

Автономная некоммерческая организация высшего образования

«Российский новый университет» (АНО ВО «РосНОУ»)

Таганрогский филиал

Документ подписан квалифицированным специалистом
Сертификат: 03561B9E0021AE10B9437ECBСВ4С7521AC
Владелец: "АНО ВО «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»; АНО
Действителен: с 18.01.2022 по 25.02.2023

УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала

Жуковская Н.К.
« 04 » февраля 2020 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ЭКОНОМИКА

(наименование учебной дисциплины)

Уровень образовательной программы бакалавриат

Код и направление подготовки 40.03.01 Юриспруденция

Профиль(и) Гражданско-правовой

Форма обучения заочная

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры гуманитарных и юридических дисциплин Таганрогского филиала АНО ВО «РосНОУ» «04» февраля 2020, протокол №6

Программа обновлена, обновления утверждены на заседании кафедры гуманитарных и юридических дисциплин Таганрогского филиала АНО ВО «РосНОУ» «01» сентября 2020, протокол №1

Таганрог

2020 г.

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Экономика» изучается обучающимися, осваивающими профиль «Гражданско-правовой» по направлению подготовки 40.03.01 – «Юриспруденция» (уровень бакалавриат) на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 40.03.01 ЮРИСПРУДЕНЦИЯ (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 01.12.2016г. №ФГОС ВО №1511).

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы дать обучающимся систематизированные знания по актуальным методологическим, теоретическим, методическим проблемам экономики, важнейшим категориям и законам микро и макроэкономики, принципам поведения экономических агентов и их взаимодействием в условиях рынка, овладении основными инструментами экономического анализа, включая использование базового математического аппарата.

Изучение учебной дисциплины студентами будет способствовать становлению их профессиональной подготовки и качеств, способности и готовности, прежде всего, к:

- пониманию значения гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; совершенствованию и развитию общества на принципах гуманизма, свободы и демократии;

- овладению навыками анализа, критического осмысления, выражения и обоснования собственной точки зрения на экономическую информацию, показатели оценки деятельности организации, народного хозяйства для их использования в других отраслях;

- анализировать зависимости, выражаемые законами возрастающих затрат, стоимости, денежного обращения и показателями производственной эффективности; различать цели субъектов рыночной экономики, способы и средства их достижения;

- обсуждению результатов, достигнутых в теории и практике экономики, самообразованию на протяжении всей профессиональной жизни.

Учебная дисциплина «Экономика» способствует углублению и расширению базовой профессиональной подготовки студентов, а также учитывает их образовательные потребности, определенные профессиональным стандартом «Специалист в области перевода и локализации», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Экономика относится к базовой и изучается на 2 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предшествуют освоению студентами данной дисциплины такие учебные дисциплины, как «История государства и права России», «Римское право и латинская юридическая терминология», «Юридическая статистика».

Параллельно с указанной дисциплиной студенты изучают «История государства и права зарубежных стран», «Философия», «Безопасность жизнедеятельности», «Конституционное право», «Международное право», «Финансовое право».

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Знания учебной дисциплины «Экономика» является базовыми для изучения студентами таких дисциплин, как «Информационные технологии в юридической деятельности», «Международное частное право», «Административное право», «Правовое регулирование денежного обращения», «Страховое право».

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением семинарских занятий, решения ситуационных задач, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-2)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения	Код результата обучения
Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-2)	<u>Знать:</u>	
	основные проблемы и особенности современного развития экономики, и показатели, характеризующие деятельность фирмы и государства на современном этапе для использования этих знаний в сфере юриспруденции	ОК-2-31
	стадии формирования предмета экономика и методы его изучения; внешнюю и внутреннюю структуру общественного производства	ОК-2-32
	основные элементы и функции рынка; основные категории рынков факторов производства и факторных доходов	ОК-2-33
	макроэкономические показатели, модели и инструменты анализа; содержание финансов и государственного бюджета; формы международных	ОК-2-34
	<u>Уметь:</u>	
	анализировать современные информационные потоки и показатели деятельности фирмы и функционирования народного хозяйства с учетом состояния развития общества, и своеобразия внешних и внутренних факторов развития экономики для использования этих знаний в различных сферах жизнедеятельности	ОК-2-У1
	анализировать зависимости, выражаемые законами возрастающих затрат, стоимости, денежного обращения и показателями производственной эффективности; различать цели субъектов рыночной экономики, способы и средства их достижения	ОК-2-У2
	применять на практике знание основных положений и методов экономических наук при решении профессиональных задач	ОК-2-У3
	анализировать взаимосвязи между различными формами продукта, оценивающими состояние и динамику национальной экономики	ОК-2-У4
	<u>Владеть:</u>	
навыками целостного подхода к анализу экономических проблем общества; навыками самостоятельной оценки и осмысления информации экономического характера	ОК-2-В1	

	навыками и базовыми методиками анализа процессов экономического характера	ОК-2-В2
	навыками применения теорий и методов социально-экономических наук для анализа социальных процессов макроэкономические показатели, модели и инструменты анализа	ОК-2-В3
	навыками анализа экономически и социально значимых явлений и процессов, правовым кругозором в рамках своей профессиональной деятельности	ОК-2-В4

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа).

