

Автономная некоммерческая организация высшего образования

«Российский новый университет» (АНО ВО «РосНОУ»)

Таганрогский филиал

Документ подписан квалифицированным специалистом
Сертификат: 03561B9E0021AE10B9437ECBСВ4С7521AC
Владелец: "АНО ВО «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»"; АН
Действителен: с 18.01.2022 по 25.02.2023



УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала

Жуковская Н.К.

«04» февраля 2020 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

(наименование учебной дисциплины)

Уровень образовательной программы бакалавриат

Код и направление подготовки 38.03.01 Экономика

Профиль(и) Финансы и кредит

Форма обучения заочная

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры экономики, финансов и менеджмента Таганрогского филиала АНО ВО «РосНОУ» «04» февраля 2020, протокол №6

Программа обновлена, обновления утверждены на заседании кафедры экономики, финансов и менеджмента Таганрогского филиала АНО ВО «РосНОУ» «01» сентября 2020, протокол №1

Таганрог

2020 г.

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины заключается в изучении экономически обоснованной методики установления цен, ценовой политики, с целью принятия компетентных решений в области ценообразования на микроуровне, с учетом конкретных ситуаций на товарных рынках, последовательной их реализации для эффективного функционирования предприятий в условиях рыночных отношений.

Задачи дисциплины:

- усвоение роли цены в современном хозяйственном механизме;
- изучение основ и методологии рыночного ценообразования;
- изучение системы цен;
- усвоение формирования свободных цен, в том числе особенностей на импортные товары;
- рассмотрение ситуаций по определению цен в зависимости от звеньев товародвижения, порядка возмещения транспортных расходов, учета налога на добавленную стоимость в цене;
- приобретение умений по определению цен в коммерческой деятельности.

Учебная дисциплина изучается в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 ЭКОНОМИКА (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 12.11.2015г. №ФГОС ВО №1327).

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности, определенной профессиональным стандартом «Специалист по финансовому консультированию», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 19 марта 2015 г. N 167н.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Ценообразование относится к вариативной и изучается на 2, 3 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Освоению дисциплины предшествуют Микроэкономика, Макроэкономика, Маркетинг, Менеджмент, Деньги, кредит, банки, Бухгалтерский учет и анализ, Экономическая политика государства, Основы общественных финансов, Корпоративное финансовое планирование и бюджетирование, Инвестиции, Финансовая среда и финансовые риски, Информационные технологии в профессиональной сфере, Экономика и социология труда, Финансовые отношения в современной экономике.

Параллельно с указанной дисциплиной студент изучает Корпоративные финансы, Государственные и муниципальные финансы, Расчетные и платежные системы, Финансы, Предпринимательство, Финансовый контроль, Организация деятельности коммерческих банков, Основы финансовых расчетов, Долгосрочная финансовая политика, Финансовые рынки и институты, Кредитный рынок, Финансовый риск-менеджмент, Организация деятельности центрального банка.

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее при изучении дисциплин

Методы диагностики рынка финансовых услуг, Финансовое планирование и управление личными финансами, Налоги и налогообложение, Экономика фирмы, Финансовый менеджмент, Оценка эффективности инвестиционного портфеля, Международные валютно-кредитные отношения, Оценка стоимости бизнеса, Статистика финансов, Международные стандарты финансовой отчетности, Страхование, Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности, Рынок ценных бумаг, Проблемы экономической безопасности, Бюджетная система Российской Федерации, Финансовая политика компании, Краткосрочная финансовая политика, Кредитная политика компании, Финансовый анализ предприятия.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций по темам, проведением семинарских занятий.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- *Способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты и обосновать полученные выводы (ОПК-3)*

- *Способностью применять нормы, регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой, банковской деятельности, учета и контроля (ПК-22)*

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения	Код результата обучения
Способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты и обосновать полученные выводы (ОПК-3)	<u>Знать:</u>	
	цели, методы ценообразования и этапы разработки ценовой стратегии предприятия	ОПК-3-31
	ценообразующие факторы (спрос, полезность, издержки, степень вмешательства государства в	ОПК-3-32
	способы калькулирования затрат по полной номенклатуре и по сокращенной номенклатуре	ОПК-3-33
	виды цен, обслуживающих экономику, их классификацию, структуру цен в зависимости от этапов товародвижения или стадий ценообразования	ОПК-3-34
	виды скидок с цен и возможности их применения на различных этапах жизненного цикла товара, способы уторговывания цены товара	ОПК-3-35
	<u>Уметь:</u>	
	применять основные методы ценообразования: затратный, метод целевой прибыли, нормативно-параметрические методы	ОПК-3-У1
	формировать структуру цен в зависимости от этапов товародвижения, рассчитывать величину оптовых и торговых надбавок, включать косвенные налоги в	ОПК-3-У2
	формировать цены импортных товаров, учитывая таможенные платежи и косвенные налоги	ОПК-3-У3
	рассчитывать ступенчатые цены, цены с учетом накопительных скидок	ОПК-3-У4
	оценить финансовые результаты применения той или иной ценовой стратегии	ОПК-3-У5
	<u>Владеть:</u>	
технологией учета затрат для целей калькулирования по полной и сокращенной номенклатуре затрат	ОПК-3-В1	

	методиками определения исходной цены товаров в рамках затратного и ценностного подходов к определению цены	ОПК-3-В2
	алгоритмом оценки влияния основных методов воздействия государства на цены (административных и экономических)	ОПК-3-В3
	правилами установления предельных оптовых и торговых надбавок к фактическим отпускным ценам производителей на отдельные виды товаров	ОПК-3-В4
	навыками анализа методологических аспектов исследований в области ценообразования	ОПК-3-В5
Способностью применять нормы, регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой, банковской деятельности, учета и контроля (ПК-22)	<u>Знать:</u>	
	методы ценообразования на транспортные услуги	ПК-22-31
	рыночные методы определения цен. Описание рыночных зависимостей через функции «цена-сбыт»	ПК-22-32
	методы ценообразование на топливно-энергетическом рынке	ПК-22-33
	методы ценообразования на сельскохозяйственном рынке	ПК-22-34
	ценообразование на мировом товарном рынке	ПК-22-35
	<u>Уметь:</u>	
	учитывать влияние внешних факторов на уровень, структуру, динамику и соотношения цен	ПК-22-У1
	определять взаимосвязь ценовой политики компании с финансовыми результатами ее деятельности	ПК-22-У2
	рассчитывать цены на товары на топливно-энергетическом рынке	ПК-22-У3
	рассчитывать цены на сельскохозяйственные товары	ПК-22-У4
	рассчитывать цены на импортные товары	ПК-22-У5
	<u>Владеть:</u>	
	методикой определения цены импортного товара с учетом изменений в таможенном и налоговом законодательстве	ПК-22-В1
	правилами заполнения счетов-фактур при реализации товаров, облагаемых НДС	ПК-22-В2
	информацией о правилах регулирования цен государством	ПК-22-В3
навыками аналитической и научно-исследовательской деятельности при рассмотрении проблем в области ценообразования	ПК-22-В4	
алгоритмом оценки принимаемых решений в области ценовой политики и их влияния на повышение доходности компании	ПК-22-В5	

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единицы (180 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем						Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КРП	Конс	Э			
1	2	1	36	4	4						32	
2	3	4	144	12	4	4	1,6	2	0,4	6,6	125,4	Экзамен
	Итого	5	180	16	8	4	1,6	2	0,4	6,6	157,4	

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий заочная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем						Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э		
Основы рыночного ценообразования										
1.	Основы рыночного ценообразования	18	2	2					16	
Ценообразующие факторы										
2.	Ценообразующие факторы	18	2	2					16	
Методология рыночного ценообразования. Методологические особенности ценообразования в России										
3.	Методология рыночного ценообразования. Методологические особенности ценообразования в России	18	2	2					16	
Система цен и методология образования свободных цен										
4.	Система цен и методология образования свободных цен	18	2	2					16	
Методы ценообразования на рынке транспортных услуг										
5.	Методы ценообразования на рынке транспортных услуг	18	2		2				16	
Методы регулирования цен. Методы ценообразования на топливно-энергетическом и сельскохозяйственном рынке										
6.	Методы регулирования цен. Методы ценообразования на топливно-энергетическом и сельскохозяйственном рынке	16							16	
Психологическое восприятие цены потребителем										
7.	Психологическое восприятие цены потребителем	16							16	
Ценообразование на мировом товарном рынке. Особенности ценообразования на импортные товары										

8.	Ценообразование на мировом товарном рынке. Особенности ценообразования на импортные товары	18	2		2				16	
Промежуточная аттестация										
9.	Промежуточная аттестация (экзамен)	33,4	4			1,6	2	0,4	29,4	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Основы рыночного ценообразования .

Цена как экономическая категория. Роль цены на современном этапе экономического развития.

Теории цены в историческом аспекте. Стоимостная и маржинальная теория цены (теория предельной полезности), их недостатки. Теория рыночного ценообразования.

Формулировки категории «цена».

Функции цен. Основные функции цен (учетная, сбалансирования спроса и предложения, стимулирующая, перераспределительная) и их сущность.

Тема 2. Ценообразующие факторы .

Ценообразующие факторы и их понятие. Внутренние и внешние ценообразующие факторы. Издержки и их классификация. Переменные и постоянные (условно-постоянные) издержки. Прямые и косвенные издержки. Маржинальные (предельные) издержки. Приростные издержки. Альтернативные и предотвратимые издержки. Невозвратные затраты. Факторы, влияющие на формирование издержек.

Ценность товара как фактор формирования цены. Параметры (аспекты), влияющие на ценность товара.

