

Автономная некоммерческая организация высшего образования

Документ подписан квалифицированной электронной подписью

Сертификат: 03561B9E1D21AE10E9437E58CB4C7F24C

Владелец: "АНО ВО «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»"; АН

Действителен: с 18.01.2022 по 25.02.2023

«Российский новый университет» (АНО ВО «РосНОУ»)

Таганрогский филиал

УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала



Жуковская Н.К.

« 22 » января 20 19 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

(наименование учебной дисциплины)

Уровень образовательной программы бакалавриат
Код и направление подготовки 38.03.01 Экономика
Профиль(и) Финансы и кредит
Форма обучения заочная

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании
кафедры экономики, финансов и менеджмента
Таганрогского филиала АНО ВО «РосНОУ» «22» января
2019, протокол №6

Программа обновлена, обновления утверждены на
заседании кафедры экономики, финансов и менеджмента
Таганрогского филиала АНО ВО «РосНОУ» «02» сентября
2019, протокол №1

Таганрог
2019 г.

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Предпринимательство» изучается обучающимися, осваивающими профиль «Финансы и кредит» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (уровень бакалавриат), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.11.2015 №1327 ФГОС ВО (3+).

Основной целью изучения дисциплины является: освоение теоретических знаний в области предпринимательской деятельности, приобретение умений находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею, умений оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности и способности применять их на практике.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности определенных профессиональным стандартом «Специалист по финансовому консультированию», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 19 марта 2015 г. N 167н

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Предпринимательство относится к вариативной и изучается на 3 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Учебная дисциплина «Предпринимательство» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, изучается по заочной форме обучения в ходе 3 курса.

Изучению данной учебной дисциплины по заочной форме предшествует освоение следующих учебных дисциплин: Введение в профессию, Микроэкономика, Маркетинг, Менеджмент.

Параллельно с учебной дисциплиной изучается дисциплина Финансы, Ценообразование.

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины Предпринимательство являются базой для прохождения обучающимися учебной практики: практики по получению первичных профессиональных умений и навыков, производственной практики: практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, производственной практики: преддипломной практики, изучения учебных дисциплин: Экономика фирмы.

Содержание учебной дисциплины «Предпринимательство» базируется на научных и учебных работах отечественных и зарубежных ученых, освещающих основы управления финансами компании.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций и проведением семинарских занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способностью составлять финансовые планы организации, обеспечивать осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления (ПК-21)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения	Код результата обучения
Способностью составлять финансовые планы организации, обеспечивать осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления (ПК-21)	<u>Знать:</u>	
	историю развития российского предпринимательства и его социально-экономическую сущность и классификации	ПК-21-31
	факторы внешней и внутренней среды, риски оказывающие влияние на предпринимательскую деятельность и осуществление финансовых взаимоотношений с организациями	ПК-21-32
	особенности различных способов начала осуществления предпринимательской деятельности	ПК-21-33
	структуру и содержание основных разделов бизнес-плана	ПК-21-34
	<u>Уметь:</u>	
	свободно оперировать категориями и понятиями в сфере предпринимательства	ПК-21-У1
	оценивать факторы внешней и внутренней среды, риски, оказывающие влияние на предпринимательскую деятельность и осуществление финансовых взаимоотношений с организациями органами государственной власти и местного самоуправления	ПК-21-У2
	обосновывать выбор сферы предпринимательской деятельности, способа начала ее осуществления	ПК-21-У3
	рассчитывать потребность в финансовых средствах для создания собственного дела	ПК-21-У4
	<u>Владеть:</u>	
	навыками обобщения и систематизации знаний в сфере предпринимательской деятельности	ПК-21-В1
	аналитическими навыками, необходимыми для оценки факторов внешней и внутренней среды, рисков оказывающие влияние на предпринимательскую деятельность и осуществление финансовых взаимоотношений с организациями органами государственной власти и местного самоуправления	ПК-21-В2
инструментами расчета доходности инвестирования вновь создаваемого предприятия	ПК-21-В3	
методикой расчета основных финансовых показателей, необходимых для оценки эффективности предпринимательской деятельности	ПК-21-В4	

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа).

№	Семестр	Общая трудоемкость		В том числе контактная работа с преподавателем					Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КРП	З			
1	3	2	72	8	4	2	1,7	0,3	3,7	60,3	Зачет

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий заочная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем					Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	З		
Основы предпринимательства									
1.	Основы предпринимательства	12	2	1	1			10	
Выбор, оценка сферы и процесс осуществления предпринимательской деятельности									
2.	Выбор, оценка сферы и процесс осуществления предпринимательской деятельности	11,3	1	1				10,3	
Предпринимательские риски									
3.	Предпринимательские риски	11	1		1			10	
Менеджмент и маркетинг в предпринимательской деятельности									
4.	Менеджмент и маркетинг в предпринимательской деятельности	10						10	
Государственное регулирование предпринимательской деятельности									
5.	Государственное регулирование предпринимательской деятельности	11	1	1				10	
Анализ результатов предпринимательской деятельности									
6.	Анализ результатов предпринимательской деятельности	11	1	1				10	
Промежуточная аттестация (зачет)									
7.	Промежуточная аттестация (зачет)	2	2				1,7	0,3	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Основы предпринимательства .