№	Семестр	Общая трудоемкость		В том числе контактная работа с преподавателем					Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КРП	З			
1	2	2	72	10	4	4	1,7	0,3	3,7	58,3	Зачет

**Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
заочная форма обучения**

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем					Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	Кор	З		
Введение в экономику Экономические агенты, собственность, доходы									
1.	Введение в экономику. Экономические агенты, собственность, доходы	6						6	
Формы общественной организации производства. Деньги									
2.	Формы общественной организации производства. Деньги	7	1	1				6	
Рынок: механизм функционирования. Цена и ценообразование. Маркетинг									
3.	Рынок: механизм функционирования. Цена и ценообразование. Маркетинг	7	1		1			6	
Предприятие в системе рыночных отношений. Менеджмент. Издержки и прибыль									
4.	Предприятие в системе рыночных отношений. Менеджмент. Издержки и прибыль	8	2	1	1			6	

Оплата труда. Формирование заработной платы								
5.	Оплата труда. Формирование заработной платы	6						6
Предпринимательство. Банкротство								
6.	Предпринимательств о. Банкротство	6						6
Национальная экономика. Государственное регулирование экономики								
7.	Национальная экономика. Государственное регулирование экономики	6						6
Социально-экономические проблемы российской экономики. Инфляция и антиинфляционная политика. Доходы, уровень жизни населения								
8.	Социально-экономические проблемы российской экономики. Инфляция и антиинфляционная политика. Доходы, уровень жизни населения	6	1	1				5
Фискальная политика государства: бюджет и налоги								
9.	Фискальная политика государства: бюджет и налоги	6	1		1			5
Мировое хозяйство: экономические основы и тенденции развития								
10.	Мировое хозяйство: экономические основы и тенденции развития	8,3	2	1	1			6,3
Промежуточная аттестация (Зачет)								
11.	Промежуточная аттестация (Зачет)	2	2			1,7	0,3	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Введение в экономику. Экономические агенты, собственность, доходы .

Что изучает экономическая наука. История экономической мысли.

Труд – основа жизни общества, источник богатства. Общественное устройство труда. Социально-экономической механизм мотивации труда. Экономический выбор и альтернативные издержки производств. Основные экономические понятия. Экономический выбор.

Альтернативные затраты производства. Закон возрастающих альтернативных затрат. Кругооборот производства и обмена товаров в экономической системе.

Функция спроса. Факторы, влияющие на спрос. Агрегированная функция спроса. Спрос и теория потребительского выбора. Функция предложения.

Концепция равновесия рынка. Государственное регулирование рыночных цен. Эластичность спроса. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходам. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность предложения. Экономика как социально-экономическая система. Командная экономика. Смешанные системы. Традиционная экономика.

Обоснование социально-экономической политики. Правовое общество.

Экономические агенты. Экономическое содержание собственности. Физические и юридические субъекты собственности. Объекты отношения собственности. Присвоение,

пользования. Формы собственности. Частная собственность – основа рыночной экономики. Доходы и их виды. Прибыль и ее теории.

Тема 2. Формы общественной организации производства. Деньги .

Производство – основа экономики. Безграничные потребности и ограниченность природных ресурсов. Проблемы выбора, границы производственных возможностей.

Эволюция форм общественной организации производства. Натуральное хозяйство. Товарное хозяйство, условия его возникновения. Экономическое обособление производителей. Необходимость обмена. История товарного хозяйства России.

Товарная форма продукта труда и законы его движения. Деформации товарного хозяйства в советской экономике.

Деньги: сущность, функции, виды, предпосылки возникновения. Денежный оборот: виды, структура. Виды безналичных расчетов. Понятие налично-денежного оборота. Принципы организации налично-денежного оборота. Выпуск денег и эмиссия денег. Сущность и механизм банковского (депозитного) мультипликатора и его роль в регулировании денежного оборота. Налично-денежная эмиссия: ее содержание, механизм и роль. Роль центрального банка в эмиссии наличных денег. Законы денежного обращения и методы государственного регулирования денежного оборота. Ценовые, налоговые, кредитные, валютные методы регулирования денежного обращения. Баланс денежных доходов и расходов населения. Денежные агрегаты. Монетаризм. Денежная система государства. Металлические денежные системы. Биметаллизм и монометаллизм. Разновидности золотого монометаллизма: золотомонетный стандарт, золотослитковый стандарт и золотодевизный (золотовалютный) стандарт. Бумажно-кредитная денежная система. Эволюция денег, их современный вид. Евровалюта. Денежные агрегаты. Электронные деньги. Условия конвертируемости денежной единицы

Тема 3. Рынок: механизм функционирования. Цена и ценообразование. Маркетинг .

Понятие рынка, условия его возникновения. Функции рынка в экономике. Поэлементная структура классического рынка. Цивилизованный рынок.

Механизм рынка. Закон спроса и предложения. Рыночное равновесие, механизм его установления. Инфраструктура рынка. Конкуренция и конкурентоспособность, социально-экономические последствия. Цивилизованные формы конкурентной борьбы.

Проблемы возрождения рынка в России. Регулируемый рынок. Рынок конечных продуктов и услуг: потребительский рынок и рынок правительственных заказов.

Виды рынков: средств производства, рабочей силы, ценных бумаг, недвижимости, капиталов, финансов, ноу-хау, жилья, здоровья, образования и др. Взаимозависимость и взаимообусловленность рынков. Национальный рынок.

Содержание цены, стоимости и издержек. Факторы, влияющие на цену.

Ценообразование в рыночной экономике. Виды цен, цена равновесия. Монопольные цены и антимонопольное законодательство. Маркетинг и цены. Государственное регулирование цен.

Политика, система, виды, структура цен в административно-командной экономике. Социально-экономические последствия командной цены. Ценовая конкуренция, понятие демпинга. Либерализация цен, государственные и монопольные цены на энергоносители..

Маркетинг и принципы его организации. Концепции маркетинга: концепция совершенствования производства, концепция совершенствования товара, концепция интенсификации коммерческих усилий, концепция маркетинга, концепция социально-этичного маркетинга. Сферы распространения маркетинга: сфера предпринимательства, на международной арене, в сфере некоммерческой деятельности. Современная теория потребностей. Модель поведения покупателей. Понятие покупательской реакции. Классификация потребителей и их основные характеристики.