Фактор спроса и его влияние на цену. Параметры, определяющие спрос. Ценовая эластичность (коэффициент эластичности). Факторы, влияющие на ценовую эластичность.

Конкуренция и ее влияние на цены. Ценовая и неценовая конкуренция. Конкуренция и типы рынков.

Факторы снижения и повышения цен.

Влияние экономической политики государства на формирование цен.

Тема 3. Методология рыночного ценообразования. Методологические особенности ценообразования в России .

Методология ценообразования, ее понятие. Ценовая политика, ее цели. Максимизация рентабельности (прибыли). Показатели рентабельности (рентабельность продаж; рентабельность всех активов; рентабельность чистого собственного капитала). Достижение наиболее высоких темпов продаж (максимальное увеличение сбыта). Обеспечение выживаемости. Стабилизация цен, прибыльности и рыночной позиции.

Методы установления цен. Виды методов установления цен (с ориентацией: на издержки производства, на безубыточность, на спрос, на уровень конкуренции). Способы определения затрат по полной номенклатуре и сокращенной. Характеристика каждого из методов ценообразования, их преимущества и недостатки.

Основы формирования ценовой стратегии. Понятие ценовой стратегии. Этапы разработки ценовой стратегии. Сбор исходной информации и ее роль при обосновании ценовых решений. Стратегический анализ (финансовый анализ; сегментный анализ рынка; анализ конкуренции; оценка влияния государственного регулирования). Окончательная ценовая стратегия.

Виды ценовых стратегий. Факторы, влияющие на выбор ценовой стратегии.

Себестоимость продукции, ее сущность и значение для ценообразования. Классификация затрат по статьям калькуляции. Калькуляционная единица. Характеристика статей калькуляции. Прямые и косвенные расходы. Порядок определения косвенных расходов.

Особенности калькулирования себестоимости продукции в комплексных производствах

Методы определения себестоимости отдельных видов продукции («исключения затрат», «распределения затрат», метод коэффициентов, комбинированный метод).

Прибыль и косвенные налоги (акциз, налог на добавленную стоимость - НДС) как элементы цены товара. Показатели рентабельности, применяемые при установлении цен. Порядок включения прибыли и косвенных налогов в цену товара.

Тема 4. Система цен и методология образования свободных цен .

Понятие системы цен. Параметры, характеризующие систему цен (уровень, структура, динамика).

Виды цен и их классификация. Краткая характеристика отдельных видов цен - цена предприятия, оптовая цена закупки, оптовая цена прордажи, розничная цена.

Цены с учетом транспортной составляющей. Роль транспортных тарифов.

Свободные цены и их роль в формировании рыночных отношений. Свободные (рыночные) закупочные цены, свободные оптовые (отпускные) цены на продукцию отечественного производства. Порядок их установления, применения и фиксирования. Структура цен.

Монопольные цены: монопольно высокие и монопольно низкие. Сущность этих цен. Роль антимонопольных органов в выявлении монопольных цен, ограничении, пресечении монополистической деятельности и не-добросовестной конкуренции. Санкции за нарушение антимонопольного законодательства в области ценообразования.

Особенности формирования свободных цен внутреннего рынка на биржах, торгах, аукционах.

Снабженческо-сбытовые, оптовые и торговые надбавки, их структура, порядок установления, применения и фиксирования.

Свободные цены, устанавливаемые оптовыми организациями. Структура цены, порядок формирования, применения и фиксирования.

Свободные розничные цены, порядок их установления, применения и фиксирования. Структура свободных розничных цен на отечественные товары в зависимости от стадий товародвижения (прямые связи между производителем и розничной торговлей; поставка товаров через заготовительные, оптовые, снабженческо-сбытовые организации).

Цены комиссионной торговли непродовольственными товарами как разновидность розничных цен. Порядок определения цены продажи товара комитентом. Комиссионное вознаграждение, его виды и структура, порядок определения. Уценка товара в комиссионной торговле.

Формирование свободных цен в массовом (общественном) питании. Цены на собственную продукцию и покупные товары. Структура цен.

Стоимость сырья как основной элемент цены собственной продукции. Порядок включения стоимости сырья в цены готовой продукции массового питания. Наценки в общественном питании, порядок их определения и структура. Единые и дифференцированные наценки.

Тема 5. Методы ценообразования на рынке транспортных услуг .

Тарифы на грузовые перевозки и их роль в развитии российской экономики. Требования, предъявляемые к грузовым транспортным тарифам. Порядок отражения транспортных расходов в цене товара.

Факторы, влияющие на формирование тарифов. Структура транспортных тарифов. Обоснование уровня затрат на транспорте. Затраты на начально-конечные и движущие операции.

Виды грузовых транспортных тарифов. Свободные и регулируемые тарифы. Особенности формирования тарифов на различных видах транспорта.

Тарифы на грузовые перевозки железнодорожным транспортом. Виды тарифов. Виды плат, включенные в тарифы. Дифференциация тарифов в зависимости от вида отправки (повагонная, групповая маршрутная, контейнерная, мелкая или сборная повагонная), типа и принадлежности вагона, контейнера, локомотива расстояния перевозок, скорости доставки груза.

Единая тарифно-статистическая номенклатура груза (ЕТСНГ). Тарифные классы грузов. Тарифные расстояния.

Тарифные схемы и поправочные коэффициенты. Порядок определения платы за перевозку

грузов на железнодорожном транспорте.

Тарифы морского транспорта. Дифференциация тарифных ставок по движущей операции (по морским бассейнам, по видам и классам грузов). Дифференциация тарифных ставок по стояночным операциям (по группам грузов, по портам в пределах бассейнов и т.д.). Аккордные ставки за погрузочно-разгрузочные работы.

Тарифы автомобильного транспорта. Тарифные схемы (сдельный тариф, повременный тариф, с оплатой условных расчетных единиц транспортной работы). Дифференциация тарифных ставок и тарифных схем. Надбавки и скидки к тарифной плате.

Тема 6. Методы регулирования цен. Методы ценообразования на топливно-энергетическом и сельскохозяйственном рынке .

Сущность регулируемых цен и их роль в развитии экономики, сдерживании неопределенного роста цен, инфляция и т.д. Социальная направленность регулируемых цен.

Методы регулирования цен. Экономические и административные методы регулирования цен.

Методы административного регулирования цен в России. Органы, осуществляющие административное регулирование цен.

Регулирование цен на продукцию и услуги естественных монополий. Сфера деятельности субъектов естественных монополий. Ценовые методы регулирования деятельности естественных монополий. Ответственность субъектов естественных монополий за нарушение государственной дисциплины цен.

Регулирование цен на отдельные виды продукции производственно-технического назначения, товаров народного потребления и услуг, лекарственных средств.

Административное регулирование цен в отдельных регионах Российской Федерации (в соответствии с Постановлениями Правительства регионов).

Ценообразование на топливно- энергетическом рынке. Топливо- энергетический комплекс (ТЭК) как важнейшая инфраструктура народного хозяйства.

Факторы, влияющие на формирование цен (тарифов) на продукцию ТЭК.

Особенности ценообразования на отдельные виды топливно- энергетических ресурсов.

Система тарифов (цен) в электроэнергетике. Регулируемые тарифы (цены) и свободные (нерегулируемые) цены. Виды регулируемых тарифов (цен), принципы и методы их регулирования. Ценообразование на оптовом и розничном рынках.

Цены на природный газ. Принципы регулирования цен на газ и тарифов на услуги по его транспортировке по газораспределительным сетям. Формирование оптовых и розничных цен на газ. Основы дифференциации цен на газ. Плата за снабженческо - сбытовые услуги. Структура цены на газ. Цены на уголь. Факторы, влияющие на формирование свободных цен на уголь. Структура цены, соотношение цен на уголь и газ.

Цены на нефть. Факторы, влияющие на формирование свободных цен на нефть. Структура цены. Соотношение (национальных) и мировых цен на нефть.

Ценообразование на сельскохозяйственном рынке. Общая характеристика сельскохозяйственного рынка. Факторы, влияющие на формирование затрат и цен. На продукцию сельского хозяйства. Структура закупочной цены. Соотношение цен на отдельные виды сельхозпродукции. Диспаритет цен на сельхозпродукцию и продукцию, потребляемую сельским хозяйством; на сельхозпродукцию и товары, вырабатываемые из сельскохозяйственного сырья.

Тема 7. Психологическое восприятие цены потребителем .

Взаимосвязь цены и спроса. Критерии, характеризующие рыночную ситуацию, с точки зрения принятия решений в области ценообразования.

Формы рынка. Морфологическая схема рынка. Рынок чистой монополии и ценовая дискриминация. Полиполюсный рынок конкуренции немногих поставщиков и различные формы ценового сговора. Совершенный рынок и его признаки.

Определение границ релевантного рынка. Теория субституционных люков.

Описание рыночных зависимостей через функции «цена-сбыт».

Учет потребительского поведения в ценообразовании. Изучение ценовых эмоций.

Сегментирование потребителей по ценовому интересу. Восприятие цены, формирование

знаний и суждений о ценах. Относительность ценового восприятия. Теория перспектив. Установки и намерения потребителя, обусловленные ценами. Понятие «ценовой готовности». Удовлетворенность ценой. Методы определения психологически приемлемых цен. Измерение чувствительности к цене.

Тема 8. Ценообразование на мировом товарном рынке. Особенности ценообразования на импортные товары .

Цены на импортные товары в общей системе ценообразования и их значение в формировании внутреннего рынка.

