парето-эффективность в производстве – такое использование заданной совокупности факторов производства, при котором за счет их межотраслевого перераспределения нельзя увеличить выпуск хотя бы одного блага без снижения выпуска других.

Перекрестная эластичность спроса – степень влияния на величину спроса на один товар изменения цены другого товара.

Переменные издержки – издержки, величина которых зависит от объема производства и реализации продукции.

Полезность блага – удовлетворение, получаемое потребителем, от потребления товара.

Полезность общая – совокупная полезность всех потребляемых благ.

Полезность предельная – полезность последней единицы потребляемого блага или приращение общей полезности при увеличении потребления блага на единицу.

Положение – научное утверждение, сформулированная мысль.

Положительный эффект масштаба – снижение средних валовых издержек фирмы по мере увеличения размеров предприятия (увеличения объема производства продукции).

Постоянные издержки– издержки, величина которых не изменяется с изменением объема производства и реализации продукции.

Потребитель – экономический субъект, приобретающий блага для удовлетворения своих потребностей.

Потребительская корзина – набор продуктов (в основном питания), общее количество которых в расчете на год обеспечивает минимальный уровень проживания.

Потребности – нужда, недостаток в чем-либо, необходимом для поддержания жизнедеятельности организма, человеческой личности, социальной группы, общества в целом.

Правило использования ресурсов –  $MRP = MRC$ .

Правило наименьших издержек – последний рубль, затраченный на каждый ресурс, должен давать одинаковый предельный продукт.

Правило максимизации прибыли – предельный продукт равен цене товара ( $MRP_i = P_i$ ).

Предельная доходность ресурса – прирост дохода фирмы за счет использования дополнительной единицы данного ресурса.

Предельная норма замещения– то количество товара X, от которого потребитель готов отказаться ради увеличения потребления товара Y на единицу.

Предельная полезность – дополнительная полезность, получаемая потребителем от потребления каждой последующей единицы товара.

Предельные издержки – прирост издержек, связанный с выпуском дополнительной единицы продукции.

Предельные издержки ресурса – прирост издержек фирмы за счет использования дополнительной единицы данного ресурса.

Предельный доход – прирост дохода, связанный с выпуском каждой дополнительной единицы продукции.

Предельный продукт – прирост продукции фирмы в натуральном выражении за счет



увеличения на единицу количества используемого переменного ресурса.

Предложение – количество товара, которое производители готовы продать по определенной цене за определенный период.

Прибыль – разница между общей выручкой и общими затратами.

Приватизация – преобразование отношений собственности путем передачи или продажи на различных условиях государственной или муниципальной собственности частным хозяйствующим субъектам.

Производитель – экономический субъект, приобретающий факторы для производства и продажи благ.

Производственная функция Кобба -Дугласа – функция, определяющая взаимозаменяемость труда и капитала. Предложена американскими учеными К. Коббом и П. Дугласом в 20-х гг. XX-го века.

Рабочая сила – способность человека к труду.

Равновесие рыночное неустойчивое – равенство объемов спроса и предложения в условиях, при которых отклонение цены от своего равновесного значения сопровождается такой реакцией участников рыночных сделок, которая не возвращает цену к равновесному значению.

Равновесие рыночное устойчивое – равенство объемов спроса и предложения в условиях, при которых отклонение цены от своего равновесного значения сопровождается такой реакцией участников рыночных сделок, которая возвращает цену к равновесному значению.

Равновесие Бертрана – описывает ситуацию на рынке, при которой в условиях дуополии фирмы конкурируют за цену товара при данном объеме выпуска каждой фирмы. Стабильность равновесия достигается тогда, когда цена оказывается равной предельным издержкам, т.е. достигается конкурентное равновесие.

Равновесие Курно – достигается на рынке тогда, когда в условиях дуополии каждая фирма, действуя самостоятельно, выбирает такой объем производства, какой ожидает от нее другая фирма. Равновесие Курно возникает как точка пересечения кривых реагирования двух фирм.