Понятие сегментов рынка и сегментирования. Стратегии охвата рынка: недифференцированный маркетинг, дифференцированный маркетинг и концентрированный маркетинг.

Тема 4. Предприятие в системе рыночных отношений. Менеджмент. Издержки и прибыль

Основное звено рыночной экономики. Предприятие: сущность, организационные формы, виды. Цели и задачи хозяйственной деятельности. Последствия трансформации собственности в переходный период. Приватизация.

Организационно-правовые формы предприятий. Роль малых предприятий в экономике. Характеристика экономического потенциала предприятия. Методы хозяйствования. Коммерческий и хозяйственный расчет.

Менеджмент и его виды. Стратегия в сфере управления. Подбор, обучение и расстановка кадров. Социальная защита и развитие. Организационная структура управления. Бизнес-план.

Понятие издержек предприятия, их состав, виды и классификация. Производство и издержки в краткосрочном периоде. Производство и издержки производства в долгосрочном периоде. Проблема оптимального размера фирм. Минимизация издержек: выбор факторов производства. Равновесие фирмы и отрасли в краткосрочном и долгосрочном периоде.

Финансы предприятия.

Вновь созданная стоимость и принцип ее деления на доходы.

Природа, источник прибыли. Принцип максимизации прибыли, минимизации издержек. Общий доход, валовой доход, хозяйственный доход. Рентабельность и её виды.

Присвоение прибыли в зависимости от формы предприятия: государственное, муниципальное, частное, акционерное и др.

Тема 5. Оплата труда. Формирование заработной платы .

Достойная заработная плата – цена товара рабочая сила Формирование заработной платы в советской экономике. Остаточный принцип, уравниловка. Построение заработной платы в рыночной экономике.

Трудный путь перехода России к рыночным законам распределения. Современная политика в области заработной платы. Механизм государственного регулирования заработной платы. Функции оплаты труда, принципы организации, критерии и условия дифференциации. Экономический потенциал достойной заработной платы. Императив реформы заработной платы.

Минимальная заработная плата и её назначение в рыночной экономике (Ф. Рузвельт). Законодательные нормы установления минимальной заработной платы. Методика определения минимальной заработной платы в РФ. Прожиточный минимум, необходимость его расчета и принцип измерения. Прожиточный минимум – экономическая основа минимальной заработной платы. Регулирующая роль минимальной заработной платы в механизме определения уровня заработной платы на предприятии всех категорий работников, ФОТ и НД.

Тема 6. Предпринимательство. Банкротство .

Предпринимательство, его природа и роль в развитии общества. Виды и формы предпринимательства, правовые гарантии. Правительственная политика поддержки предпринимательства. Предпринимательский потенциал России.

Финансовая среда предприятия. Источники формирования и финансирования предпринимательской деятельности. Кредитование предпринимательской сделки. Лизинговые операции. Факторинг в предпринимательстве. Планирование и использование финансовых ресурсов в процессе организации предпринимательской деятельности. Сущность кадрового обеспечения предпринимательской деятельности. Формирование требований к потенциальному трудовому коллективу.

Сущность предпринимательского (хозяйственного) риска. Виды рисков и потерь, их классификация. Причины и факторы порождающие риск. Методы оценки риска: статистический, экспертный, расчетно-аналитический. Методы и процесс управления риском.

Рыночный менталитет и проблемы его формирования. Личные качества и подготовка предпринимателей. Национальный стиль предпринимательства.

Проблемы становления собственников-предпринимателей в России. Большой и малый бизнес. Теневая экономика, оценка ее масштабов.

Социально-экономическая сущность и причины несостоятельности. Цели и задачи института несостоятельности. Мировые системы банкротства. Понятие, критерии, признаки и виды несостоятельности по российскому праву. Социальные последствия банкротства. Роль

финансовом оздоровлении и банкротстве предприятий Правовая защита банкрота от банкротства.

Тема 7. Национальная экономика. Государственное регулирование экономики .

Введение в национальную экономику. Типы национальных хозяйственных систем. Макроэкономические показатели, пропорции и взаимосвязи национальной экономики

Состояние российской экономики, ее ресурсный и научно-технический потенциал.

Национальное богатство, валовой национальный продукт (ВНП), валовой внутренний продукт (ВВП), чистый национальный продукт (ЧНП), национальный доход (НД). Располагаемый личный доход. Проблемы общественного воспроизводства и сбалансированности экономики. Кругооборот доходов и продуктов. Задачи и цели макроэкономики. Система потенциалов национальной экономики. Экономический рост. Макромодели экономического роста. Инвестиционный процесс в национальной экономике. Экономические функции государства.

Необходимость регулирования экономики. Рыночный механизм и государство. Многообразие форм и методов государственного регулирования. Антимонопольное регулирование. Социальная стабильность и устойчивость в национальной экономике. Государственное регулирование рынка труда. Регулирование финансового рынка и рынка капитала. Границы государственного вмешательства в экономику. Несовершенства государственного регулирования экономики. Экономическая безопасность страны. Стратегия внешнеэкономической деятельности.

Тема 8. Социально-экономические проблемы российской экономики. Инфляция и антиинфляционная политика. Доходы, уровень жизни населения .

Состояние российской экономики, ее ресурсный и научно-технический потенциал.

Национальное богатство, валовой национальный продукт (ВНП), валовой внутренний продукт (ВВП), чистый национальный продукт (ЧНП), национальный доход (НД). Располагаемый личный доход. Проблемы общественного воспроизводства и сбалансированности экономики. Кругооборот доходов и продуктов. Задачи и цели макроэкономики.

Цикличность развития экономики. Структурные кризисы, их предвидение.

Кризисное состояние экономики РФ, причины и пути выхода.