Таможенная стоимость - база формирования цен на импортные товары. Методы определения таможенной стоимости (по стоимости сделки с ввозимыми товарами, по стоимости сделки с идентичными товарами, по стоимости сделки с однородными товарами, метод вычитания стоимости, метод сложения стоимости, резервный метод). Порядок применения указанных методов. Контроль за таможенной стоимостью.

Таможенная пошлина и налоги (налог на добавленную стоимость, акцизы), сборы за таможенное оформление. Порядок их определения и использования в практике ценообразования на импортные товары.

Формирование цен на импортные товары, закупаемые за счет централизованных валютных средств и собственных валютных средств организаций. Порядок определения цен, их структура в зависимости от влияния различных факторов (таможенные платежи при таможенном оформлении товара, звеньев товародвижения и т.д.)

Мировой товарный рынок и его основные признаки. Мировая цена, ее определение. Требования, предъявляемые к мировым ценам. Факторы, влияющие на формирование мировых цен. Особенности и стадии формирования мировых цен. Источники информации о мировых ценах.

Виды мировых цен и их классификация.

Особенности установления и применения различных видов мировых цен (справочные цены; цены прейскурантов, каталогов, проспектов; цены предложений; цены международных торгов; цены международных товарных аукционов; цены международных бирж; расчетные цены; цены фактических сделок)

Тема 9. Промежуточная аттестация (экзамен) .

Вопросы к экзамену:

1. Биржевые цены на внутреннем рынке, дайте определение
2. Таможенные платежи и порядок их включения в цену импортного товара
3. Калькуляция себестоимости и её использование в практике ценообразования.

Характеристика статей калькуляции

4. Регулирование цен на отдельные виды продукции производственно-технического назначения, товары народного потребления и услуги
5. Прямые и косвенные расходы, порядок включения их в себестоимость продукции
6. Целевые и гарантированные цены, залоговые ставки на сельскохозяйственную продукцию, их сущность и порядок установления
7. Стратегия высоких цен («снятие сливок»)
8. Цены на природный газ на внутреннем рынке, порядок их формирования и применения
9. Стратегия ступенчатых цен, ее сущность
10. Формирование тарифов на грузовые перевозки речным транспортом
11. Этапы разработки ценовой стратегии
12. Структура свободной розничной цены на отечественный товар (при условиях: прямые связи между контрагентами и все плательщики НДС)
13. Стратегия низких цен
14. Мировые цены на товарных биржах, их виды, порядок установления и применения
15. Модификация – «психологическое» ценообразование
16. Цены на электроэнергию, порядок их формирования и применения
17. Цены торгов на внутреннем рынке
18. Цены на уголь на внутреннем рынке, порядок их формирования
19. Ценовая модификация цен по географическому принципу

20. Формирование тарифов на перевозки грузов железнодорожным транспортом
21. Мировые цены на международных товарных аукционах, порядок их установления и применения
22. Формирование тарифов на грузовые перевозки морским транспортом
23. Скидки «на уторговывание» в мировой торговле, их виды и порядок применения
24. Регулирование цен на лекарственные средства
25. Свободные отпускные (оптовые) цены, порядок их установления и применения
26. Мировые цены фактических сделок, их виды, порядок установления и применения
27. Ценовая модификация в рамках товарной номенклатуры
28. Базисные условия поставки в «ИНКОТЕРМС» и их учет при формировании мировых цен фактических сделок
29. Структура розничной цены на отечественный товар (при условиях, что товар реализуется производителем организации оптовой торговли, а затем в розничную торговлю и все плательщики НДС). Краткая характеристика элементов розничной цены
30. Мировые цены: справочные, прейскурантов, каталогов, проспектов и предложений. Порядок их установления и применения
31. Таможенная стоимость по стоимости сделки с ввозимыми товарами, порядок её определения
32. Цены аукционов на внутреннем рынке
33. Таможенная стоимость по стоимости сделки с идентичными товарами, порядок её определения
34. Виды цен в зависимости от порядка возмещения транспортных расходов. Порядок отражения транспортных расходов в цене товара
35. Таможенная стоимость и её определения на основе метода вычитания и сложения
36. Формирование розничных цен в комиссионной торговле непродовольственными товарами
37. Прибыль как элемент цены товара. Показатели рентабельности, используемые при установлении цен
38. Формирование цен на продукцию общественного питания
39. Сущность и методы регулирования цен
40. Мировые цены фактических сделок: их виды, порядок установления и применения
41. Оптовые и торговые надбавки, порядок их установления и применения
42. Мировые цены, их виды и классификация. Источники информации о мировых ценах
43. Ценообразующие факторы в условиях рынка
44. Порядок определения цен на импортные товары, закупаемые за счет собственных валютных средств организаций розничной торговли
45. Цели рыночного ценообразования
46. Цены на нефть на внутреннем рынке, порядок их формирования
47. Методы рыночного ценообразования
48. Формирование свободных закупочных цен
49. Виды цен и их классификация
50. Формирование тарифов на перевозки грузов автомобильным транспортом
51. Косвенные налоги как элементы цены на отечественный товар
52. Система скидок с цен и ее значение для стимулирования сбыта продукции
53. Сущность цены и ее роль в рыночной экономике. Функции цен
54. Регулирование цен на продукцию и услуги естественных монополий
55. Монопольные цены, их виды
56. Таможенная стоимость, порядок ее определения по стоимости сделки с однородными товарами
57. Свободные розничные цены, порядок их установления и применения
58. Основы тарифной политики. Факторы, влияющие на формирование транспортных тарифов
59. Сущность и методы регулирования цен
60. Мировые цены на торгах, порядок их установления и применения
61. Прямое государственное регулирование цен
62. Косвенное государственное регулирование цен

63. Отечественная и зарубежная практика государственного регулирования цен
64. Учет государственного регулирования цен при прогнозе СЭП фирмы

Планы семинарских занятий

Тема 5. **Методы ценообразования на рынке транспортных услуг.** Методы ценообразования на рынке транспортных услуг.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

Вопросы для обсуждения:

1. Основы построения тарифной системы РФ
2. Формирование тарифов на грузовые перевозки железнодорожным транспортом
3. Формирование тарифов на пассажирские перевозки авиационным транспортом
4. Формирование тарифов на грузовые перевозки автомобильным транспортом

Дискуссия. Ваш оппонент утверждает, что усреднение транспортных расходов и включение их в цену – благо для потребителя. Докажите обратное на конкретных примерах.

Тема 8. **Ценообразование на мировом товарном рынке. Особенности ценообразования на импортные товары.** Ценообразование на мировом товарном рынке. Особенности ценообразования на импортные товары.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

Вопросы для обсуждения:

1. Таможенная стоимость – база формирования цен на импортные товары. Методы определения цен на импортные товары.
2. Формирование цен на импортные товары.
3. Особенности формирования мировых цен и факторы, влияющие на их уровень
4. Виды мировых цен, их классификация, особенности установления и применения
5. Скидки на уторговывание, их виды

Дискуссия. Ваш оппонент высказывает предположение о росте цен на мировом рынке нефти в среднесрочной перспективе. Попытайтесь доказать обратное, рассмотрите факторы, предопределяющие падение цен.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Агрегатный метод - определение цены на новые изделия как суммы цен на отдельные узлы (запчасти или агрегаты, из которых состоит изделие в целом).

Активное ценообразование - установление цен в рамках политики управления сбытом с целью достижения наиболее выгодных объемов продаж, средних затрат на производство и целевого уровня рентабельности.

Балльный метод - основан на оценке в баллах параметров нового и старого изделий, определении цены или себестоимости одного балла и расчете цены на новое изделие на основе этих показателей.

Затратное ценообразование – ценообразование, принимающее в качестве отправной точки фактические затраты организации на производство и сбыт товаров.

Затратный метод ценообразования – метод ценообразования, принимающий в качестве отправной точки фактические затраты фирмы на производство и организацию сбыта товаров.

Издержки – денежное выражение затрат производственных факторов, необходимых для осуществления организацией своей деятельности.

Издержки обращения – денежное выражение затрат торговых организаций, связанных с

доведением товаров до потребителя; совокупность затрат на сбыт товаров.

Издержки производства – совокупность затрат труда на производство продукта.

Калькуляция – метод бухгалтерского учета, определенный порядок расчета себестоимости единицы продукции, работ, услуг по установленным статьям расходов в денежном выражении.

Косвенные затраты – расходы, прямо не относящиеся к выпуску определенного вида продукции.

Косвенный налог – налог на товары, который устанавливается в виде надбавки к цене или тарифу.

Кумулятивные скидки за объем закупок – мера снижения стандартной продажной цены, которая гарантируется покупателю, если он приобретет за определенный период времени объем товара свыше договорного предела, и распространяется на объем товара сверх этого предела.

Маржинальная прибыль – разница между продажной ценой единицы товара и удельными переменными затратами.

Метод полных издержек – метод формирования цены на основе всех затрат, которые отнесены (использованы) на данную продукцию или изделие.

Метод прямых затрат – метод формирования цены на основе определения прямых издержек (условно-переменных издержек, зависящих от объема выпускаемой продукции).

Метод регрессионного анализа – установление зависимости цены от нескольких технико-экономических параметров изделия с помощью коэффициента корреляции.

Метод стандартных (нормативных) полных издержек – метод формирования цены на основе нормативных издержек, предусмотренных в конструкторской документации.

Метод стандартных (нормативных) прямых издержек – метод формирования цены на основе определения прямых нормативных издержек согласно конструкторской документации.

Методы ценообразования – способы установления цен товаров. Принято выделять административный, затратный (по издержкам), рыночный, контрактный, параметрический (с учетом параметров качества) методы ценообразования.