Эволюция понятия «предпринимательство». Основные этапы в истории развития российского предпринимательства. Роль малого и среднего предпринимательства в экономике Российской Федерации. Классификация предпринимательства по формам собственности, по охвату территории, по распространению на различных территориях, по составу учредителей, по численности персонала и объему оборота, по темпам роста и уровню прибыльности, по степени использования инноваций. Виды предпринимательства. Физические и юридические лица как

субъекты предпринимательской деятельности. Объекты предпринимательской деятельности. Внутренняя и внешняя среда функционирования предпринимательской структуры. Инвестирование и его источники. Перспективы развития малого бизнеса в России.

Тема 2. Выбор, оценка сферы и процесс осуществления предпринимательской деятельности.

Разнообразие предпринимательской деятельности и специфика различных сфер деятельности. Предпринимательство, растущее наиболее быстрыми темпами; наиболее прибыльные области предпринимательства; области деятельности с большим денежным оборотом. Предпринимательство в различных отраслях. Ценовая конкуренция и неценовая конкуренция, возможность сосуществования малых, средних и больших предприятий.

Способы создания собственного дела. Принципы создания собственного дела. Индивидуальные предприниматели. Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей. Предпринимательская идея и этапы организации предприятия. Приобретение действующего предприятия. Франчайзинг, как форма организации предпринимательской деятельности. Аренда предприятия с последующим выкупом. Этапы организации предприятия «start -up». Юридическое оформление предприятия. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Внутрифирменное предпринимательство. Лицензирование отдельных видов деятельности, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями.

Тема 3. Предпринимательские риски.

Необходимость оценки риска для устойчивой конкурентоспособности предпринимательской структуры. Риск – как вероятность потери ресурсов или недополучения доходов в предпринимательской деятельности. Сущность и классификация предпринимательских рисков в условиях цифровой экономики. Методы оценки предпринимательского риска. Риски при реализации нововведений. Производственные, коммерческие финансовые риски. Риски освоения новой техники и технологии. Специфика риска в системе оборота капитала.

Тема 4. Менеджмент и маркетинг в предпринимательской деятельности.

Общие черты и черты различия понятия «бизнес», «менеджер» «бизнесмен». Научные основы менеджмента. Принятие предпринимательского решения. Информационная система (ИС) управления фирмой: сущность и роль в управлении бизнесом. Бизнес планирование в деятельности предпринимателей. Бизнес-план и стратегия предпринимательства. Предпринимательские стратегии и стратегии маркетинга; учет глобальной тенденции к индивидуальному предложению.

Бизнес-план как технико-экономическая модель предприятия. Структура бизнес-плана. Содержание бизнес-плана. Стратегия финансирования, уровень безубыточного производства, самокупаемость и прибыль.

Конкурентоспособность предпринимательской деятельности. Анализ конкурентной среды. Маркетинг в предпринимательской деятельности. Налогообложение предприятия. Ценообразование и ценовая политика фирмы. Инновационный путь развития предпринимательства.

Тема 5. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.

Характеристика целей и принципов государственной политики в области развития предпринимательства. Правовая среда малого и среднего предпринимательства. Главные области малого предпринимательства: сфера услуг; производство продуктов для удовлетворения постоянно возобновляемых потребностей и комплекствующих; наукоемкий сектор экономики.

Федеральные и региональные органы регулирования, поддержки и развития малого и среднего предпринимательства. Инфраструктура поддержки развития малого и среднего предпринимательства. Значение малого предпринимательства и его влияние на экономику через занятость населения; создание новых больших предприятий; стимулирование научно - технического прогресса.

Правовой статус предпринимателя. Права и обязанности предпринимателя. Юридическая ответственность предпринимателя. Нормативно-правовые документы, регламентирующие предпринимательскую деятельность. Поддержка развития малого предпринимательства в региональных и муниципальных программах

Тема 6. Анализ результатов предпринимательской деятельности.

Принципы, условия и формы поддержки малого и среднего предпринимательства. Формы государственной поддержки: имущественная, финансовая, информационная, консультационная. Меры поддержки малого бизнеса в современных условиях. Финансовая поддержка на федеральном и региональном уровнях. Другие методы финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Имущественная поддержка.

Расходы предприятия и себестоимость продукции. Оценка результатов деятельности. Доходы в предпринимательской деятельности. Формирование, распределение и использование прибыли. Экономическая эффективность: параметры и механизмы обеспечения.

Тема 7. Промежуточная аттестация (зачет).