Равновесие Штакельбергера – ситуация, при которой возникает равенство предельных издержек, предельного дохода и рыночной цены.

Равновесная цена – цена на конкурентном рынке, при котором размеры спроса соответствуют величине предложения, и отсутствует дефицит или избыток товаров и услуг.

Разгосударствление – ликвидация механизмов прямого государственного управления экономикой путем передачи соответствующих полномочий на уровень предприятия.

Реальная заработная плата – количество товаров и услуг, которое можно приобрести на номинальную заработную плату.

Рента экономическая – доход, получаемый владельцем земли и других природных ресурсов, количество которых строго ограничено. Представляет собой разницу между суммой денег, которую собственник фактора производства получает за услуги фактора, и минимальной суммой денег, за которую он согласен предоставить эти услуги.

Ресурсы экономические, факторы производства – необходимые для производства экономических благ элементы. Основными видами ресурсов выступают: труд, земля, капитал, предпринимательские способности. Часто к ним также добавляют информацию.

Рынок – социально-экономический институт, обеспечивающий продавцам и покупателям возможность вступить в контакт для осуществления взаимовыгодных сделок.

Рынок капитала – рынок средне- и долгосрочных кредитов, акций и облигаций.

Рыночная экономика – система, основанная на частной собственности, свободе выбора и конкуренции, опирается на личные интересы, ограничивает роль правительства.

Смешанная экономика – тип общества, синтезирующий элементы рыночной и командной экономик, в котором механизм рынка дополняется активной деятельностью государства.

Собственность – отношения между людьми, выражающие определенную форму присвоения материальных благ.

Совершенная конкуренция – тип рынка, характеризующийся наличием большого количества продавцов, предлагающих однородную продукцию; каждый продавец не может оказать какого-либо влияния на рыночную цену продукции; доступ на рынок свободный.

Спрос – количество товара, которое потребители готовы купить по определенной цене за определенный период.

Средние издержки – издержки на единицу производимой продукции.

Стоимость денег во времени – понятие, означающее, что вследствие инфляции рубль, полученный раньше, стоит больше, чем рубль, полученный позже.

Структура рынка – число покупателей и продавцов на рынке, доля их в объеме покупаемого и продаваемого товара, степень контроля рынка и ценами.

Субституты – блага, замещающие друг друга в потреблении.

Теория – форма достоверного научного знания о некоторой совокупности объектов, представляющая собой систему взаимосвязанных утверждений и доказательств и содержащая методы объяснения и предсказания явлений и процессов данной предметной области, т.е. всех явлений и процессов, описываемых данной теорией.

Товар – продукт труда, предназначенный для обмена, продажи.

Товар Гиффена – товар, занимающий большое место в бюджете малоимущих потребителей, спрос на который при прочих равных условиях изменяется в том же направлении, что и цена, поскольку эффект дохода превышает эффект замещения.

Товарное производство – форма организации экономики, основанная на общественном разделении труда, предполагающая специализацию производителей на производстве какого-либо продукта или услуги.

Точка оптимального выпуска (критическая точка объема производства) – объем производства, при котором доход равен издержкам.

Трансакционные издержки – издержки в сфере обмена, связанные с передачей прав собственности.

Труд – целесообразная деятельность человека, направленная на видоизменение веществ и сил природы и приспособление их для удовлетворения потребностей.

Услуги – нематериальные блага, обладающие определенной ценностью: носят товарный характер, производятся врачами, юристами, банками, преподавателями, финансовыми компаниями и т.д.

Функция предложения – зависимость между объемом предложения и факторами, его определяющими.

Функция производственная – зависимость между количеством используемых факторов производства и максимально возможным выпуском продукции.

Функция спроса – зависимость между объемом спроса и влияющими на него различными факторами (цена, доход потребителей, предпочтения, ожидания и т.д.).

Цена земли – сумма денег, с которой бывший собственник земли получал бы банковский процент на вложенный капитал, равный ранее получаемой земельной ренте.

Цена предложения – минимальное количество денег, за которое производитель согласен подать благо.

Цена спроса – максимальное количество денег, которое потребитель готов заплатить за благо.