Надбавка к цене – устанавливается в зависимости от особых требований покупателя, в частности, при выполнении специального, индивидуального заказа, за повышенное качество товара, за предоставление дополнительных услуг и т.д.

Нейтральная стратегия ценообразования – установление цен исходя из того соотношения «цена-ценность», которое соответствует большинству других продаваемых на рынке аналогичных товаров.

Ножницы цен – разрыв в ценах на различные группы товаров на международных рынках и в рамках отдельных государств.

Параметрический ряд товаров – группа товаров одинакового функционального назначения, различающихся основными потребительскими параметрами (например, мощностью, грузоподъемностью и т.п.).

Параметрическое ценообразование – установление цен на параметрический ряд товаров в соответствии с формализованной моделью зависимости цены от значений потребительских параметров этих изделий.

Пассивное ценообразование – установление цен строго на основе затратного метода или только под влиянием ценовых решений конкурентов.

Позиционирование – система определения места нового товара на рынке в ряду других товаров, уже находящихся там, с учетом характера восприятия всех товаров-конкурентов потребителями.

Прейскурант – сборник цен на продукцию, утвержденный руководством фирмы или регулирующим органом.

Премиальная цена – цена, превышающая среднюю рыночную на величину премии за репутацию.

Скидка для поощрения продаж – мера снижения стандартной продажной цены, которая гарантируется торговым посредникам, если они берут для реализации новые товары, продвижение которых на рынок требует повышенных расходов на рекламу и услуги торговых агентов.

Скидка за большой объем закупок – мера снижения стандартной продажной цены, которая гарантируется покупателю, если он разово приобретает партию товара с объемом, большим определенной величины.

Скидка за внесезонную покупку – мера снижения стандартной продажной цены, которая

гарантируется покупателю, если он покупает товары сезонного спроса вне периода года, для которого они предназначены.

Скидка за ускорение оплаты – мера снижения стандартной продажной цены, которая гарантируется покупателю, если он произведет оплату приобретенной партии товара ранее установленного контрактом срока.

Скидка при комплексной закупке товаров – мера снижения стандартной продажной цены, которая гарантируется покупателю, если он приобретет данный товар вместе с другими дополняющими товарами этой фирмы.

Стратегия премиального ценообразования («снятия сливок») – установление цен на уровне более высоком, чем, по мнению большинства покупателей, должен стоить товар с данной экономической ценностью; получение выгоды от высокой прибыльности продаж в узком сегменте рынка.

Стратегия скорейшего возврата средств – установление цен таким образом, чтобы прорваться в сектор рынка, где продажа товара обеспечивает наиболее высокий уровень прибыльности, позволяющий в кратчайшие сроки вернуть средства, вложенные в организацию производства товара.

Стратегия ступенчатых премий – установление цен с дискретно снижающейся величиной премиальной надбавки к цене, что позволяет обеспечить продажи в сегментах рынка с возрастающей чувствительностью к уровню цены.

Стратегия ценового прорыва – установление цен на уровне более низком, чем, по мнению большинства покупателей, заслуживает товар с данной экономической ценностью, получение большой массы прибыли за счет увеличения объема продаж и захваченной доли рынка.

Твердая контрактная цена – зафиксированная на конкретном уровне и при вязанная к определенному сроку, указанному в контракте, цена.

Тендер – особая форма выдачи заказов на поставку товаров или подрядов на выполнение определенных работ, которая предполагает привлечение предложений от нескольких поставщиков и подрядчиков с целью обеспечения наиболее выгодных коммерческих и других условий сделки для организаторов торгов.

Убыточный лидер продаж – товар, продаваемый фирмой с минимальной прибылью или даже без нее ради привлечения покупателей к покупке и других ее товаров.

Цена аукционная – цена, формирующаяся при продаже товара на аукционе; максимальная цена, предложенная за данный товар на аукционном торге.

Цена номинальная – цена товара, опубликованная в прейскурантах и справочниках и других документах.

Цена отпускная – цена, по которой предприятие-производитель продает свой товар потребителям.

Цена подвижная – такая цена, которая, будучи зафиксированной в момент заключения договора, может быть пересмотрена в дальнейшем, если к моменту исполнения договора рыночная цена изменится (повысится или понизится).

Цена розничная – цена на товар, продаваемый в личное потребление в малых, единичных количествах; цена продажи потребительского товара в розничной торговле.

Цена скользящая – цена, устанавливаемая на продукцию с длительным циклом производства, в течение которого могут существенно изменяться затраты на производство; изменяется в соответствии с изменениями издержек производства, расходов периода времени изготовления продукции.

Цена «спот» - цена, по которой товар реализуется с немедленной оплатой.

Цена твердая – цена, установленная при заключении договора и остающаяся неизменной в течение всего срока его действия.

Цена трансфертная – внутрифирменная цена, применяемая в сделках, расчетах между отдельными подразделениями, филиалами корпораций; как правило, она конфиденциальна.

Цена франко – цена товара, определенная с учетом возмещения транспортных расходов по доставке товара до пункта, указанного после слова «франко».

Ценностное ценообразование – установление цен таким образом, чтобы это обеспечило фирме получение большей прибыли за счет достижения выгодного для нее соотношения «ценность – затраты».

Ценовая линия – линия ранжирования товаров в определенном диапазоне в зависимости от

качества товаров, их потребительских свойств, уровня цен конкурентов, конъюнктуры рынка, таможенных пошлин, акцизов, сборов, спроса и предложения.

Ценовой лидер – фирма, занимающая на рынке конкретного товара лидирующие позиции и поэтому определяющая ценовую политику в отношении этого товара.

Цены мирового рынка – цены, по которым осуществляются крупные экспортно-импортные операции, носящие регулярный характер и предусматривающие платежи в свободно конвертируемой валюте.

Экономическая ценность товара – цена лучшего из доступных покупателю альтернативных товаров (цена безразличная) плюс ценность для него тех свойств данного товара, которые отличают его от этой лучшей альтернативы.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-3-31	Сформулируйте основные цели ценовой политики компании. Дайте определение цены. Охарактеризуйте основные факторы ценообразования. Покажите взаимосвязь цен, финансов и налогов.
2	ОПК-3-31	Охарактеризуйте основные методы расчета транспортных тарифов.
3	ОПК-3-32	Назовите цели ценовой политики компании. Охарактеризуйте наиболее распространенные методы ценообразования, приведите примеры применения ценовых стратегий и модификаций в современной практике формирования цен.
4	ОПК-3-32	Опишите рыночные зависимости через функции «цена-сбыт». Учет потребительского поведения в ценообразовании.
5	ОПК-3-33	Назовите структурные элементы отпускной цены отечественного товара на внутреннем рынке. Что такое оптовые и торговые надбавки, каков порядок их включения в розничные цены?
6	ОПК-3-33	Перечислите элементы розничной цены импортного товара, охарактеризуйте роль таможенных платежей. Как определяется таможенная стоимость?
7	ОПК-3-34	Назовите основные виды цен в зависимости от выбранного классифицирующего признака. Как учитывается транспортная составляющая в ценах товаров?
8	ОПК-3-34	Сформулируйте основные цели ценовой политики компании. Дайте определение цены. Охарактеризуйте основные факторы ценообразования. Покажите взаимосвязь цен, финансов и налогов.
9	ОПК-3-35	Охарактеризуйте роль прибыли в цене. Назовите показатели рентабельности, используемые в практике затратного ценообразования. Назовите статьи калькуляции. Что означает калькулирование затрат по сокращенной номенклатуре?
10	ОПК-3-35	Назовите цели ценовой политики компании. Охарактеризуйте наиболее распространенные методы ценообразования, приведите примеры применения ценовых стратегий и модификаций в современной практике формирования цен.
11	ПК-22-31	Сформулируйте основные цели ценовой политики компании. Дайте определение цены. Охарактеризуйте основные факторы ценообразования. Покажите взаимосвязь цен, финансов и налогов.
12	ПК-22-31	Охарактеризуйте основные методы расчета транспортных тарифов.
13	ПК-22-32	Назовите цели ценовой политики компании. Охарактеризуйте наиболее распространенные методы ценообразования, приведите примеры применения ценовых стратегий и модификаций в современной практике формирования цен.
14	ПК-22-32	Опишите рыночные зависимости через функции «цена-сбыт». Учет потребительского поведения в ценообразовании.

15	ПК-22-33	Назовите структурные элементы отпускной цены отечественного товара на внутреннем рынке. Что такое оптовые и торговые надбавки, каков порядок их включения в розничные цены?
16	ПК-22-33	Перечислите элементы розничной цены импортного товара, охарактеризуйте роль таможенных платежей. Как определяется таможенная стоимость?
17	ПК-22-34	Назовите основные виды цен в зависимости от выбранного классифицирующего признака. Как учитывается транспортная составляющая в ценах товаров?
18	ПК-22-34	Сформулируйте основные цели ценовой политики компании. Дайте определение цены. Охарактеризуйте основные факторы ценообразования. Покажите взаимосвязь цен, финансов и налогов.
19	ПК-22-35	Охарактеризуйте роль прибыли в цене. Назовите показатели рентабельности, используемые в практике затратного ценообразования. Назовите статьи калькуляции. Что означает калькулирование затрат по сокращенной номенклатуре?
20	ПК-22-35	Назовите цели ценовой политики компании. Охарактеризуйте наиболее распространенные методы ценообразования, приведите примеры применения ценовых стратегий и модификаций в современной практике формирования цен.