Содержание занятости и безработицы. Основы законодательства РФ о занятости и охране труда. Государственная политика занятости. Социальные отношения и справедливость. Государственное финансовое регулирование доходов населения.

Понятие инфляции, виды и формы ее проявления. Особенности инфляционных процессов в различных экономических системах. Инфляция спроса. Инфляция издержек. Инфляция и безработица. Кривая Филлипса. Уровень и темпы инфляции. Мировой опыт, теория и практика антиинфляционной политики. Социально-экономические последствия инфляции для людей с различными доходами. Инфляция в России: причины, состояние, преодоление. Антиинфляционная правительственная политика.

Понятие и экономическая природа доходов. Показатели, источники и виды доходов граждан. Доходы от собственности, предпринимательской деятельности и самозанятости. Объективные и субъективные причины дифференциации доходов населения. Тенденция в неравенстве. Соотношение между равенством доходов и эффективностью.

Регулирование доходов населения как элемент социальной политики. Социальные стандарты как критерий формирования механизма государственного регулирования. Доходы и цены. Индексация. ВВП, НД и формирование доходов населения.

Уровень жизни: содержание понятия, показатели, динамика. Качество жизни.

Природа, причины и проблемы бедности в богатой России. Критерии бедности. Борьба с бедностью в развитых странах и механизм её преодоления в России. Социальная политика, социальные гарантии, социальные программы.

Организационно-экономические основы социального обеспечения и страхования. Проблемы стимулирования в сфере социальной защиты деловой активности граждан, семьи. Взаимосвязь роста НБ страны с уровнем жизни населения

Тема 9. Фискальная политика государства: бюджет и налоги .

Виды и задачи фискальной (налогово-бюджетной) политики. Государственный бюджет, бюджетная система, бюджетный процесс. Структура и сбалансированность бюджета. Доходная и

расходная части бюджета. Бюджетный дефицит и профицит. Государственный долг. Специфика формирования и использования регионального бюджета на примере субъекта.

Налоги: содержание, виды, функции. Налоги в развитой экономической системе и в России.

Принципы налогообложения. Налогооблагаемая база. Система налогов в РФ. Федеральные налоги. Налоги субъектов Федерации. Местные налоги. Теория налогообложения. Налоговая декларация. Ставка налога и ее воздействие на экономический эффект.

Налоговое законодательство. Налоговые льготы, их применение в социальной сфере.

Тема 10. Мировое хозяйство: экономические основы и тенденции развития .

Понятие мирового хозяйства и этапы его развития. Международное разделение труда. Международная торговля и равновесие на мировом уровне.

Теории международной торговли. Теории абсолютных и сравнительных преимуществ. Теория Хекшера — Олина. Тарифные методы регулирования международной торговли. Равновесный анализ экономической системы в условиях импортного тарифа для малой страны. Международное перемещение факторов производства. Межстрановая миграция населения и международный рынок труда. Международное движение капитала. Экономическая интеграция. Экономические последствия вступления стран в торгово-экономические союзы. Международные и региональные экономические организации.

Международный рынок. Система валютно-финансовых расчетов. Валютный курс и его прогнозирование. Абсолютный и относительный паритеты покупательной способности. Паритет процентных ставок. Международное отношение Фишера. Паритет срочного курса.

Платежный баланс как отражение мирохозяйственных связей страны. Формирования платежного баланса, классификация статей платежного баланса. Экономическая политика и динамика платежного баланса страны.

Международные и региональные финансовые организации. Международный валютный фонд, кредит, транснациональные банки.

Международная торговля, ее виды. Миграция рабочей силы. Международное регулирование экономического развития. Европейский союз. Проблемы интеграции экономики России в мировое хозяйство.

Тема 11. Промежуточная аттестация (Зачет) .

1. Основные этапы развития экономики, основные направления экономической мысли.
2. Понятие, предмет, метод экономики.
3. Экономическая система общества: классификация, модели, виды.
4. Экономика как социально-экономическая система. Командная экономика.
5. Смешанные системы. Традиционная экономика.
6. Факторы производства, их взаимоотношение и комбинация.
7. Экономическое содержание собственности. Объекты отношения собственности.

Присвоение, отчуждение.

8. Собственность и право. Отношения владения, распоряжения, пользования.

9. Формы собственности. Частная собственность – основа рыночной экономики. Естественные процесс вызревания общественной собственности..

10. Производство – основа экономики. Безграничные потребности и ограниченность природных ресурсов. Проблемы выбора, границы производственных возможностей.

11. Эволюция форм общественной организации производства. Натуральное хозяйство.

12. Товарное хозяйство, условия его возникновения. Экономическое обособление производителей. Необходимость обмена. История товарного хозяйства России..

13. Происхождение денег, их сущность, функции. Законы денежного обращения.

14. Монетаризм. Денежная система государства. Эволюция денег, их современный вид.

15. Евровалюта. Денежные агрегаты. Условия конвертируемости денежной единицы.

16. Содержание цены, стоимости и издержек. Факторы, влияющие на цену.

17. Ценообразование в рыночной экономике. Виды цен, цена равновесия.

18. Монопольные цены и антимонопольное законодательство. Маркетинг и цены. Государственное регулирование цен..

19. Либерализация цен, государственные и монопольные цены на энергоносители.