Ценовая дискриминация – практика установления различных цен на одну и ту же продукцию для разных групп покупателей, причем, разница в ценах не является следствием разницы в издержках.

Ценовая эластичность спроса – показывает, на сколько изменится в процентном отношении величина спроса на товар при изменении цены на 1%.

Цены «пола» и «потолка». Цена «потолка» – искусственно заниженная цена, ограничивающая ее дальнейший рост. Цена «пола» – искусственно завышенная цена, ограничивающая ее снижение.

Человеческий капитал – сформированный в результате инвестиций и накоплений человеком определенный запас здоровья, знаний, навыков, способностей, мотиваций, которые целесообразно используются в той или иной сфере общественного воспроизводства, содействуют росту производительности труда и эффективности производства и тем самым ведут к росту зарплаток данного человека.

Чистая монополия – ситуация на рынке, когда имеет место единственный производитель экономического блага.

Экономическая прибыль – разность между валовой выручкой и экономическими (явными и вменными) издержками фирмы.

Экономическая система – совокупность экономических процессов, совершающихся в обществе на основе сложившихся имущественных отношений и организационных форм.

Экономические агенты – субъекты экономических отношений, участвующие в

Экономические издержки – совокупность альтернативных издержек, как явных, так и неявных.

Экономический выбор – выбор наилучшего средства среди альтернативных вариантов, при которых достигается максимизация полезности в результате использования ограниченных ресурсов. Рациональность экономического выбора предполагает анализ выгод и издержек.

Экономический человек – главный творческий субъект рыночной экономики, который обладает свободой выбора и принимает экономически рациональные и оптимальные решения с учетом всех имеющихся условий, возможностей и информации в соответствии со своими индивидуальными предпочтениями, интересами и целями.

Экономика рыночная – экономическая система, в которой экономические решения национального уровня являются регулятором отношений, принимаемых отдельными продавцами и покупателями на рынке.

Экономика смешанная – экономическая система, которая объединяет элементы общественной собственности на средства производства с частной собственностью, а также соединяет рыночную экономику с централизованно-плановым управлением.

Экономика традиционная – экономическая система, распределение ограниченных ресурсов в которой происходит в соответствии с обычаями; темпы изменений и развития в ней крайне невысокие; люди занимаются тем же, чем прежде занимались их родители; большая часть товаров потребляется там же, где производится.

Экономикс – общественная наука, которая описывает и анализирует, каким образом общество при ограниченности ресурсов распределяет так, чтобы удовлетворить свои потребности.

Эластичность – степень реакции одной экономической величины на изменение другой.

Эффект Веблена – эффект увеличения потребительского спроса, связанный с тем, что товар имеет более высокую (а не более низкую) цену.

Эффект присоединения к большинству – однонаправленное изменение спроса на благо одним потребителем в ответ на изменение объема спроса других потребителей.

Эффект «сноба» - противоположно направленное изменение объема спроса на благо одним потребителем в ответ на изменение объема спроса других потребителей.

Эффективное размещение ресурсов – сочетание факторов производства во времени и в пространстве, позволяющее максимизировать полезность.

Эффективность – понятие, характеризующее соотношение объема произведенных экономических благ (результатов) и количества ресурсов (затрат); производство данного объема благ с минимальными издержками; производство максимального объема благ при данных ресурсах.

Эффективность производства – достигается тогда, когда уже невозможно перераспределить наличные ресурсы, чтобы увеличить выпуск одного экономического блага без уменьшения выпуска другого (Парето-оптимальное распределение ресурсов).

Ютиль – условная единица измерения индивидуальной полезности в маргиналистской (кардиналистской) концепции.

Явные издержки фирмы – расходы фирмы на оплату используемых факторов производства (природных ресурсов, труда, капитала, предпринимательской способности), не являющихся собственностью фирмы.