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
21	ОПК-3-У1	Определите, выгодно ли производителю снизить цену на 5 руб. , если текущая цена товара 60 руб. Планируемый объем продаж 1 млн. штук. Показатель эластичности спроса по цене
22	ОПК-3-У1	При каких розничных ценах торговое предприятие получит 200 ден. ед. прибыли от реализации, если реализует партию из 10 единиц? Постоянные расходы – 600 ден. ед., переменные расходы – 50 ден. ед. на единицу товара. Цена закупки товара составляет 410 ден. ед., НДС – 18%, Какое количество товара необходимо продать, чтобы покрыть все текущие расходы?
23	ОПК-3-У2	Фирма функционирует в условиях олигополистического рынка. Для расширения своего присутствия планирует проводить дискриминационную ценовую политику в отношении конкурентов: снизить рыночную цену продукции с 1800 до 1500 руб. увеличивая объем продаж с 3000 до 4500 шт. в год. Переменные затраты снижаются с 1200 руб./шт. до 900 руб./шт. Годовые постоянные затраты – 380 тыс. руб. Как изменится при этом денежный поток и прибыль. Целесообразна ли такая политика с финансовой точки зрения?

24	ОПК-3-У2	<p>Составьте калькуляцию себестоимости 1ц хлебобулочных изделий. Определите себестоимость одного изделия весом 0,10 кг, рассчитать цену</p> <p>Известны следующие данные на 1 ц хлебобулочных изделий:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1). Стоимость сырья и материалов, исчисленная в ценах (с НДС) – 7080 руб. 2) Топливо и электроэнергия на технологические цели – 750 руб. 3) Основная зарплата производственных рабочих – 1800 руб. 4) Дополнительная зарплата производственных рабочих – 10 % от основной 5) Отчисления на социальные нужды (отчисления на социальные нужды и страховые взносы на обязательное страхование от несчастных случаев на производстве – 30, 2 % 6) Расходы по содержанию и эксплуатации оборудования – 40 % к основной зарплате производственных рабочих 7) Цеховые расходы - 35% к основной зарплате производственных рабочих 8) Общехозяйственные расходы – 45 % к основной зарплате производственных рабочих 9) Коммерческие расходы – 1,5 % от производственной себестоимости. 																												
25	ОПК-3-У3	<p>Определите прибыльность выпускаемой продукции на основе проведенного анализа с использованием метода по полной и сокращенной номенклатуре затрат и если это необходимо дайте рекомендации по изменению ассортимента выпускаемой продукции.</p> <p>Известно:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Объем выпускаемой продукции и переменные затраты по видам продукции (см. табл.1) <table border="1" data-bbox="515 1120 1525 1344"> <thead> <tr> <th>Показатели</th> <th>Виды продукции</th> <th>А</th> <th>Б</th> <th>В</th> <th>Г</th> <th>Д</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Объем выпуска(шт.)</td> <td></td> <td>300</td> <td>200</td> <td>400</td> <td>250</td> <td>550</td> </tr> <tr> <td>Цена за единицу продукции(руб.)</td> <td></td> <td>150</td> <td>160</td> <td>115</td> <td>195</td> <td>160</td> </tr> <tr> <td>Переменные расходы на весь выпуск(руб.)</td> <td></td> <td>30000</td> <td>24000</td> <td>36000</td> <td>40000</td> <td>77000</td> </tr> </tbody> </table> <ol style="list-style-type: none"> 2) Постоянные расходы в целом по сумме 41400 руб. 	Показатели	Виды продукции	А	Б	В	Г	Д	Объем выпуска(шт.)		300	200	400	250	550	Цена за единицу продукции(руб.)		150	160	115	195	160	Переменные расходы на весь выпуск(руб.)		30000	24000	36000	40000	77000
Показатели	Виды продукции	А	Б	В	Г	Д																								
Объем выпуска(шт.)		300	200	400	250	550																								
Цена за единицу продукции(руб.)		150	160	115	195	160																								
Переменные расходы на весь выпуск(руб.)		30000	24000	36000	40000	77000																								
26	ОПК-3-У3	<p>Определите розничную цену импортного товара, закупаемого организацией розничной торговли за счет собственных валютных средств. Цена по контракту на условиях франко-таможенная граница за единицу товара 40 долл. США, ставка таможенной пошлины 10% от таможенной стоимости, акцизом товар не облагается, сборы за таможенные процедуры в расчете на единицу товара - 3 руб. Курс рубля по отношению к долл. США- 60 руб. Торговая надбавка- 35%. Ставка НДС – 18%.</p>																												
27	ОПК-3-У4	<p>Определите свободную отпускную цену на товар, реализуемый отечественным производителем.</p> <p>Известно:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Стоимость сырья и материалов, исчисленная в ценах (с НДС) – 118руб 2. Затраты на обработку и коммерческие расходы 40руб 3. Рентабельность, исчисления как отношения прибыли к себестоимости, -20% 4. НДС-18% 5.Производитель товара и производитель поставляемого сырья и материалов для производства товара- плательщики НДС 																												

28	ОПК-3-У4	<p>Известно, что на рынке по цене 40 долл. было предложено 8 единиц товара, по 30 долл.- 6 , по 22 долл.- 4 , по 18 долл.- 2 ед. товара. Другой стороны, по цене 50 долл. пользовались спросом 2 единицы аналогичного товара, по цене 30 долл.-4 , по цене 20 долл.-7 ед., по 15 долл.- 11 единиц товара.</p> <p>Построить графики спроса и предложения товаров, определить эластичен ли спрос. Найти равновесную цену.</p>
29	ОПК-3-У5	<p>Определите свободную розничную цену на отечественный товар. Составьте структуру свободной розничной цены.</p> <p>Известно:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Себестоимость товара - 420руб. 2. Свободная отпускная цена (с НДС)- 590руб. 3. Торговая надбавка- 30% к свободной отпускной цене (без НДС) 4. НДС- 18% 5. Отечественный производитель товара и организация розничной торговли-плательщики НДС.
30	ОПК-3-У5	<p>Фирма функционирует в условиях олигополистического рынка. Для расширения своего присутствия планирует проводить дискриминационную ценовую политику в отношении конкурентов: снизить рыночную цену продукции с 1800 до 1500 руб. увеличивая объем продаж с 3000 до 4500 шт. в год. Переменные затраты снижаются с 1200 руб./шт. до 900 руб./шт. Годовые постоянные затраты – 380 тыс. руб. Как изменится при этом денежный поток и прибыль. Целесообразна ли такая политика с финансовой точки зрения?</p>
31	ПК-22-У1	<p>Определите, выгодно ли производителю снизить цену на 5 руб. , если текущая цена товара 60 руб. Планируемый объем продаж 1 млн. штук. Показатель эластичности спроса по цене</p>
32	ПК-22-У1	<p>При каких розничных ценах торговое предприятие получит 200 ден. ед. прибыли от реализации, если реализует партию из 10 единиц? Постоянные расходы – 600 ден. ед., переменные расходы – 50 ден. ед. на единицу товара. Цена закупки товара составляет 410 ден. ед., НДС – 18%, Какое количество товара необходимо продать, чтобы покрыть все текущие расходы?</p>
33	ПК-22-У2	<p>Фирма функционирует в условиях олигополистического рынка. Для расширения своего присутствия планирует проводить дискриминационную ценовую политику в отношении конкурентов: снизить рыночную цену продукции с 1800 до 1500 руб. увеличивая объем продаж с 3000 до 4500 шт. в год. Переменные затраты снижаются с 1200 руб./шт. до 900 руб./шт. Годовые постоянные затраты – 380 тыс. руб. Как изменится при этом денежный поток и прибыль. Целесообразна ли такая политика с финансовой точки зрения?</p>

34	ПК-22-У2	<p>Составьте калькуляцию себестоимости 1ц хлебобулочных изделий. Определите себестоимость одного изделия весом 0,10 кг, рассчитать цену</p> <p>Известны следующие данные на 1 ц хлебобулочных изделий:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1). Стоимость сырья и материалов, исчисленная в ценах (с НДС) – 7080 руб. 2) Топливо и электроэнергия на технологические цели – 750 руб. 3) Основная зарплата производственных рабочих – 1800 руб. 4) Дополнительная зарплата производственных рабочих – 10 % от основной 5) Отчисления на социальные нужды (отчисления на социальные нужды и страховые взносы на обязательное страхование от несчастных случаев на производстве – 30, 2 % 6) Расходы по содержанию и эксплуатации оборудования – 40 % к основной зарплате производственных рабочих 7) Цеховые расходы - 35% к основной зарплате производственных рабочих 8) Общехозяйственные расходы – 45 % к основной зарплате производственных рабочих 9) Коммерческие расходы – 1,5 % от производственной себестоимости. 																												
35	ПК-22-У3	<p>Определите прибыльность выпускаемой продукции на основе проведенного анализа с использованием метода по полной и сокращенной номенклатуре затрат и если это необходимо дайте рекомендации по изменению ассортимента выпускаемой продукции.</p> <p>Известно:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Объем выпускаемой продукции и переменные затраты по видам продукции (см. табл.1) <table border="1" data-bbox="512 1120 1525 1344"> <thead> <tr> <th>Показатели</th> <th>Виды продукции</th> <th>А</th> <th>Б</th> <th>В</th> <th>Г</th> <th>Д</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Объем выпуска(шт.)</td> <td></td> <td>300</td> <td>200</td> <td>400</td> <td>250</td> <td>550</td> </tr> <tr> <td>Цена за единицу продукции(руб.)</td> <td></td> <td>150</td> <td>160</td> <td>115</td> <td>195</td> <td>160</td> </tr> <tr> <td>Переменные расходы на весь выпуск(руб.)</td> <td></td> <td>30000</td> <td>24000</td> <td>36000</td> <td>40000</td> <td>77000</td> </tr> </tbody> </table> <ol style="list-style-type: none"> 2) Постоянные расходы в целом по сумме 41400 руб. 	Показатели	Виды продукции	А	Б	В	Г	Д	Объем выпуска(шт.)		300	200	400	250	550	Цена за единицу продукции(руб.)		150	160	115	195	160	Переменные расходы на весь выпуск(руб.)		30000	24000	36000	40000	77000
Показатели	Виды продукции	А	Б	В	Г	Д																								
Объем выпуска(шт.)		300	200	400	250	550																								
Цена за единицу продукции(руб.)		150	160	115	195	160																								
Переменные расходы на весь выпуск(руб.)		30000	24000	36000	40000	77000																								
36	ПК-22-У3	<p>Определите розничную цену импортного товара, закупаемого организацией розничной торговли за счет собственных валютных средств. Цена по контракту на условиях франко-таможенная граница за единицу товара 40 долл. США, ставка таможенной пошлины 10% от таможенной стоимости, акцизом товар не облагается, сборы за таможенные процедуры в расчете на единицу товара - 3 руб. Курс рубля по отношению к долл. США- 60 руб. Торговая надбавка- 35%. Ставка НДС – 18%.</p>																												
37	ПК-22-У4	<p>Определите свободную отпускную цену на товар, реализуемый отечественным производителем.</p> <p>Известно:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Стоимость сырья и материалов, исчисленная в ценах (с НДС) – 118руб 2. Затраты на обработку и коммерческие расходы 40руб 3. Рентабельность, исчисления как отношения прибыли к себестоимости, -20% 4. НДС-18% 5.Производитель товара и производитель поставляемого сырья и материалов для производства товара- плательщики НДС 																												