1. Понятие предпринимателя и предпринимательской деятельности
2. Экономическая и правовая сущность предпринимательской деятельности
3. Функции предпринимательской деятельности
4. История экономических учений о предпринимательстве
5. Этапы предпринимательской деятельности
6. Субъектно-объектные отношения в предпринимательской деятельности
7. Собственность (понятие, формы).
8. Государство в системе бизнеса
9. Финансово-кредитные методы государственной поддержки предпринимательства
10. Формы осуществления предпринимательской деятельности
11. Виды предпринимательской деятельности. Производственное, коммерческое, финансовое предпринимательство
12. Понятие физического и юридического лица
13. Коммерческие организации (товарищества, хозяйственные общества, предпринимательство без организации юридического лица).
14. Понятие представительства, филиала. Объединение предприятий: картель, синдикат, трест, консорциум, холдинг, конгломерат.
15. Выбор сферы деятельности. Разработка стратегии и тактики выбранного направления предпринимательства.
16. Общая характеристика делового общения
17. Имидж как средство делового общения
18. Этикет делового человека. Этические принципы и нормы ведения дел
19. Методика установления контактов
20. Понятие культуры предпринимательства. Виды предпринимательской культуры
21. Перспективы развития малого бизнеса в России
22. Перспективы развития малого и среднего предпринимательства в РФ
23. Мотивация и оплата труда
24. Механизмы и инструменты управления предприятием в предпринимательской среде
25. Содержание организационной (корпоративной) культуры
26. Конкурентоспособность предпринимательской структуры
27. Методы определения конкурентоспособности товара
28. Анализ конкурентной среды
29. Классификации инноваций
30. Объекты и субъекты инновационной предпринимательской деятельности
31. Содержание и виды инновационного предпринимательства
32. Инвестиционное обеспечение инновационной предпринимательской деятельности
33. Бизнес-план. Основные разделы бизнес плана
34. Особенности налогообложения малых предприятий и предпринимателей без образования юридического лица. Объекты и субъекты налогообложения
35. Методы создания собственного дела
36. Предпринимательская идея.
37. Франчайзинг
38. Общая характеристика договора купли-продажи
39. Этапы предприятия «start-up».
40. Финансирование создания предприятия
41. Методы расчета потребности в основном и оборотном капитале
42. Финансовый раздел бизнес-плана

43. Предпринимательские риски
44. Характеристика целей и принципов государственной политики в области развития предпринимательства
45. Правовая среда малого и среднего предпринимательства
46. Федеральные и региональные органы регулирования, поддержки и развития малого и среднего предпринимательства
47. Инфраструктура поддержки развития малого и среднего предпринимательства
48. Понятие предпринимательской среды. Внутренняя и внешняя среда предприятия и ее элементы
49. Понятие конкуренции. Формы и методы конкуренции. Основные типы конкурентного поведения. Типы конкурентов. Антимонопольное регулирование
50. Понятие инфраструктуры бизнеса
51. Основные элементы инфраструктуры бизнеса
52. Основные этапы создания коммерческой организации: подготовительный, организационный, основной. Учредительные документы

Планы семинарских занятий

Тема 1. Основы предпринимательства.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Цель и задачи дисциплины Предпринимательство.
2. История развития предпринимательства в России; основные виды предпринимательской деятельности на российском рынке.
3. Роль малого и среднего предпринимательства в экономике Российской Федерации.
4. Классификации предпринимательства и их критерии.
5. Дискуссия "Смысл "созидательного разрушения", присущего предпринимательству". Создают ли предприниматели изменения или только используют их предпосылки?
6. Связь изменений в предпринимательстве с эволюцией и революциями в экономике.
7. Особенности предпринимательства.

Домашнее задание: подготовить к следующему семинару доклад по прилагаемой тематике (на выбор, один из вариантов)

Подведение итогов семинарского занятия и объявление оценок.

Тема 3. Предпринимательские риски. .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Причины возникновения ситуации неопределенности на рынке; возможности возникновения риска потери доходов и ресурсов.
2. Содержание коммерческих рисков.
3. Специфика финансовых рисков.
4. Факторы риска в деятельности фирмы.
5. Оценка актуальности рисков и мера их измерения.

Домашнее задание: подготовить к следующему семинару доклад по прилагаемой тематике (на выбор, один из вариантов.)

Подведение итогов семинарского занятия и объявление оценок.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

- 6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:
Акции акционерных обществ - ценные бумаги, дающие право акционеру на долю в

собственных средствах корпорации, на получение дохода от ее деятельности и на участие в управлении обществом.

Аннуитет - (финансовая рента) — денежный поток с равными интервалами. Элементы денежного потока называются членами аннуитета. Величина постоянного временного интервала между двумя последовательными элементами называется периодом аннуитета.

Аннуитетный метод — метод капитализации будущих потоков доходов от инвестиций. При этом используют формулы сложного процента, позволяющие определить возврат инвестиционного капитала и доход на него.

Безрисковая ставка - процентная ставка по инвестициям с наименьшим риском.

Бета-коэффициент — показатель степени риска инвестиций в ценные бумаги; характеризует степень неустойчивости курса акций по сравнению с рынком ценных бумаг; определяет количественное соотношение между колебаниями цены определенной акции и динамикой цен рынка.