#### 6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОК-3-31	Охарактеризуйте сущность, содержание основных категорий микроэкономики
2	ОК-3-31	Назовите основные проблемы и особенности современного развития микроэкономики
3	ОК-3-32	Дайте характеристику традиционной системе. Ее характерные черты: немашинный характер производства, ограниченное разделение труда, ограниченное использование денег. Дайте ответы на вопросы: Что производить? Как производить? Для кого производить?
4	ОК-3-32	Охарактеризуйте рыночное равновесие (реальность или недостижимая цель)
5	ОК-3-33	Дайте характеристику товарного производства

6	ОК-3-33	Представьте в виде таблицы (схемы, рисунка) основные категории рынков факторов производства
7	ОК-3-34	Дайте характеристику рыночного равновесия. Сравните равновесие по Вальрасу и Маршаллу на рынке.
8	ОК-3-34	Покажите отличие ценовой эластичности от эластичности спроса по доходу и перекрестной эластичности спроса
9	ОК-3-35	Дайте характеристику поведения потребителя в рыночной экономике. Карты безразличия
10	ОК-3-35	Раскройте содержание микроэкономических принципов и направлений для решения задачи максимизации прибыли в торговле и сельском хозяйстве
11	ОК-3-36	Раскройте содержание издержек производства
12	ОК-3-36	Поясните цели и инструменты макроэкономического анализа, модель совокупного спроса

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
13	ОК-3-У1	Решите задачу Известны функция спроса на продукцию фирмы: $QD = 22 - 0,5P$ и функция переменных затрат данной фирмы: $TVC = 4Q + 2Q^2$ . По какой цене фирма будет продавать продукцию?
14	ОК-3-У1	Решите задачу На рынке с функцией спроса $Q^D = 300 - 5P$ действует монополия с функцией затрат $TC = 300 + 20Q + 0.3Q^2$ . Найти прибыль монополии
15	ОК-3-У2	На основе законов возрастающих затрат и убывающей отдачи обосновать нововведения на фирме Решите задачу Фирма производит продукт в количестве $q$ , используя два ресурса в количествах $X$ и $Y$ ; ее производственная функция $q = 2^{0.2} * Y^{0.8}$ . Цены ресурсов $p_X = 5$ , $p_Y = 10$ . Привести уравнение траектории оптимального роста и найти функцию затрат фирмы.
16	ОК-3-У2	Покажите отличия в использовании государственной и муниципальной собственности в России Решите задачу Сметная стоимость строительства нового промышленного предприятия составляет 45 млн руб. Капитальные вложения на создание оборотных средств равны 15 млн руб. Прибыль от реализации готовой продукции равна 120 млн руб. Известно, что расчетная рентабельность не менее 0,25. Определить экономическую эффективность капитальных вложений на строительство нового промышленного предприятия.
17	ОК-3-У3	Покажите использование законов спроса и предложения на практике Решите задачу На двух берегах реки расположены города Левый и Правый; сообщение между берегами отсутствует. В Левом спрос на некоторый товар и его предложение описываются равенствами: $L \quad QD = 4000 - 40P$ ; $QS = -200 + 10P$ . Спрос и предложение на рынке этого же товара в Правом: $P \quad QD = 3000 - 30P$ ; $QS = -400 + 20P$ . а) Обратите внимание на то, что функции спроса и предложения в Правом пропорциональны соответствующим функциям в Левом. Какое можно дать этому простое объяснение? б) Найдите равновесные значения цены и объема продаж в каждом из городов