38	ПК-22-У4	Известно, что на рынке по цене 40 долл. было предложено 8 единиц товара, по 30 долл.- 6 , по 22 долл.- 4 , по 18 долл.- 2 ед. товара. Другой стороны, по цене 50 долл. пользовались спросом 2 единицы аналогичного товара, по цене 30 долл.-4 , по цене 20 долл.-7 ед., по 15 долл.- 11 единиц товара. Построить графики спроса и предложения товаров, определить эластичен ли спрос. Найти равновесную цену.
39	ПК-22-У5	Определите свободную розничную цену на отечественный товар. Составьте структуру свободной розничной цены. Известно: 1. Себестоимость товара - 420руб. 2. Свободная отпускная цена (с НДС)- 590руб. 3. Торговая надбавка- 30% к свободной отпускной цене (без НДС) 4. НДС- 18% 5. Отечественный производитель товара и организация розничной торговли-плательщики НДС.
40	ПК-22-У5	Фирма функционирует в условиях олигополистического рынка. Для расширения своего присутствия планирует проводить дискриминационную ценовую политику в отношении конкурентов: снизить рыночную цену продукции с 1800 до 1500 руб. увеличивая объем продаж с 3000 до 4500 шт. в год. Переменные затраты снижаются с 1200 руб./шт. до 900 руб./шт. Годовые постоянные затраты – 380 тыс. руб. Как изменится при этом денежный поток и прибыль. Целесообразна ли такая политика с финансовой точки зрения?

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
41	ОПК-3-В1	Создать алгоритм оценки принимаемых решений в области ценовой политики и их влияния на повышение доходности компании.
42	ОПК-3-В1	Сформировать алгоритм цены в зависимости от этапов товародвижения, рассчитывать величину оптовых и торговых надбавок, включать косвенные налоги в цену.
43	ОПК-3-В2	Сформировать модель определения цены импортного товара на примере организации розничной торговли, закупающей товар за счет собственных валютных средств. Рассмотреть пример с коммерческой закупкой легковых автомобилей.
44	ОПК-3-В2	Сформировать модель свободной розничной цены. при следующих условиях: а) прямые связи между производителем отечественного товара и розничной торговлей; производитель товара - плательщик НДС, организация розничной торговли освобождена от уплаты НДС.
45	ОПК-3-В3	Сформировать алгоритм оценки принимаемых решений в области ценовой политики и их влияния на повышение доходности компании
46	ОПК-3-В3	Сформировать модель розничной цены на импортные товары
47	ОПК-3-В4	Сформировать цены импортных продовольственных товаров, учитывая таможенные платежи и косвенные налоги на конкретных примерах
48	ОПК-3-В4	Создать алгоритм оценки принимаемых решений в области ценовой политики и их влияния на повышение доходности компании.
49	ОПК-3-В5	Составьте калькуляционные карточки на собственную продукцию организации общественного питания (при условии единой и дифференцированной наценки на сырье и продукты).

50	ОПК-3-В5	Сформировать модель определения цены импортного товара на примере организации розничной торговли, закупающей товар за счет собственных валютных средств. Рассмотреть пример с коммерческой закупкой легковых автомобилей.
----	----------	---

51	ПК-22-B1	Создать алгоритм оценки принимаемых решений в области ценовой политики и их влияния на повышение доходности компании.
52	ПК-22-B1	Сформировать алгоритм цены в зависимости от этапов товародвижения, рассчитывать величину оптовых и торговых надбавок, включать косвенные налоги в цену.
53	ПК-22-B2	Сформировать модель определения цены импортного товара на примере организации розничной торговли, закупающей товар за счет собственных валютных средств. Рассмотреть пример с коммерческой закупкой легковых автомобилей.
54	ПК-22-B2	Сформировать модель свободной розничной цены. при следующих условиях: а) прямые связи между производителем отечественного товара и розничной торговлей; производитель товара - плательщик НДС, организация розничной торговли освобождена от уплаты НДС.
55	ПК-22-B3	Сформировать алгоритм оценки принимаемых решений в области ценовой политики и их влияния на повышение доходности компании
56	ПК-22-B3	Сформировать модель розничной цены на импортные товары
57	ПК-22-B4	Сформировать цены импортных продовольственных товаров, учитывая таможенные платежи и косвенные налоги на конкретных примерах
58	ПК-22-B4	Создать алгоритм оценки принимаемых решений в области ценовой политики и их влияния на повышение доходности компании.
59	ПК-22-B5	Составьте калькуляционные карточки на собственную продукцию организации общественного питания (при условии единой и дифференцированной наценки на сырье и продукты).
60	ПК-22-B5	Сформировать модель определения цены импортного товара на примере организации розничной торговли, закупающей товар за счет собственных валютных средств. Рассмотреть пример с коммерческой закупкой легковых автомобилей.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1;
- задания и упражнения, модели и алгоритмы, рекомендованные для самостоятельной работы, раскрывающие профессиональные умения, навыки и владения;

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ОПК-3-31	Письменный опрос на занятиях по темам 1, 6 на знание категорий учебной дисциплины
2	ОПК-3-31	Задания для самостоятельной работы 1, 6
3	ОПК-3-32	Письменный опрос на занятиях по темам 2, 7 на знание категорий учебной дисциплины
4	ОПК-3-32	Задания для самостоятельной работы 2, 7
5	ОПК-3-33	Письменный опрос на занятиях по темам 3, 8 на знание категорий учебной дисциплины
6	ОПК-3-33	Задания для самостоятельной работы 3, 8
7	ОПК-3-34	Письменный опрос на занятиях по теме 4 на знание категорий учебной дисциплины
8	ОПК-3-34	Задание для самостоятельной работы 4
9	ОПК-3-35	Письменный опрос на занятиях по теме 5 на знание категорий учебной дисциплины

10	ОПК-3-35	Задание для самостоятельной работы 5
11	ОПК-3-У1	Письменный опрос на занятиях по темам 1,6 на знание категорий учебной дисциплины
12	ОПК-3-У1	Задания для самостоятельной работы 9, 14
13	ОПК-3-У2	Письменный опрос на занятиях по темам 2, 7 на знание категорий учебной дисциплины
14	ОПК-3-У2	Задания для самостоятельной работы 10, 15
15	ОПК-3-У3	Письменный опрос на занятиях по темам 3, 8 на знание категорий учебной дисциплины
16	ОПК-3-У3	Задания для самостоятельной работы 11, 16
17	ОПК-3-У4	Письменный опрос на занятиях по теме 4 на знание категорий учебной дисциплины
18	ОПК-3-У4	Задание для самостоятельной работы 12
19	ОПК-3-У5	Письменный опрос на занятиях по теме 5 на знание категорий учебной дисциплины
20	ОПК-3-У5	Задание для самостоятельной работы 13
21	ОПК-3-В1	Письменный опрос на занятиях по темам 1, 6 на знание категорий учебной дисциплины
22	ОПК-3-В1	Задания для самостоятельной работы 17, 22
23	ОПК-3-В2	Письменный опрос на занятиях по темам 2, 7 на знание категорий учебной дисциплины
24	ОПК-3-В2	Задания для самостоятельной работы 18, 23
25	ОПК-3-В3	Письменный опрос на занятиях по темам 3,8 на знание категорий учебной дисциплины
26	ОПК-3-В3	Задания для самостоятельной работы 19, 24
27	ОПК-3-В4	Письменный опрос на занятиях по теме 4 на знание категорий учебной дисциплины
28	ОПК-3-В4	Задание для самостоятельной работы 20
29	ОПК-3-В5	Письменный опрос на занятиях по теме 5 на знание категорий учебной дисциплины
30	ОПК-3-В5	Задание для самостоятельной работы 21
31	ПК-22-31	Письменный опрос на занятиях по темам 1,6 на знание категорий учебной дисциплины
32	ПК-22-31	Задания для самостоятельной работы 1,6
33	ПК-22-32	Письменный опрос на занятиях по темам 2, 7 на знание категорий учебной дисциплины
34	ПК-22-32	Задания для самостоятельной работы 2, 7
35	ПК-22-33	Письменный опрос на занятиях по темам 3, 8 на знание категорий учебной дисциплины
36	ПК-22-33	Задания для самостоятельной работы 3, 8
37	ПК-22-34	Письменный опрос на занятиях по теме 4 на знание категорий учебной дисциплины
38	ПК-22-34	Задание для самостоятельной работы 4
39	ПК-22-35	Письменный опрос на занятиях по теме 5 на знание категорий учебной дисциплины
40	ПК-22-35	Задание для самостоятельной работы 5
41	ПК-22-У1	Письменный опрос на занятиях по темам 1, 6 на знание категорий учебной дисциплины
42	ПК-22-У1	Задания для самостоятельной работы 9, 14
43	ПК-22-У2	Письменный опрос на занятиях по темам 2, 7 на знание категорий учебной дисциплины
44	ПК-22-У2	Задания для самостоятельной работы 10, 15