Валовые инвестиции — инвестиционный продукт, предназначенный для увеличения основного капитала. Валовые инвестиции характеризуются двумя составляющими: 1) амортизационными отчислениями; 2) чистыми инвестициями.

Венчурный капитал (рисковые инвестиции) — инвестиции с высоким уровнем риска.

Венчурные компании — рискованные фирмы, которые обычно создаются в областях предпринимательской деятельности, связанных с повышенной опасностью потерпеть убытки.

Гудвил - активы предприятия, не поддающиеся количественному, стоимостному измерению.

Дисконтирование — процесс приведения разновременных затрат к одному периоду времени.

Диффузия инновации — распространение однажды освоенной инновации в новых регионах, на новых рынках и в новой финансово-экономической ситуации.

Доверительные паевые фонды — паевой фонд, аккумулирующий мелкие сбережения населения и вкладывающий их в акции и облигации. Доверительные паевые фонды не являются акционерными обществами, а мобилизуют свой капитал путем продажи паев, дающих право на пропорциональную долю в доходе.

Жизненный цикл инновации — период времени от зарождения идеи у новатора до освоения и использования его у потребителя-инноватора.

Инвестиции — 1) вложение денежных средств в активы на долгосрочной основе с целью получения прибыли; 2) виды имущественных и интеллектуальных ценностей, вкладываемых в объекты предпринимательской деятельности, социально-экономические проекты (программы) с целью получения прибыли или обеспечения социального эффекта.

Инвестиционный анализ — анализ, обеспечивающий оценку соотношения между стоимостью бизнеса, капиталовложениями, стоимостью предприятия и будущими чистыми доходами от его деятельности.

Инвестиционный проект — совокупность инвестиций и генерируемых ими доходов.

Инжиниринг инноваций — это комплекс работ и услуг по созданию инновационного проекта, включающий в себя создание, реализацию, продвижение и диффузию инновации.

Инновация (нововведение) — конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности.

Инновационная политика - совокупность управленческих методов, обеспечивающих ускорение процесса интеграции всех типов нововведений (по производству продукции, организационной структуре предприятия, методам продаж, рынкам сбыта и т.д.) и создание благоприятного климата на предприятии, стимулирующего инновации во всех областях предпринимательской деятельности.

Инновационный потенциал — совокупность различных видов ресурсов, включая материальные, финансовые, интеллектуальные, информационные, научно-технические и иные, необходимые для осуществления инновационной деятельности.

Инновационный проект — система взаимосвязанных целей и средств их достижения. Представляет собой комплекс научно-исследовательских, опытно-конструкторских, производственных, организационных, финансовых, коммерческих и других мероприятий, соответствующим образом организованных (увязанных по ресурсам, срокам и исполнителям),

конкретной научно-технической задачи (проблемы), выраженной в количественных показателях и приводящей к инновации.

Инновационный процесс — включает несколько этапов, связанных с проведением научно-исследовательских работ (НИР), выполнением прикладных НИР, опытных проектно-конструкторских работ, работ по освоению производства новой продукции и коммерциализации инноваций.

Коэффициент дисконтирования — используется для пересчета будущих значений стоимости в текущую стоимость.

Лeverидж (производственный, оперативный) — определяется отношением темпов прироста прибыли от основной деятельности к темпам прироста объема продаж.

Лeverидж финансовый (рычаг) фактор, изменение которого может обеспечить существенную динамику результативных показателей.

Метод внутреннего коэффициента эффективности и внутренней ставки отдачи — метод определения коэффициента дисконтирования, при котором входящие и исходящие денежные потоки от инвестиций равны.

Метод дисконтирования денежных потоков — способ расчета текущей стоимости будущего потока доходов в планируемый период и выручки от перепродажи объекта.

Наращивание капитала — процесс увеличения сумм первоначального капитала за счет начисленных процентов.

Норма маржинальной прибыли — доля удельной маржинальной прибыли в цене единицы продукции или отношение маржинальной прибыли в стоимостной оценке к объему продаж.

Норма прибыли (доходность) — процентное отношение прибыли к исходному капиталу, выступающему источником получения этой прибыли.

Новаторство - процесс интеллектуальной деятельности людей, имеющий творческий характер и приводящий к появлению нового научного знания, открытий, изобретений, рационализаторских предложений и других результатов новаторских решений.

Операционный Лeverидж — высокий уровень операционного лeverиджа сопровождается высоким уровнем риска. Рост операционного лeverиджа обуславливает рост операционного (производственного) риска.

Первоначальный (стартовый) капитал — исходный капитал, необходимый предпринимателю для открытия собственного дела, создания предприятия, фирмы по производству и продаже товаров, услуг.

Платежеспособность предприятия — способность предприятия погасить кредиторскую задолженность в любой период времени.

Предпринимательская деятельность — самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.

Прибыль маржинальная — выручка от продаж за минусом переменных (пропорциональных) затрат.

Прибыль операционная - прибыль до вычета налогов и процентов.

Прибыль чистая — прибыль за минусом обязательных платежей и налогов, остающаяся в распоряжении учредителей.