18	ОК-3-У3	Решите задачу. На рынке действует одна крупная фирма и несколько мелких агентов. Спрос на продукцию описывается уравнением: $P = 120 - 2Q$ . Агенты могут поставлять на рынок количество продукции в размере: $Q = 0,75P$ . Какое количество поставит на рынок крупная фирма, если ее предельные издержки составят 20 руб. Какова будет цена одной единицы продукции? Какое количество продукции будет продано?																						
19	ОК-3-У4	Покажите отличие ценовой эластичности от эластичности спроса по доходу и перекрестной эластичности спроса Решите задачу Объясните смысл эластичности спроса по цене, приведите примеры. Найдите эластичность спроса по доходу, сделайте выводы на основании имеющихся данных ( $I^*$ , $Q^*$ - доходы и спрос после изменения цен). <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: left;">I (доход)</td> <td style="text-align: center;"><math>I^*</math></td> <td style="text-align: center;">Q (спрос)</td> <td style="text-align: center;"><math>Q^*</math></td> </tr> <tr> <td style="text-align: left;">500</td> <td style="text-align: center;">600</td> <td style="text-align: center;">20</td> <td style="text-align: center;">15</td> </tr> </table>	I (доход)	$I^*$	Q (спрос)	$Q^*$	500	600	20	15														
I (доход)	$I^*$	Q (спрос)	$Q^*$																					
500	600	20	15																					
20	ОК-3-У4	Решите задачу. Доходы населения в среднем на душу населения за год составили 1200 ден. ед. и возросли до 1400 ден. ед., а продажа швейных изделий с 80 ден. ед. до 110 ден. ед. Определить показатель (коэффициент) эластичности спроса. Прокомментировать этот показатель																						
21	ОК-3-У5	Покажите отличие оценки полезности общей и предельной Решите задачу Четыре индивида потребляют два блага в количествах X и Y. Их предпочтения описываются функциями полезности $U_1 = X^{0.2} \cdot Y^{0.3}$ ; $U_2 = 2\ln X + 3\ln Y$ ; $U_3 = X^3 Y^2$ ; $U_4 = 4X^2 \cdot Y^3$ . Определить, какие индивиды имеют одинаковые предпочтения, а какие — различные.																						
22	ОК-3-У5	Графически показать связи между разными видами издержек и формами отдачи от ресурсов Решите задачу Имеются данные: <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td>Q</td> <td>0</td> <td>10</td> <td>20</td> <td>30</td> <td>40</td> <td>50</td> <td>60</td> <td>70</td> <td>80</td> <td>90</td> </tr> <tr> <td>ТС</td> <td>100</td> <td>190</td> <td>270</td> <td>340</td> <td>400</td> <td>430</td> <td>580</td> <td>700</td> <td>840</td> <td>1000</td> </tr> </table> Найти: FC, ATC, VC, AVC, AFC, MC. При цене 10 денежных единиц найти общий доход (TR), общую и среднюю прибыль. Построить графики, объяснить их особенности: 1) FC, VC; 2) AVC, MC, ATC, AFC; 3) TR, TC.	Q	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	ТС	100	190	270	340	400	430	580	700	840	1000
Q	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90														
ТС	100	190	270	340	400	430	580	700	840	1000														
23	ОК-3-У6	Обоснуйте решение собственника фирмы максимизировать прибыль (финансовая устойчивость не должна нарушаться). Решите задачу Определите, какой объем лучше выпускать предприятию, продающему товар по цене, равной 15 у. е., и имеющему следующие затраты на производство и реализацию продукции (см. Приложение 1). Определите максимальную прибыль.																						
24	ОК-3-У6	В отрасли действуют три фирмы одинакового размера. Предельные издержки каждой фирмы одинаковы, постоянны и равны 197. Спрос на продукцию отрасли представлен функцией $q = 1200 - 2P$ . Определить равновесную цену и какое количество продукции произведет каждая фирма при условии, что фирмы объединяются в картель и делят рынок поровну																						

### 6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
25	ОК-3-В1	Продумайте план, определите содержание, критически осмыслите собственную точку зрения в локальном исследовании на тему « Роль и место человека в экономической системе».