45	ПК-22-У3	Письменный опрос на занятиях по темам 3, 8 на знание категорий учебной дисциплины
46	ПК-22-У3	Задания для самостоятельной работы 11, 16
47	ПК-22-У4	Письменный опрос на занятиях по теме 4 на знание категорий учебной дисциплины
48	ПК-22-У4	Задание для самостоятельной работы 12
49	ПК-22-У5	Письменный опрос на занятиях по теме 5 на знание категорий учебной дисциплины
50	ПК-22-У5	Задание для самостоятельной работы 13
51	ПК-22-В1	Письменный опрос на занятиях по темам 1, 6 на знание категорий учебной дисциплины
52	ПК-22-В1	Задания для самостоятельной работы 17, 22
53	ПК-22-В2	Письменный опрос на занятиях по темам 2, 7 на знание категорий учебной дисциплины
54	ПК-22-В2	Задания для самостоятельной работы 18, 23
55	ПК-22-В3	Письменный опрос на занятиях по темам 3,8 на знание категорий учебной дисциплины
56	ПК-22-В3	Задания для самостоятельной работы 19, 24
57	ПК-22-В4	Письменный опрос на занятиях по теме 4 на знание категорий учебной дисциплины
58	ПК-22-В4	Задание для самостоятельной работы 20
59	ПК-22-В5	Письменный опрос на занятиях по теме 5 на знание категорий учебной дисциплины
60	ПК-22-В5	Задание для самостоятельной работы 21

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-3-31	Вопросы к экзамену 1, 6, 11, 16, 21, 26, 31, 36, 41, 46, 51, 56, 61
2	ОПК-3-31	1. Биржевые цены на внутреннем рынке, дайте определение 6. Целевые и гарантированные цены, залоговые ставки на сельскохозяйственную продукцию, их сущность и порядок установления 11. Этапы разработки ценовой стратегии 16. Цены на электроэнергию, порядок их формирования и применения 21. Мировые цены на международных товарных аукционах, порядок их установления и применения 26. Мировые цены фактических сделок, их виды, порядок установления и применения 31. Таможенная стоимость по стоимости сделки с ввозимыми товарами, порядок её определения 36. Формирование розничных цен в комиссионной торговле непродовольственными товарами 41. Оптовые и торговые надбавки, порядок их установления и применения 46. Цены на нефть на внутреннем рынке, порядок их формирования 51. Косвенные налоги как элементы цены на отечественный товар 56. Таможенная стоимость, порядок ее определения по стоимости сделки с однородными товарами 61. Прямое государственное регулирование цен
3	ОПК-3-32	Вопросы к экзамену 2, 7, 12, 17, 22, 27, 32, 37, 42, 47, 52, 57, 62

4	ОПК-3-32	<p>2. Таможенные платежи и порядок их включения в цену импортного товара</p> <p>7. Стратегия высоких цен («снятие сливок»)</p> <p>12. Структура свободной розничной цены на отечественный товар (при условиях: прямые связи между контрагентами и все плательщики НДС)</p> <p>17. Цены торгов на внутреннем рынке</p> <p>22. Формирование тарифов на грузовые перевозки морским транспортом</p> <p>27. Ценовая модификация в рамках товарной номенклатуры</p> <p>32. Цены аукционов на внутреннем рынке</p> <p>37. Прибыль как элемент цены товара. Показатели рентабельности, используемые при установлении цен</p> <p>42. Мировые цены, их виды и классификация. Источники информации о мировых ценах</p> <p>47. Методы рыночного ценообразования</p> <p>52. Система скидок с цен и ее значение для стимулирования сбыта продукции</p> <p>57. Свободные розничные цены, порядок их установления и применения</p> <p>62. Косвенное государственное регулирование цен</p>
5	ОПК-3-33	Вопросы к экзамену 3, 8, 13, 18, 23, 28, 33, 38, 38, 43, 48, 53, 58, 63
6	ОПК-3-33	<p>3. Калькуляция себестоимости и её использование в практике ценообразования. Характеристика статей калькуляции</p> <p>8. Цены на природный газ на внутреннем рынке, порядок их формирования и применения</p> <p>13. Стратегия низких цен</p> <p>18. Цены на уголь на внутреннем рынке, порядок их формирования</p> <p>23. Скидки «на уторговывание» в мировой торговле, их виды и порядок применения</p> <p>28. Базисные условия поставки в «ИНКОТЕРМС» и их учет при формировании мировых цен фактических сделок</p> <p>33. Таможенная стоимость по стоимости сделки с идентичными товарами, порядок её определения</p> <p>38. Формирование цен на продукцию общественного питания</p> <p>43. Ценообразующие факторы в условиях рынка</p> <p>48. Формирование свободных закупочных цен</p> <p>53. Сущность цены и ее роль в рыночной экономике. Функции цен</p> <p>58. Основы тарифной политики. Факторы, влияющие на формирование транспортных тарифов</p> <p>63. Отечественная и зарубежная практика государственного регулирования цен</p>
7	ОПК-3-34	Вопросы к экзамену 4, 9, 14, 19, 24, 29, 34, 39, 44, 49, 54, 59, 64

8	ОПК-3-34	<p>4. Регулирование цен на отдельные виды продукции производственно-технического назначения, товары народного потребления и услуги</p> <p>9. Стратегия ступенчатых цен, ее сущность</p> <p>14. Мировые цены на товарных биржах, их виды, порядок установления и применения</p> <p>19. Ценовая модификация цен по географическому принципу</p> <p>24. Регулирование цен на лекарственные средства</p> <p>29. Структура розничной цены на отечественный товар (при условиях, что товар реализуется производителем организации оптовой торговли, а затем в розничную торговлю и все плательщики НДС). Краткая характеристика элементов розничной цены</p> <p>34. Виды цен в зависимости от порядка возмещения транспортных расходов. Порядок отражения транспортных расходов в цене товара</p> <p>39. Сущность и методы регулирования цен</p> <p>44. Порядок определения цен на импортные товары, закупаемые за счет собственных валютных средств организаций розничной торговли</p> <p>49. Виды цен и их классификация</p> <p>54. Регулирование цен на продукцию и услуги естественных монополий</p> <p>59. Сущность и методы регулирования цен</p> <p>64. Учет государственного регулирования цен при прогнозе СЭП фирмы</p>
9	ОПК-3-35	Вопросы к экзамену 5, 10, 15, 20, 25, 30, 35, 40, 45, 50, 55, 60
10	ОПК-3-35	<p>5. Прямые и косвенные расходы, порядок включения их в себестоимость продукции</p> <p>10. Формирование тарифов на грузовые перевозки речным транспортом</p> <p>15. Модификация – «психологическое» ценообразование</p> <p>20. Формирование тарифов на перевозки грузов железнодорожным транспортом</p> <p>25. Свободные отпускные (оптовые) цены, порядок их установления и применения</p> <p>30. Мировые цены: справочные, прейскурантов, каталогов, проспектов и предложений. Порядок их установления и применения</p> <p>35. Таможенная стоимость и её определения на основе метода вычитания и сложения</p> <p>40. Мировые цены фактических сделок: их виды, порядок установления и применения</p> <p>45. Цели рыночного ценообразования</p> <p>50. Формирование тарифов на перевозки грузов автомобильным транспортом</p> <p>55. Монопольные цены, их виды</p> <p>60. Мировые цены на торгах, порядок их установления и применения</p>
11	ПК-22-31	Вопросы к экзамену 1, 6, 11, 16, 21, 26, 31, 36, 41, 46, 51, 56, 61