20. Понятие рынка, условия его возникновения. Функции рынка в экономике. Поэлементная структура классического рынка. Цивилизованный рынок.
21. Механизм рынка. Закон спроса и предложения. Рыночное равновесие, механизм его установления.
22. Инфраструктура рынка.
23. Конкуренция и конкурентоспособность, социально-экономические последствия. Цивилизованные формы конкурентной борьбы.
24. Виды рынков: средств производства, рабочей силы, ценных бумаг, недвижимости, капиталов, финансов, ноу-хау, жилья, здоровья, образования и др..
25. Маркетинг и принципы его организации. Место продавца и покупателя в маркетинге.
26. Спрос: закон падающего спроса, кривая спроса, факторы спроса
27. Понятие инфляции, виды и формы ее проявления.
28. Предложение: закон изменения предложения, кривая предложения, факторы предложения.
29. Мировой опыт, теория и практика антиинфляционной политики. Социально-экономические последствия инфляции для людей с различными доходами.
30. Кривые безразличия и их свойства. Бюджетное ограничение и потребительский выбор.
31. Основное звено рыночной экономики. Предприятие: сущность, организационные формы, виды. Цели и задачи хозяйственной деятельности.
32. Производство с одним переменным ресурсом. Общий, средний и предельный продукты.
33. Производство с двумя переменными ресурсами. Изокванта. Изокоста.
34. Менеджмент и его виды. Стратегия в сфере управления. Подбор, обучение и расстановка кадров. Социальная защита и развитие.
35. Организационная структура управления. Бизнес-план.
36. Понятие издержек предприятия, их состав, виды и классификация. Финансы предприятия.
37. Монополия в условиях равновесия. Принципы монополистического ценообразования. Ценовая дискриминация.
38. Природа, источник прибыли. Принцип максимизации прибыли, минимизации издержек. Общий доход, валовой доход, хозяйственный доход. Рентабельность и её виды.
39. Формирование заработной платы в советской экономике. Остаточный принцип, уравниловка. Построение заработной платы в рыночной экономике.
40. Прожиточный минимум – экономическая основа минимальной заработной платы. Регулирующая роль минимальной заработной платы .
41. Предпринимательство, его природа и роль в развитии общества.
42. Виды и формы предпринимательства, правовые гарантии. Правительственная политика поддержки предпринимательства.
43. Банкротство: причины и социальные последствия. Правовая защита банкрота от банкротства.
44. Экономические функции государства. Необходимость регулирования экономики.
45. Рыночный механизм и государство. Многообразие форм и методов государственного регулирования..
46. Национальное богатство, валовой национальный продукт (ВНП), валовой внутренний продукт (ВВП), чистый национальный продукт (ЧНП), национальный доход (НД). Располагаемый личный доход. Проблемы общественного воспроизводства и сбалансированности экономики.
47. Кругооборот доходов и продуктов. Задачи и цели макроэкономики.
48. Цикличность развития экономики. Структурные кризисы, их предвидение.
49. Содержание занятости и безработицы. Основы законодательства РФ о занятости и охране труда. Государственная политика занятости.
50. Регулирование доходов населения как элемент социальной политики. Социальные стандарты как критерий формирования механизма государственного регулирования.
51. Критерии бедности. Борьба с бедностью в развитых странах и механизм её преодоления в России. Социальная политика, социальные гарантии, социальные программы.
52. Виды и задачи фискальной политики. Государственный бюджет, его доходная и расходная части.

53. Бюджетный дефицит и профицит. Государственный долг.
54. Налоги: содержание, виды, функции. Налоги в развитой экономической системе и в России.
55. Принципы налогообложения. Налогооблагаемая база. Система налогов в РФ. Федеральные налоги. Налоги субъектов Федерации. Местные налоги.
56. Понятие мирового хозяйства и этапы его развития. Международное разделение труда. Экономическая интеграция.
57. Международный рынок. Система валютно-финансовых расчетов.
58. Международный валютный фонд, кредит, транснациональные банки.
59. Международная торговля, ее виды. Миграция рабочей силы.
60. Проблемы интеграции экономики России в мировое хозяйство.

Планы семинарских занятий

Тема 3. Рынок: механизм функционирования. Цена и ценообразование. Маркетинг . .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

- Содержание, условия функционирования рынка.
- Механизмы рынка.
- Регулируемый рынок.
- Проблемы возрождения рынка в России.
- Рынок факторов производства, капиталов и ценных бумаг, недвижимости и др.
- Сущность и функции цены. Стоимость и цена.
- Ценообразование в рыночной и командной экономике.
- Виды и политика цен в РФ.
- Социальные последствия советской либерализации цен.
- Маркетинг как рыночная концепция управления производством и реализацией продукции
- Брендинг как инструмент стратегического маркетинга.
- Мерчандайзинг как комплексная маркетинговая технология продвижения товаров и услуг.
- Целенаправленная товарная политика как фактор обеспечения устойчивого коммерческого успеха предприятия в условиях конкурентного рынка.

Тема 4. Предприятие в системе рыночных отношений. Менеджмент.

Издержки и прибыль

. .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

- Предприятие: сущность, организационные формы и виды.
- Фонды предприятия и их оборот. Издержки производства, прибыль, доход.
- Проблемы развития предпринимательства в России.
- Права и гарантии реализации предпринимательской деятельности.
- Причины банкротства и его социально-экономические последствия.
- Стратегия в сфере управления. Менеджмент организации
- Состав, виды и классификация издержек предприятия.
- Производство и издержки в краткосрочном и долгосрочном периода.
- Минимизация издержек
- Финансы предприятия.
- Принцип максимизации прибыли, минимизации издержек.
- Общий доход, валовой доход, хозрасчетный доход. Рентабельность и её виды.
- Присвоение прибыли в зависимости от формы предприятия

Тема 9. Фискальная политика государства: бюджет и налоги. .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

- Понятие бюджета, развитие бюджетной системы

- Расходы бюджета на обеспечение социальной политики
 - Межбюджетные отношения в России.
 - Содержание и функциональное назначение налогов.
 - Налогообложение естественных монополий.
 - .- Фискальная политика и государственный бюджет.
 - Распределение налогов по бюджетным уровням.
 - Общая характеристика налогов. Прямые налоги. Косвенные налоги.
 - Налогообложение прибыли предприятий
 - Налог на доходы физических лиц.