26	ОК-3-В1	Продумайте план, определите содержание локального исследования на тему «Институциональное общество»
27	ОК-3-В2	Продумайте план, определите содержание и методику проведения семинара - «круглый стол» (30 минут) на тему «Локальная самоуправляемая экономическая система - единство экономических и политических отношений, особый характер их воспроизводства».
28	ОК-3-В2	Продумайте план, определите содержание и методику проведения семинара - тема «Частная собственность в рыночной экономике»
29	ОК-3-В3	Продумайте план, определите содержание и методику проведения практического занятия – упражнения (30 минут) на тему «Кругооборот продукта и капитала ».
30	ОК-3-В3	Продумайте план, определите содержание и методику проведения практического занятия – тренинга (30 минут) на тему «Совершенная конкуренция: модель или реальность»
31	ОК-3-В4	Продумайте план эссе, подготовьте презентацию на тему «Особенности рынка монополистической конкуренции в России »
32	ОК-3-В4	Продумайте план эссе, подготовьте презентацию на тему «Роль эластичности спроса в формировании дохода фирмы»
33	ОК-3-В5	Продумайте план эссе, подготовьте презентацию на тему «Товар Гиффена: теоретическая модель или реальность»
34	ОК-3-В5	Продумайте план эссе, подготовьте презентацию на тему «Издержки предприятия и прибыль»
35	ОК-3-В6	Продумайте план эссе, подготовьте презентацию на тему «НТП и интеллектуальный фактор экономики»
36	ОК-3-В6	Продумайте план эссе, подготовьте презентацию на тему «Развитие рынка труда в странах Европы»

## 7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

### 7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.б.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- практическая работа (решение задач)
- задания и упражнения в ходе семинарских занятий
- ответы на вопросы при проведении экзамена

### 7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ОК-3-31	Задание для самостоятельной работы 1
2	ОК-3-31	Задание для самостоятельной работы 2
3	ОК-3-32	Задание для самостоятельной работы 3
4	ОК-3-32	Задание для самостоятельной работы 4
5	ОК-3-33	Задание для самостоятельной работы 5
6	ОК-3-33	Задание для самостоятельной работы 6
7	ОК-3-34	Задание для самостоятельной работы 7
8	ОК-3-34	Задание для самостоятельной работы 8
9	ОК-3-35	Задание для самостоятельной работы 9
10	ОК-3-35	Задание для самостоятельной работы 10
11	ОК-3-36	Задание для самостоятельной работы 11
12	ОК-3-36	Задание для самостоятельной работы 12
13	ОК-3-У1	Задание для самостоятельной работы 13

14	ОК-3-У1	Задание для самостоятельной работы 14
15	ОК-3-У2	Задание для самостоятельной работы 15
16	ОК-3-У2	Задание для самостоятельной работы 16
17	ОК-3-У3	Задание для самостоятельной работы 17
18	ОК-3-У3	Задание для самостоятельной работы 18
19	ОК-3-У4	Задание для самостоятельной работы 19
20	ОК-3-У4	Задание для самостоятельной работы 20
21	ОК-3-У5	Задание для самостоятельной работы 21
22	ОК-3-У5	Задание для самостоятельной работы 22
23	ОК-3-У6	Задание для самостоятельной работы 23
24	ОК-3-У6	Задание для самостоятельной работы 24
25	ОК-3-В1	Задание для самостоятельной работы 25
26	ОК-3-В1	Задание для самостоятельной работы 26
27	ОК-3-В2	Задание для самостоятельной работы 27
28	ОК-3-В2	Задание для самостоятельной работы 28
29	ОК-3-В3	Задание для самостоятельной работы 29
30	ОК-3-В3	Задание для самостоятельной работы 30
31	ОК-3-В4	Задание для самостоятельной работы 31
32	ОК-3-В4	Задание для самостоятельной работы 32
33	ОК-3-В5	Задание для самостоятельной работы 33
34	ОК-3-В5	Задание для самостоятельной работы 34
35	ОК-3-В6	Задание для самостоятельной работы 35
36	ОК-3-В6	Задание для самостоятельной работы 36