Ресурсы предприятия производственные факторы, используемые для достижения поставленных целей (обеспечение бизнес-процесса). Ресурсы: трудовые, материальные, организационные, финансовые, информационные.

Риск предпринимательский (хозяйственный) — 1) опасность потенциально возможной (вероятной) потери ресурсов и недополучения намеченных (планируемых) доходов; 2) упущенная выгода; 3) финансовый риск обусловлен структурой источников капитала.

Высокий удельный вес заемного капитала в общей сумме долгосрочных источников способствует повышению финансового риска.

Стоимость источников привлекаемых средств — сумма средств, которую платят за возможность использования дополнительного объема ресурсов; определяется в % к объему привлекаемых средств.

Фактор — рычаг, воздействующий на изменение производственных ресурсов. По целевой направленности факторы могут быть: технические, технологические, организационные,

экономические и социальные; интенсивного и экстенсивного воздействия.

Фонд взаимных инвестиций — управляемый инвестиционной компанией пул денежных средств, разделенный на паи. Паи можно покупать и продавать, стоимость пая рассчитывается исходя из стоимости активов фонда.

Цена трансфертная — внутрихозяйственная (внутрипроизводственная) цена устанавливается для определения стоимости полуфабрикатов, товаров, услуг, передаваемых соответствующим центрам ответственности (структурным подразделениям предприятия).

Экономическая эффективность — относительный показатель, характеризующий результативность экономической деятельности, экономических программ и мероприятий, определяемый отношением полученного экономического эффекта (результата) к затратам факторов, ресурсов, обусловившим получение этого результата.

Эффект экономический — абсолютный показатель, характеризует повышение доходов над расходами при производстве товаров, работ, услуг.

Эффективность инноваций (нововведений) — определяется в сферах производства и потребления; относительный показатель, характеризуется отношением эффекта к затратам, необходимым для получения эффекта.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-21-31	1. Раскрыть содержание классификации предпринимательства по формам собственности, по охвату территории. - Охарактеризовать основные виды предпринимательства
2	ПК-21-31	2. Охарактеризовать содержание классификации предпринимательства по распространению на различных территориях, по составу учредителей, по численности персонала и объему оборота, по темпам роста и уровню прибыльности, по степени использования инноваций
3	ПК-21-32	3. Раскрыть содержание понятий ценовая конкуренция и неценовая конкуренция в предпринимательской среде. - Охарактеризовать франчайзинг, как форму организации предпринимательской деятельности.
4	ПК-21-32	4. Раскрыть содержание: аренда предприятия с последующим выкупом - Охарактеризовать этапы организации предприятия «start-up».
5	ПК-21-33	5. Охарактеризовать основные этапы лицензирования отдельных видов деятельности. - Охарактеризовать виды рисков в предпринимательской деятельности. - Охарактеризовать содержание и структура бизнес плана
6	ПК-21-33	6. Охарактеризовать показатели финансового раздела бизнес плана - Охарактеризовать показатели конкурентоспособности предпринимательской структуры.
7	ПК-21-34	7. Раскрыть содержание структуры расходов и доходов. - Описать расходы предприятия и себестоимость продукции.
8	ПК-21-34	8. Описать процессы: формирование, распределение и использование прибыли. - Раскрыть содержание показателей эффективности деятельности предпринимательской структуры

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
---	-------------------------	---------