Тема 10. **Мировое хозяйство: экономические основы и тенденции развития.** .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

- Международные экономические организации.
- Основные показатели внешнеэкономических связей и пропорций.
- Международная торговля и равновесие на мировом уровне
- Тарифные методы регулирования международной торговли.
- Платежный баланс как отражение мирохозяйственных связей страны
- Миграция рабочей силы
- Международное регулирование экономического развития.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Экономические категории — это абстрактные, логические, теоретические понятия, которые в обобщенном виде выражают родовые признаки определенных экономических явлений и процессов. Например: товар, собственность, капитал, прибыль, рынок, спрос, заработная плата, рабочая сила и др.

Различают общие, особенные и специфические экономические категории.

К общим относятся понятие производства и его факторов.

Производство—это созидание благ в результате взаимодействия человека с природой. В процессе производства даровые блага природы преобразуются в продукты, необходимые для жизни людей.

Средства производства - это средства и предметы труда в их единстве. Они образуют вещественный фактор производства.

Средства труда - это те орудия, с помощью которых человек воздействует на предмет труда.

Предметы труда - это часть продуктов природы (сырье) или продуктов, предшествующих стадии производства, на которую направлен человеческий труд. Ядро социально-экономических отношений - отношения собственности.

Собственность - система экономических и юридических отношений, характеризующих формы владения, пользования и распоряжения имуществом и землей как фактором производства.

Особенными категориями называют явления и процессы, характерные более чем для одного способа производства, но не свойственные всем периодам истории человечества.

К особенным категориям относят такое понятие, как форма производства: по характеру соединения факторов производства и по формам присвоения результатов производства. По характеру соединения факторов формы производства бывают натуральными (производство продукта для себя, строй изолированных производителей, ведущих работы на собственные нужды, производство и потребление здесь не разделены) и товарными (строй обособленных производителей, связанных между собой рынком)

Специфические категории отражают особенности хозяйственных явлений в рамках определенной экономической системы, к ним относят хозрасчет, конкуренцию, акционерную форму собственности.

Стоимость (С) – экономическая категория товарного производства, представляющая собой овеществленный в товаре общественный труд, затраченный на производство товара. Величина

стоимости определяется общественно необходимым рабочим временем.

Себестоимость продукции (Ссп) – все издержки, связанные с производством продукции (товаров, работ, услуг). Себестоимость является частью цены.

Цена (Ц) – денежное выражение стоимости товара. Она должна возмещать все издержки производства и обращения и приносить прибыль определенных размеров.

Прибыль (П) – прибыль предприятия – это разность между выручкой от реализации продукции и общими издержками.

Норма прибыли (Нп) — это коммерческая рентабельность – определяется как отношение прибыли ко всему авансированному капиталу, выражается в процентах.

Рентабельность производства (Рп) – это обобщающий показатель его эффективности, отражающий размер прибыли, приходящийся на каждую денежную единицу производственных фондов.

Потребности - это нужда в чём-либо, что необходимо человеку для поддержания его жизнедеятельности. Потребности - это виды товаров и услуг, в которых нуждаются люди, и которые они желают иметь, потреблять и использовать. Потребности делятся на биологические, свойственные животным и человеку, и социальные, которые носят исторический характер, и зависят от уровня развития экономики и культуры. Потребности многообразны. Их можно классифицировать по различным критериям:

1. Потребности в средствах существования, то есть, в благах, удовлетворяющих жизненно важные потребности людей (еда, одежда, жильё и т.д.).

2. Потребности в социально-культурных средствах жизни (образование, культура, досуг и т.д.).

3. Потребности в средствах деятельности (средства труда, предметы труда и т.д.).

4. Потребности в удовлетворении социально-престижных благ (предметы роскоши, туристические поездки и т.д.).

5. Потребности в безопасности (защита от внешних врагов и преступников и т.д.).

6. Потребности в саморазвитии (повышение образовательного, профессионального и культурного уровней).

Благо - это всё то, что способно удовлетворять жизненные потребности людей и приносить им пользу. Полезность благ - это комплексная субъективная оценка свойств данного блага в данный момент времени. При этом степень полезности одного и того же блага для разных индивидов в разных условиях может значительно отличаться.

Классификация экономических благ.

1. По натуральным характеристикам блага подразделяются на: вещественные и информационные объекты; индивидуальные и коллективные действия. Благо, имеющее вещную форму, называется продуктом. Действие, направленное на удовлетворение человеческих потребностей называется услугой. Продукты и услуги в целом обозначаются термином "продукция".

2. По степени удалённости от конечного потребителя различают потребительские блага и ресурсы.

3. По длительности использования блага классифицируются на а) долговременные, используемые многократно (здания, оборудование, книги, автомобили и др.) и б) кратковременные, используемые в процессе разового потребления (хлеб, молоко, спички и др.).

4. По характеру потребления различают два вида благ:

- частные блага, потребляемые каждым человеком индивидуально (стакан воды, порция мороженого);

- коллективные блага, которые потребляются совместно (посещение театра, поездки в автобусе и др.).

Количество каждого блага в любой момент времени ограничено. Редкость - это характеристика экономических благ, означающая, что запасы благ меньше потребности в них. Поскольку блага редки, неизбежной становится конкуренция за их использование на всех уровнях экономики

Экономические законы выражают существенные, устойчивые, постоянно повторяющиеся причинно-следственные связи и взаимозависимости между экономическими процессами и явлениями. Понятие "закон" родственно понятию "сущность" чего-либо. Экономические законы выражают сущность экономических отношений.

Закон спроса — величина (объём) спроса уменьшается по мере увеличения цены товара.

Закон предложения - при прочих неизменных факторах величина (объём) предложения увеличивается по мере увеличения цены на товар.