## 7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОК-3-31	Вопросы к экзамену 1-14
2	ОК-3-31	<p>1. Предмет и метод экономической теории. Основные вопросы экономики</p> <p>2. Понятие рынка (субъекты и структура). Понятие рыночной конъюнктуры.</p> <p>3. Государственное регулирование рынка. Влияние налогов, дотаций, фиксированных цен на рыночное равновесие.</p> <p>4. Кардиналистская (количественная) теория предельной полезности. Законы Госсена</p> <p>5. Бюджетная линия и бюджетные ограничения.</p> <p>6. Социальное неравенство, бедность и богатство и их измерение. Кривая Лоренца.</p> <p>7. Понятие и виды издержек производства. Предельные издержки.</p> <p>8. Совершенная конкуренция. Равновесие конкурентной фирмы в коротком и долгом периодах.</p> <p>9. Рынок труда. Особенности формирования спроса и предложения рабочей силы.</p> <p>10. Монополистическая конкуренция: определение объема и цен.</p> <p>11. Монополия.</p> <p>12. Монополистическая конкуренция. Определение цены и объема производства в условиях монополистической конкуренции.</p> <p>13. Характерные черты монополии. Определение цены и объема производства в условиях монополии. Показатели монополистической власти.</p> <p>14. Смит В. об эмпирическом экономическом анализе рыночных механизмов.</p>
3	ОК-3-32	Вопросы к экзамену 15-28
4	ОК-3-32	<p>15. Микроэкономика. Функции экономической теории.</p> <p>16. Преимущества и недостатки рыночной системы хозяйствования.</p> <p>17. Отраслевое равновесие. Устойчивость и неустойчивость равновесия. Паутинообразная модель</p> <p>18. Ординалистская (порядковая) теория полезности. Аксиомы поведения потребителя. Равновесие потребителя</p> <p>19. Потребительский выбор. Основные требования к оптимальному набору потребительских товаров и услуг</p> <p>20. Перекрестная эластичность спроса по цене. Коэффициент перекрестной эластичности спроса по цене.</p> <p>21. Издержки производства в краткосрочном и в долгосрочном периодах</p> <p>22. Условия максимизации прибыли при совершенной конкуренции</p> <p>23. Естественная монополия и ее регулирование.</p> <p>24. Олигополия. Олигополистические ценовые войны. Модели олигополии</p> <p>25. Общее равновесие и экономическая эффективность</p> <p>26. Несостоятельность конкурентных рынков.</p> <p>27. Положительные и отрицательные последствия деятельности монополии в современной рыночной экономике</p> <p>28. Антимонопольное законодательство. Регулирование естественных монополий.</p>
5	ОК-3-33	Вопросы к экзамену 29-36



6	ОК-3-33	<p>29. Современные направления и школы экономической теории</p> <p>30. Функции и модели рынка</p> <p>31. Понятие эластичности. Эластичность спроса и предложения. Виды эластичности.</p> <p>32. Эластичность предложения по цене. Кривая предложения</p> <p>33. Ценовая дискриминация: сущность, виды.</p> <p>34. Картельные соглашения.</p> <p>35. Рынки с асимметричной информацией.</p> <p>36. Предприятие в рыночной экономике. Типы и организационно-правовые формы предприятий</p>
7	ОК-3-34	Вопросы к экзамену 37-44
8	ОК-3-34	<p>37. Производство и воспроизводство материальных благ. Основные стадии воспроизводства</p> <p>38. Инфраструктура рыночной экономики</p> <p>39. Реакция потребителя на изменения дохода. Кривая Энгеля.</p> <p>40. Эластичность точечная и дуговая.</p> <p>41. Естественная монополия и ее регулирование</p> <p>42. Отраслевой и рыночный спрос на ресурсы.</p> <p>43. Монопольная власть продавцов ресурсов производства.</p> <p>44. Собственность: сущность, функции, виды. Интеллектуальная собственность.</p>
9	ОК-3-35	Вопросы к экзамену 45-52
10	ОК-3-35	<p>45. Факторы производства. Закон убывающей предельной производительности. Общее правило использования экономических ресурсов.</p> <p>46. Особенности формирования рыночных отношений в России</p> <p>47. Предложение. Закон предложения. Кривая предложения. Изменение предложения</p> <p>48. Полезность блага. Функции полезности. Закон убывающей предельной полезности.</p> <p>49. Изокванта и изокоста. Равновесие производителя. Отдача от масштаба</p> <p>50. Капитал и инвестиционные ресурсы. Дисконтированная стоимость.</p> <p>51. Ценообразование на рынке труда. Равновесный уровень заработной платы.</p> <p>52. Акерлоф Дж., Спенс М., Стиглиц Дж. о теории асимметричной информации</p>
11	ОК-3-36	Вопросы к экзамену 53-60
12	ОК-3-36	<p>53. Понятие экономической системы. Типы экономических систем.</p> <p>54. Спрос. Закон спроса. Кривая спроса. Изменения в спросе.</p> <p>55. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие.</p> <p>56. Потребительские предпочтения. Кривая безразличия. Карта безразличия</p> <p>57. Производственная функция. Общий, средний и предельный продукт.</p> <p>58. Рента, как экономическая категория. Виды ренты. Факторы дифференциации рентных доходов.</p> <p>59. Отраслевое и рыночное предложение ресурсов</p> <p>60. Олигополия с точки зрения теории игр. Модель Курно.</p>