9	ПК-21-У1	<p>9. Имеются следующие данные по предприятию: Уставной капитал (обыкновенные акции номиналом 10 тыс. руб.) 1800000 тыс. руб.</p> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td>Чистая прибыль</td> <td style="text-align: right;">630000</td> </tr> <tr> <td>тыс. руб.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Сумма выплаченных дивидендов</td> <td style="text-align: right;">300000 тыс. руб.</td> </tr> <tr> <td>Эмиссионная премия</td> <td style="text-align: right;">200000</td> </tr> <tr> <td>тыс. руб.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Накопленная прибыль</td> <td style="text-align: right;">720000 тыс.</td> </tr> <tr> <td>руб.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Стоимость покупки одной акции</td> <td style="text-align: right;">11000 тыс. руб.</td> </tr> <tr> <td>Стоимость продажи одной акции</td> <td style="text-align: right;">16000 тыс. руб.</td> </tr> </table> <p>Найти коэффициент рыночной активности предприятия: прибыльность одной акции, соотношение цены и прибыли на одну акцию, норма дивиденда на одну акцию, доходность акции с учетом курсовой стоимости акции, балансовая стоимость акции, доля выплаченных дивидендов</p>	Чистая прибыль	630000	тыс. руб.		Сумма выплаченных дивидендов	300000 тыс. руб.	Эмиссионная премия	200000	тыс. руб.		Накопленная прибыль	720000 тыс.	руб.		Стоимость покупки одной акции	11000 тыс. руб.	Стоимость продажи одной акции	16000 тыс. руб.
Чистая прибыль	630000																			
тыс. руб.																				
Сумма выплаченных дивидендов	300000 тыс. руб.																			
Эмиссионная премия	200000																			
тыс. руб.																				
Накопленная прибыль	720000 тыс.																			
руб.																				
Стоимость покупки одной акции	11000 тыс. руб.																			
Стоимость продажи одной акции	16000 тыс. руб.																			
10	ПК-21-У1	<p>10. Как Вы считаете, что положено в основу деления предприятий на малые, средние, крупные? Только размеры предприятия или что-либо иное? Чем характерны, насколько и когда эффективны эти формы?</p>																		
11	ПК-21-У2	<p>11. Предпринимательство является одной из наиболее активных форм экономической деятельности. В условиях рыночной экономики предприниматели – это граждане, не ограниченные законом в дееспособности. Допускается и коллективное предпринимательство. Предпринимательская деятельность предполагает инициативность, имущественную ответственность, хозяйственный риск. Активная предпринимательская деятельность – основа стабильности экономики. Как Вы считаете, какие условия должны быть созданы для развития предпринимательства? Можно ли к таким условиям отнести формирование новой экономической среды, культуры, деловой этики?</p>																		
12	ПК-21-У2	<p>12. Дайте оценку изменения стоимости портфеля акционера, определив более выгодные направления вложений капитала.</p> <p>Стоимость акций компаний на начало года:</p> <p>«Алякс» - 1200 руб.;</p> <p>«Эко-С» - 1348 руб.;</p> <p>«Пилор» - 679 руб.</p> <p>За год акции первой компании поднялись на 4%, второй – упали – на 3%, третьей поднялись – на 3,5%.</p> <p>Рассчитайте изменение стоимости портфеля акционера на конец года, если у него 190 акций компании «Алякс», 245 акций компании «Эко-С», 460 акций компании «Пилор».</p>																		

13	ПК-21-У3	<p>13. Выиграв в лотерею крупную сумму, новоявленный инвестор пытается решить, в акции какой компании вложить свой выигрыш. Так как он всю жизнь проработал торговым представителем в строительной фирме, то он намерен инвестировать свои средства именно в эту отрасль экономики. Введите информацию, которую можно получить из официально публикуемых в прессе данных об акциях строительных компаний, а также из официальных годовых отчетов компаний.</p> <p>Портфель акций строительных компаний по состоянию на 01.01.201_г.:</p> <ul style="list-style-type: none">-прибыль на акцию;-дивиденд на акцию;-рыночный курс акций. <p>Для того чтобы эффективнее оценить перспективы данных компаний, инвестор решил, что необходимо рассчитать ряд финансовых коэффициентов дивидендного покрытия, коэффициент дивиденда на акцию, соотношение цены и прибыли на одну акцию. Проведите расчеты</p>
----	----------	--

14	ПК-21-У3	14. Чем более длителен жизненный цикл товара, т.е. время от выхода товара на рынок до снятия этого товара с продажи, тем выгоднее предприятию. Однако конкуренция заставляет заменять товар прежде, чем завершится его жизненный цикл. Сравните жизненные циклы нескольких товаров (на Ваш выбор) и выявите проблемы в этой области для предприятий, имеющих широкий ассортимент товаров и услуг.
15	ПК-21-У4	15. Определите величину прибыли с единицы продукции промышленного предприятия на основе расчета средних издержек производства при $Q=30$ шт., если валовая выручка от реализации этого объема продукции равна 2400 руб., а переменные издержки при таком объеме продукции равны 900 руб.; валовые издержки равны 1200 руб. при $Q=0$. Для расчета применять график издержек производства и валовой выручки.
16	ПК-21-У4	16. Современное предприятие самостоятельно формирует основные средства с учетом специфики производимой продукции, составляет планы обновления и выбытия объектов основных средств. Рассчитайте коэффициенты обновления и выбытия основных средств предприятия, если стоимость основных средств на начало года составляет 1800 млн. руб., на конец – 2000 млн. руб., стоимость вновь введенных основных средств – 400 млн. руб., стоимость выбывших – 200 млн. руб. Какова динамика основных средств?