Закон конкуренции -закон, состоящий в том, что каждый товаропроизводитель и другие участники рынка стремятся получить наиболее выгодные условия производства и сбыта продукции (работ и услуг), а также пользования капиталом.

Закон стоимости – закон, который используется при определении стоимости товара на основе общественно необходимых затрат труда на его производство

Функции закона стоимости

1. Учетная. Если цены товаров равны их стоимостям, то суммировав цены всех товаров можно подсчитать затраты общественного труда.

2. Регулирующая. Осуществляет регулирование масштабов и структуры производства. Эта функция действует при отклонении цены от стоимости под влиянием спроса и предложения. Возможны три варианта:

а) спрос больше предложения -> цена больше стоимости товара -> производство расширяется;

б) спрос меньше предложения -> цена меньше стоимости -> производство сокращается;

в) спрос равен предложению -> цена равняется стоимости -> равновесие производства

3. Стимулирующая. Закон стоимости стимулирует развитие производительных сил, внедрение достижений НТП, повышение производительности труда. В результате снижается индивидуальная стоимость товара, что даёт дополнительный доход производителю.

4. Дифференцирующая функция. Под действием закона стоимости происходит социально-экономическое расслоение товаропроизводителей.

Экономические принципы — теоретические обобщения, которые содержат предположения, усреднения, выражающие определенные тенденции развития хозяйственной системы.

Познавательная (гносеологическая) функция. Реализуется посредством исследования сущности экономических процессов и явлений. Раскрывая и формулируя экономические категории и законы, экономическая теория тем самым обогащает знания людей, приумножает интеллектуальный потенциал общества, расширяет научное мировоззрение людей, оказывает содействие научному предвидению хозяйственного развития общества.

Методологическая функция заключается в том, что экономическая теория выступает методологической базой для целой системы конкретных экономических наук, поскольку раскрывает основоположные понятия, экономические законы, категории, принципы хозяйствования, которые реализуются во всех областях и сферах человеческой деятельности.

Практическая функция экономической теории заключается в научном обосновании экономической политики государства, а также в разработке рекомендаций относительно применения форм и методов рационального хозяйствования.

Прогностическая функция экономической теории заключается в разработке научных основ предвидения перспектив социально-экономического развития в будущем. В сущности она сводится к разработке прогнозов, долгосрочных программ развития общественного производства с учетом будущих ресурсов, затрат и возможных конечных результатов.

Воспитательная функция состоит в формировании у граждан экономической культуры, логики современного экономического мышления, аналитических способностей, которые обеспечивают целостное представление о функционировании экономики на национальном и общемировом уровнях и дают им возможность выработать грамотное хозяйственное поведение в условиях рыночной системы. Она воспитывает в них осознание того, что достичь профессиональных успехов и высшего жизненного уровня можно лишь овладев глубокими знаниями, в результате настойчивой работы, проявления предприимчивости и инициативы, принятия обоснованных решений и способности принимать на себя ответственность за свои хозяйственные действия в условиях конкуренции.

Экономическая политика — это целостная система мероприятий государства, направленных на развитие национальной экономики в интересах всех социальных групп общества. Она призвана определять оптимальные варианты решения экономических проблем.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОК-2-31	Охарактеризуйте сущность, содержание основных категорий экономики
2	ОК-2-31	Назовите основные проблемы и особенности современного развития экономики
3	ОК-2-32	Дайте характеристику инфляции. Укажите негативные последствия инфляции в государстве.
4	ОК-2-32	Дайте характеристику товарного производства. Охарактеризуйте основные категории рынков факторов производства
5	ОК-2-33	Укажите особенности международной торговли. Назовите международные экономические организации
6	ОК-2-33	Дайте характеристику денег и денежной политики государства Раскройте содержание финансов и государственного бюджета. Укажите источники покрытия дефицита бюджета
7	ОК-2-34	Перечислите основные макроэкономические показатели
8	ОК-2-34	Поясните цели и инструменты макроэкономического анализа, модель совокупного спроса.

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
9	ОК-2-У1	В экономике условной страны естественный уровень безработицы равен 5 %, а фактической — 9 %. В текущем году предполагается рост потенциального объема ВВП на 8 %. Определите, на сколько процентов должен возрасти фактический объем ВВП, для того чтобы в данном году была обеспечена полная занятость ресурсов при естественном уровне безработицы (коэффициент Оукена принять равным 2,5 %)
10	ОК-2-У1	Предприятие производит объем продукции Q, используя такие объемы ресурсов, при которых предельный продукт оборудования превышает предельный продукт труда в два раза. Ставка оплаты за аренду единицы оборудования превышает ставку оплаты труда в три раза. Может ли предприятие уменьшить затраты, не сокращая объем выпуска? Если да, то, в каком направлении следует изменить соотношение между объемами оборудования и труда? Пояснить ответ с помощью изокванты
11	ОК-2-У2	Сформулируйте основные признаки ценовой дискриминации третьей степени и отличие ее от других видов ценовой дискриминации. Приведите графическую модель этой дискриминации и объясните ее логику. Что объясняет эта модель?
12	ОК-2-У2	Сметная стоимость строительства нового промышленного предприятия составляет 45 млн руб. Капитальные вложения на создание оборотных средств равны 15 млн руб. Прибыль от реализации готовой продукции равна 120 млн руб. Известно, что расчетная рентабельность не менее 0,25. Определить экономическую эффективность капитальных вложений на строительство нового промышленного предприятия.
13	ОК-2-У3	Чему равно сальдо текущего счета платежного баланса в малой открытой экономике, если равновесный уровень дохода – 1500 ед., потребления – 900 ед., государственных расходов – 150 ед., функция инвестиций выглядит как $I = 500 - 1000r$, а мировая реальная ставка
14	ОК-2-У3	Чему равен равновесный объем выпуска в закрытой экономике, если автономное потребление составляет 70 ед., налоги на личное имущество – 120 ед., предельная склонность к потреблению – 0,8, государственные расходы – 240 ед., а инвестиции – 360 ед.? На сколько нужно увеличить объем автономных расходов, чтобы доход увеличился на 120 ед.?