12	ПК-22-31	<p>1. Биржевые цены на внутреннем рынке, дайте определение</p> <p>6. Целевые и гарантированные цены, залоговые ставки на сельскохозяйственную продукцию, их сущность и порядок установления</p> <p>11. Этапы разработки ценовой стратегии</p> <p>16. Цены на электроэнергию, порядок их формирования и применения</p> <p>21. Мировые цены на международных товарных аукционах, порядок их установления и применения</p> <p>26. Мировые цены фактических сделок, их виды, порядок установления и применения</p> <p>31. Таможенная стоимость по стоимости сделки с ввозимыми товарами, порядок её определения</p> <p>36. Формирование розничных цен в комиссионной торговле непродовольственными товарами</p> <p>41. Оптовые и торговые надбавки, порядок их установления и применения</p> <p>46. Цены на нефть на внутреннем рынке, порядок их формирования</p> <p>51. Косвенные налоги как элементы цены на отечественный товар</p> <p>56. Таможенная стоимость, порядок ее определения по стоимости сделки с однородными товарами</p> <p>61. Прямое государственное регулирование цен</p>
13	ПК-22-32	Вопросы к экзамену 2, 7, 12, 17, 22, 27, 32, 37, 42, 47, 52, 57, 62
14	ПК-22-32	<p>2. Таможенные платежи и порядок их включения в цену импортного товара</p> <p>7. Стратегия высоких цен («снятие сливок»)</p> <p>12. Структура свободной розничной цены на отечественный товар (при условиях: прямые связи между контрагентами и все плательщики НДС)</p> <p>17. Цены торгов на внутреннем рынке</p> <p>22. Формирование тарифов на грузовые перевозки морским транспортом</p> <p>27. Ценовая модификация в рамках товарной номенклатуры</p> <p>32. Цены аукционов на внутреннем рынке</p> <p>37. Прибыль как элемент цены товара. Показатели рентабельности, используемые при установлении цен</p> <p>42. Мировые цены, их виды и классификация. Источники информации о мировых ценах</p> <p>47. Методы рыночного ценообразования</p> <p>52. Система скидок с цен и ее значение для стимулирования сбыта продукции</p> <p>57. Свободные розничные цены, порядок их установления и применения</p> <p>62. Косвенное государственное регулирование цен</p>
15	ПК-22-33	Вопросы к экзамену 3, 8, 13, 18, 23, 28, 33, 38, 43, 48, 53, 58, 63

16	ПК-22-33	<p>3. Калькуляция себестоимости и её использование в практике ценообразования. Характеристика статей калькуляции</p> <p>8. Цены на природный газ на внутреннем рынке, порядок их формирования и применения</p> <p>13. Стратегия низких цен</p> <p>18. Цены на уголь на внутреннем рынке, порядок их формирования</p> <p>23. Скидки «на уторговывание» в мировой торговле, их виды и порядок применения</p> <p>28. Базисные условия поставки в «ИНКОТЕРМС» и их учет при формировании мировых цен фактических сделок</p> <p>33. Таможенная стоимость по стоимости сделки с идентичными товарами, порядок её определения</p> <p>38. Формирование цен на продукцию общественного питания</p> <p>43. Ценообразующие факторы в условиях рынка</p> <p>48. Формирование свободных закупочных цен</p> <p>53. Сущность цены и ее роль в рыночной экономике. Функции цен</p> <p>58. Основы тарифной политики. Факторы, влияющие на формирование транспортных тарифов</p> <p>63. Отечественная и зарубежная практика государственного регулирования цен</p>
17	ПК-22-34	Вопросы к экзамену 4, 9, 14, 19, 24, 29, 34, 39, 44, 49, 54, 59, 64
18	ПК-22-34	<p>4. Регулирование цен на отдельные виды продукции производственно-технического назначения, товары народного потребления и услуги</p> <p>9. Стратегия ступенчатых цен, ее сущность</p> <p>14. Мировые цены на товарных биржах, их виды, порядок установления и применения</p> <p>19. Ценовая модификация цен по географическому принципу</p> <p>24. Регулирование цен на лекарственные средства</p> <p>29. Структура розничной цены на отечественный товар (при условиях, что товар реализуется производителем организации оптовой торговли, а затем в розничную торговлю и все плательщики НДС). Краткая характеристика элементов розничной цены</p> <p>34. Виды цен в зависимости от порядка возмещения транспортных расходов. Порядок отражения транспортных расходов в цене товара</p> <p>39. Сущность и методы регулирования цен</p> <p>44. Порядок определения цен на импортные товары, закупаемые за счет собственных валютных средств организаций розничной торговли</p> <p>49. Виды цен и их классификация</p> <p>54. Регулирование цен на продукцию и услуги естественных монополий</p> <p>59. Сущность и методы регулирования цен</p> <p>64. Учет государственного регулирования цен при прогнозе СЭП фирмы</p>
19	ПК-22-35	Вопросы к экзамену 5, 10, 15, 20, 25, 30, 35, 40, 45, 50, 55, 60

20	ПК-22-35	<p>5. Прямые и косвенные расходы, порядок включения их в себестоимость продукции</p> <p>10. Формирование тарифов на грузовые перевозки речным транспортом</p> <p>15. Модификация – «психологическое» ценообразование</p> <p>20. Формирование тарифов на перевозки грузов железнодорожным транспортом</p> <p>25. Свободные отпускные (оптовые) цены, порядок их установления и применения</p> <p>30. Мировые цены: справочные, прейскурантов, каталогов, проспектов и предложений. Порядок их установления и применения</p> <p>35. Таможенная стоимость и её определения на основе метода вычитания и сложения</p> <p>40. Мировые цены фактических сделок: их виды, порядок установления и применения</p> <p>45. Цели рыночного ценообразования</p> <p>50. Формирование тарифов на перевозки грузов автомобильным транспортом</p> <p>55. Монопольные цены, их виды</p> <p>60. Мировые цены на торгах, порядок их установления и применения</p>
----	----------	---

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-3-У1	Задание 9
2	ОПК-3-У1	Задание 14
3	ОПК-3-У2	Задание 10
4	ОПК-3-У2	Задание 15
5	ОПК-3-У3	Задание 11
6	ОПК-3-У3	Задание 16
7	ОПК-3-У4	Задание 12
8	ОПК-3-У4	Задание 9
9	ОПК-3-У5	Задание 13
10	ОПК-3-У5	Задание 10
11	ПК-22-У1	Задание 9
12	ПК-22-У1	Задание 14
13	ПК-22-У2	Задание 10
14	ПК-22-У2	Задание 15
15	ПК-22-У3	Задание 11
16	ПК-22-У3	Задание 16
17	ПК-22-У4	Задание 12
18	ПК-22-У4	Задание 9
19	ПК-22-У5	Задание 13
20	ПК-22-У5	Задание 10

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-3-В1	Задание 17
2	ОПК-3-В1	Задание 22
3	ОПК-3-В2	Задание 18
4	ОПК-3-В2	Задание 23
5	ОПК-3-В3	Задание 19

6	ОПК-3-В3	Задание 24
7	ОПК-3-В4	Задание 20
8	ОПК-3-В4	Задание 17
9	ОПК-3-В5	Задание 21
10	ОПК-3-В5	Задание 18
11	ПК-22-В1	Задание 17
12	ПК-22-В1	Задание 22
13	ПК-22-В2	Задание 18
14	ПК-22-В2	Задание 23
15	ПК-22-В3	Задание 19
16	ПК-22-В3	Задание 24
17	ПК-22-В4	Задание 20
18	ПК-22-В4	Задание 17
19	ПК-22-В5	Задание 21
20	ПК-22-В5	Задание 18

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Лев, М. Ю. Цены и ценообразование : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение» / М. Ю. Лев. — 2-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 382 с. — ISBN 978-5-238-02643-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81589.html>

2. Шуляк, П. Н. Ценообразование : учебно-практическое пособие / П. Н. Шуляк. — 13-е изд. — Москва : Дашков и К, 2018. — 193 с. — ISBN 978-5-394-01387-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85306.html>

3. Ценообразование : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. Г. Касьяненко [и др.] ; под редакцией Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 437 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04530-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/432141>

б) дополнительная литература:

1. Гаранина, М. П. Управление затратами и ценообразование : учебное пособие / М. П. Гаранина, О. А. Бабордина. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2018. — 154 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90962.html>

2. Алиев, А. Т. Теория, методология и практика ценообразования в промышленности : монография / А. Т. Алиев, В. Р. Веснин, В. А. Слепов. — Москва : Дашков и К, 2018. — 125 с. — ISBN 978-5-394-03358-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86722.html>

3. Горина, Г. А. Ценообразование : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Коммерция (торговое дело)» и «Маркетинг» / Г. А. Горина. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 127 с. — ISBN 978-5-238-01707-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81717.html>

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя:

пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), OpenOffice;

веб-браузер (Google Chrome, Mozilla Firefox, Internet Explorer др.);

электронную библиотечную систему IPRBooks;

систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «ВКР-ВУЗ.РФ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет <http://lk.rosnou.ru>). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет <https://e-edu.rosnou.ru>).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<http://www.finam.ru> Инвестиционная группа "Финанс-аналитик"

<http://www.rts.ru> Российская торговая система

<http://www.cbr.ru/statistics> Статистика Центрального банка России

<http://www.gks.ru> Федеральная служба государственной статистики

<https://www.minfin.ru/ru/> Официальный сайт Министерства финансов

<https://www.nalog.ru/rn77/> Сайт Федеральной налоговой службы РФ

<http://www.consultant.ru/> Общероссийская сеть распространения правовой информации

(Консультант-Плюс)

<http://www.iprbookshop.ru> Учебные издания из Электронно-библиотечная система

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи» (с изменениями и дополнениями), Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ 08.04.2014г. № АК-44/05вн, Положением об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом ректора Университета от 6 ноября 2015 года №60/о, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет», утвержденного приказом ректора от 20 мая 2016 года № 187/о.

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций по темам 1-8 используется лекционная аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения семинарских занятий по темам 1-8 используется аудитория с компьютером, проектором, либо компьютерный класс. Аудитория должна быть оснащена следующими средствами обучения и воспитания: персональные компьютеры (ноутбуки), проектор, а также учебными материалами: тексты лекций, учебные пособия, дополнительный учебный материал: задания и рекомендации для самостоятельной работы, рекомендованная литература, дополнительные электронные ресурсы, размещенные в КИС РосНОУ. В аудитории должен быть доступ к информационным системам и информационно-телекоммуникационным сетям: Wi-Fi, а также к электронным образовательным ресурсам IPRbooks, КИС "РосНОУ", Консультант +, Гарант.

Автор (составитель) без ученой степени, старший преподаватель

Шматко Л.Д.