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
17	ПК-21-В1	17. Создать модель форм государственной поддержки малого предпринимательства, с учетом региональных особенностей
18	ПК-21-В1	18. Продумайте алгоритм создания микро предприятия, отразите его в логической схеме действий
19	ПК-21-В2	19. Создать модель воздействия факторов внешней среды на создаваемое предприятие, выбранной сферы деятельности.
20	ПК-21-В2	20. Создать модель конкурентных преимуществ инновационной предпринимательской структуры
21	ПК-21-В3	21. Создать алгоритм расчета показателей доходности инвестиций в новое предпринимательское дело.
22	ПК-21-В3	22. Создать алгоритм расчета использования кредитных ресурсов в процессе создания предпринимательской структуры.
23	ПК-21-В4	23. Продумайте методику и дайте алгоритм расчета основных показателей эффективности предпринимательской структуры.
24	ПК-21-В4	24. Продумайте методику расчетов доходов предпринимательской деятельности.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1. и 6.1.2;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- решение задач по темам 2-6;
- задания и упражнения в ходе семинарских занятий по темам: 3-6.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ПК-21-31	Письменный опрос на занятиях по теме 1 на знание категорий учебной дисциплины.
2	ПК-21-31	Задания для самостоятельной работы 1,2.
3	ПК-21-32	Письменный опрос на занятиях по теме 2 на знание категорий учебной дисциплины.
4	ПК-21-32	Задания для самостоятельной работы 3,4.
5	ПК-21-33	Письменный опрос на занятиях по темам 3,4 на знание категорий учебной дисциплины.
6	ПК-21-33	Задания для самостоятельной работы 5,6.
7	ПК-21-34	Письменный опрос на занятиях по темам 5,6 на знание категорий учебной дисциплины.
8	ПК-21-34	Задания для самостоятельной работы 7,8.
9	ПК-21-У1	Задания для самостоятельной работы 9.
10	ПК-21-У1	Задания для самостоятельной работы 10.
11	ПК-21-У2	Задания для самостоятельной работы 11.
12	ПК-21-У2	Задания для самостоятельной работы 12.
13	ПК-21-У3	Задания для самостоятельной работы 13.
14	ПК-21-У3	Задания для самостоятельной работы 14.
15	ПК-21-У4	Задания для самостоятельной работы 15.
16	ПК-21-У4	Задания для самостоятельной работы 16.
17	ПК-21-В1	Задания для самостоятельной работы 17.
18	ПК-21-В1	Задания для самостоятельной работы 18.
19	ПК-21-В2	Задания для самостоятельной работы 19.
20	ПК-21-В2	Задания для самостоятельной работы 20.
21	ПК-21-В3	Задания для самостоятельной работы 21.
22	ПК-21-В3	Задания для самостоятельной работы 22.
23	ПК-21-В4	Задания для самостоятельной работы 23.
24	ПК-21-В4	Задания для самостоятельной работы 24.

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-21-31	Вопросы к зачету: 1,5,9,13,14,17,18,21,22,25,29,30,33,34,41.

2	ПК-21-31	<p>1. Понятие предпринимателя и предпринимательской деятельности.</p> <p>5. Этапы предпринимательской деятельности.</p> <p>9. Финансово-кредитные методы государственной поддержки предпринимательства.</p> <p>13. Коммерческие организации (товарищества, хозяйственные общества, предпринимательство без организации юридического лица).</p> <p>14. Понятие представительства, филиала. Объединение предприятий: картель, синдикат, трест, консорциум, холдинг, конгломерат.</p> <p>17. Имидж как средство делового общения</p> <p>18. Этикет делового человека. Этические принципы и нормы ведения дел.</p> <p>21. Перспективы развития малого бизнеса в России.</p> <p>22. Перспективы развития малого и среднего предпринимательства в РФ.</p> <p>25. Содержание организационной (корпоративной) культуры.</p> <p>29. Классификации инноваций.</p> <p>30. Объекты и субъекты инновационной предпринимательской деятельности.</p> <p>33. Бизнес-план. Основные разделы бизнес плана.</p> <p>34. Особенности налогообложения малых предприятий и предпринимателей без образования юридического лица. Объекты и субъекты налогообложения.</p> <p>41. Методы расчета потребности в основном и оборотном капитале</p>
3	ПК-21-32	Вопросы к зачету: 2,6,10,22,26,36,37,38,42,45,46,49,50
4	ПК-21-32	<p>2. Экономическая и правовая сущность предпринимательской деятельности.</p> <p>6. Субъектно-объектные отношения в предпринимательской деятельности.</p> <p>10. Формы осуществления предпринимательской деятельности.</p> <p>22. Перспективы развития малого и среднего предпринимательства в РФ.</p> <p>26. Конкурентоспособность предпринимательской структуры.</p> <p>36. Предпринимательская идея.</p> <p>37. Франчайзинг.</p> <p>38. Общая характеристика договора купли-продажи.</p> <p>42. Финансовый раздел бизнес-плана.</p> <p>45. Правовая среда малого и среднего предпринимательства.</p> <p>46. Федеральные и региональные органы регулирования, поддержки и развития малого и среднего предпринимательства.</p> <p>49. Понятие конкуренции Формы и методы конкуренции. Основные типы конкурентного поведения. Типы конкурентов. Антимонопольное регулирование.</p> <p>50. Понятие инфраструктуры бизнеса.</p>
5	ПК-21-33	Вопросы к зачету: 3,7,11,12,19,23,24,31,35,39,43,51