4	ОК-3-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 28, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
5	ОК-3-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 29, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
6	ОК-3-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 30, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
7	ОК-3-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 31, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
8	ОК-3-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 32, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
9	ОК-3-В5	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 33, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
10	ОК-3-В5	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 34, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
11	ОК-3-В6	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 35, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
12	ОК-3-В6	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 36, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)

## **8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

а) основная литература:

1. Ермишина, Е. Б. Микроэкономика : учебное пособие для студентов-бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Экономика» / Е. Б. Ермишина, Т. В. Долгова. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 197 с. — ISBN 978-5-93926-303-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/72408.html>

2. Мининок, Я. В. Микроэкономика. Часть 2 : краткий курс лекций для студентов высших учебных заведений / Я. В. Мининок. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2017. — 144 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/73278.html>

3. Лихачев, М. О. Введение в экономическую теорию. Микроэкономика : учебно-методическое пособие / М. О. Лихачев. — М. : Московский педагогический государственный университет, 2017. — 112 с. — ISBN 978-5-4263-0520-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/72484.html>

б) дополнительная литература:

1. Киселева, Л. Г. Микроэкономика : опорный конспект лекций по дисциплине / Л. Г. Киселева. — Саратов : Вузовское образование, 2017. — 31 с. — ISBN 978-5-4487-0058-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/68928.html>

2. Микроэкономика : учебное пособие / И. В. Грузков, Н. А. Довготько, О. Н. Кусакина [и др.]. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, ТЭСЭРА, 2014. — 112 с. — ISBN 978-5-906061-44-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/48256.html>

3. Бушуев, С. А. Экономическая теория. Часть 1. Микроэкономика. Социально-рыночное хозяйство. Часть 2. Макроэкономика : учебное пособие / С. А. Бушуев, В. В. Гребеник. — 2-е изд. — Москва, Саратов : Международная академия оценки и консалтинга, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 248 с. — ISBN 978-5-4486-0701-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82186.html>

## **9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя:

пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), OpenOffice;

веб-браузер (Google Chrome, Mozilla Firefox, Internet Explorer др.);

электронную библиотечную систему IPRBooks;

систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «ВКР-ВУЗ.РФ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет <http://lk.rosnou.ru>). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет <https://e-edu.rosnou.ru>).

## **10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

<http://www.gov.ru>/ Официальный сайт федеральных органов исполнительной власти РФ

<http://www.consultant.ru>/ Общероссийская сеть распространения правовой информации (Консультант-Плюс)

<https://www.minfin.ru/ru>/ Официальный сайт Министерства финансов

## **11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи» (с изменениями и дополнениями), Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ 08.04.2014г. № АК-44/05вн, Положением об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом ректора Университета от 6 ноября 2015 года №60/о, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет», утвержденного приказом ректора от 20 мая 2016 года № 187/о.

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

## **12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Для проведения лекционных занятий используется лекционная аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения семинарских занятий используется аудитория (кабинет микроэкономики, макроэкономики, лаборатория микро- и макроэкономических исследований), с компьютером, проектором, либо компьютерный класс.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) без ученой степени, старший преподаватель

Шматко Л.Д.