6	ПК-21-33	<p>3. Функции предпринимательской деятельности.</p> <p>7. Собственность (понятие, формы).</p> <p>11. Виды предпринимательской деятельности. Производственное, коммерческое, финансовое предпринимательство.</p> <p>12. Понятие физического и юридического лица.</p> <p>19. Методика установления контактов.</p> <p>23. Мотивация и оплата труда.</p> <p>24. Механизмы и инструменты управления предприятием в предпринимательской среде.</p> <p>31. Содержание и виды инновационного предпринимательства.</p> <p>35. Методы создания собственного дела.</p> <p>39. Этапы предприятия «start-up».</p> <p>43. Предпринимательские риски.</p> <p>51. Основные элементы инфраструктуры бизнеса.</p>
7	ПК-21-34	Вопросы к зачету: 4,8,15,16,20,27,28,32,40,44,47,48,52
8	ПК-21-34	<p>4. История экономических учений о предпринимательстве.</p> <p>8. Государство в системе бизнеса.</p> <p>15. Выбор сферы деятельности. Разработка стратегии и тактики выбранного направления предпринимательства.</p> <p>16. Общая характеристика делового общения.</p> <p>20. Понятие культуры предпринимательства. Виды предпринимательской культуры.</p> <p>27. Методы определения конкурентоспособности товара.</p> <p>28. Анализ конкурентной среды.</p> <p>32. Инвестиционное обеспечение инновационной предпринимательской деятельности.</p> <p>40. Финансирование создания предприятия.</p> <p>44. Характеристика целей и принципов государственной политики в области развития предпринимательства.</p> <p>47. Инфраструктура поддержки развития малого и среднего предпринимательства.</p> <p>48. Понятие предпринимательской среды. Внутренняя и внешняя среда предприятия и ее элементы.</p> <p>52. Основные этапы создания коммерческой организации: подготовительный, организационный, основной. Учредительные документы.</p>

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-21-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 9 рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
2	ПК-21-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 10 рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
3	ПК-21-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 11 рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
4	ПК-21-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 12 рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
5	ПК-21-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 13 рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).

6	ПК-21-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 14 рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
7	ПК-21-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 15 рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
8	ПК-21-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 16 рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-21-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности, обучающегося используются задания 17, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
2	ПК-21-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности, обучающегося используются задания 18, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
3	ПК-21-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности, обучающегося используются задания 19, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
4	ПК-21-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности, обучающегося используются задания 20, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
5	ПК-21-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности, обучающегося используются задания 21, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
6	ПК-21-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности, обучающегося используются задания 22, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
7	ПК-21-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности, обучающегося используются задания 23, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
8	ПК-21-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности, обучающегося используются задания 24, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Земцова, Л. В. Организация предпринимательской деятельности : конспект лекций. Учебное пособие / Л. В. Земцова. — Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2016. — 131 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/72149.html>

2. Скрябин, О. О. Основы предпринимательства : практикум / О. О. Скрябин, А. А. Гудилин. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2016. — 126 с. — ISBN 978-5-87623-995-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/64190.html>

3. Предпринимательство : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, специальности «Коммерция (торговое дело)» / А. Н. Романов, В. Я. Горфинкель, Г. Б. Поляк [и др.] ; под редакцией В. Я. Горфинкель, Г. Б. Поляк. — 5-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 689 с. — ISBN 978-5-238-01545-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71222.html>

б) дополнительная литература:

1. Кузьмина, Е. Е. Инновационное предпринимательство : учебник / Е. Е. Кузьмина. — Москва : Российская таможенная академия, 2017. — 208 с. — ISBN 978-5-9590-0978-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/84849.html>

2. Турчаева, И. Н. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учебное пособие / И. Н. Турчаева, В. А. Матчинов. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 248 с. — ISBN 978-5-4487-0319-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/77575.html>

3. Торосян, Е. К. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / Е. К. Торосян, Л. П. Сажнева, Ж. Н. Зарубина. — Санкт-Петербург : Университет ИТМО, 2016. — 132 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/67492.html>

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя:

пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), OpenOffice;

веб-браузер (Google Chrome, Mozilla Firefox, Internet Explorer др.);

электронную библиотечную систему IPRBooks;

систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «ВКР-ВУЗ.РФ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет <http://lk.rosnou.ru>). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет <https://e-edu.rosnou.ru>).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<http://www.iprbookshop.ru/> Учебные издания из Электронно-библиотечная система IPRbooks <http://www.iprbookshop.ru>

<http://nisse.ru/> Национальный институт системных исследований проблем предпринимательства [Электронный ресурс]. -URL: <http://www.nisse.ru>

<https://mbm.mos.ru/> Система поддержки малого предпринимательства [Электронный

ресурс].- URL: <http://www.mbm.ru>

<http://www.akm.ru> <http://www.akm.ru> - Информационное агентство АК&М.

<http://www.cfin.ru> <http://www.cfin.ru> - Корпоративный менеджмент.

<http://www.consultant.ru> <http://www.consultant.ru> - Консультант Плюс

<http://www.garant.ru> <http://www.garant.ru> - Гарант

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи» (с изменениями и дополнениями), Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ 08.04.2014г. № АК-44/05вн, Положением об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом ректора Университета от 6 ноября 2015 года №60/о, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет», утвержденного приказом ректора от 20 мая 2016 года № 187/о.

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций по темам 1-6 используется лекционная аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения семинарских занятий по темам 1-6 используется аудитория, оборудованная компьютером и проектором, либо компьютерный класс.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) без ученой степени, старший преподаватель

Шматко Л.Д.