15	ОК-2-У4	Определите величину относительного отставания фактического ВВП от потенциального при условии, что коэффициент чувствительности ВВП к динамике циклической безработицы равен 2. Если фактический объем выпуска в том же году составил 600млрд долл., то каковы потери ВВП, вызванные циклической безработицей?
16	ОК-2-У4	Рассчитайте показатель ВВП и располагаемого дохода на основании следующих данных (в млрд. ден. ед.): <ul style="list-style-type: none"> • трансфертные платежи - 5 • валовые инвестиции - 18 • косвенные налоги - 7 • личные подоходные налоги - 3 • чистый экспорт - 1,5 • нераспределенная прибыль корпораций - 2,8 • амортизация - 7,5 • личные потребительские расходы - 77 • налоги на прибыль корпораций - 1,8 • взносы на соц. страх. - 0,4 • государственные закупки товаров и услуг – 9

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
17	ОК-2-В1	
18	ОК-2-В1	
19	ОК-2-В2	
20	ОК-2-В2	
21	ОК-2-В3	
22	ОК-2-В3	
23	ОК-2-В4	
24	ОК-2-В4	

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- практическая работа (решение задач)
- задания и упражнения в ходе семинарских занятий
- ответы на вопросы при проведении зачета

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ОК-2-31	Задание для самостоятельной работы 1
2	ОК-2-31	Задание для самостоятельной работы 2
3	ОК-2-32	Задание для самостоятельной работы 3
4	ОК-2-32	Задание для самостоятельной работы 4
5	ОК-2-33	Задание для самостоятельной работы 5
6	ОК-2-33	Задание для самостоятельной работы 6
7	ОК-2-34	Задание для самостоятельной работы 7
8	ОК-2-34	Задание для самостоятельной работы 8
9	ОК-2-У1	Задание для самостоятельной работы 9
10	ОК-2-У1	Задание для самостоятельной работы 10

11	ОК-2-У2	Задание для самостоятельной работы 11
12	ОК-2-У2	Задание для самостоятельной работы 12
13	ОК-2-У3	Задание для самостоятельной работы 13
14	ОК-2-У3	Задание для самостоятельной работы 14
15	ОК-2-У4	Задание для самостоятельной работы 15
16	ОК-2-У4	Задание для самостоятельной работы 16
17	ОК-2-В1	Задание для самостоятельной работы 17
18	ОК-2-В1	Задание для самостоятельной работы 18
19	ОК-2-В2	Задание для самостоятельной работы 19
20	ОК-2-В2	Задание для самостоятельной работы 20
21	ОК-2-В3	Задание для самостоятельной работы 21
22	ОК-2-В3	Задание для самостоятельной работы 22
23	ОК-2-В4	Задание для самостоятельной работы 23
24	ОК-2-В4	Задание для самостоятельной работы 24

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОК-2-31	Вопросы к зачету 1-19

2	ОК-2-31	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные этапы развития экономики, основные направления экономической мысли. 2. Понятие, предмет, метод экономики. 3. Экономическая система общества: классификация, модели, виды. 4. Экономика как социально-экономическая система. Командная экономика. 5. Смешанные системы. Традиционная экономика. 6. Факторы производства, их взаимоотношение и комбинация. 7. Экономическое содержание собственности. Объекты отношения собственности. Присвоение, отчуждение. 8. Собственность и право. Отношения владения, распоряжения, пользования. 9. Формы собственности. Частная собственность – основа рыночной экономики. Естественные процесс вызревания общественной собственности.. 10. Производство – основа экономики. Безграничные потребности и ограниченность природных ресурсов. Проблемы выбора, границы производственных возможностей. 11. Эволюция форм общественной организации производства. Натуральное хозяйство. 12. Товарное хозяйство, условия его возникновения. Экономическое обособление производителей. Необходимость обмена. История товарного хозяйства России.. 13. Происхождение денег, их сущность, функции. Законы денежного обращения. 14. Монетаризм. Денежная система государства. Эволюция денег, их современный вид. 15. Евровалюта. Денежные агрегаты. Условия конвертируемости денежной единицы. 16. Содержание цены, стоимости и издержек. Факторы, влияющие на цену. 17. Ценообразование в рыночной экономике. Виды цен, цена равновесия. 18. Монопольные цены и антимонопольное законодательство. Маркетинг и цены. Государственное регулирование цен.. 19. Либерализация цен, государственные и монопольные цены на
3	ОК-2-32	Вопросы к зачету 20-29

4	ОК-2-32	<p>20. Понятие рынка, условия его возникновения. Функции рынка в экономике. Поэлементная структура классического рынка. Цивилизованный рынок.</p> <p>21. Механизм рынка. Закон спроса и предложения. Рыночное равновесие, механизм его установления.</p> <p>22. Инфраструктура рынка.</p> <p>23. Конкуренция и конкурентоспособность, социально-экономические последствия. Цивилизованные формы конкурентной борьбы.</p> <p>24. Виды рынков: средств производства, рабочей силы, ценных бумаг, недвижимости, капиталов, финансов, ноу-хау, жилья, здоровья, образования и др..</p> <p>25. Маркетинг и принципы его организации. Место продавца и покупателя в маркетинге.</p> <p>26. Спрос: закон падающего спроса, кривая спроса, факторы спроса</p> <p>27. Понятие инфляции, виды и формы ее проявления.</p> <p>28. Предложение: закон изменения предложения, кривая предложения, факторы предложения.</p> <p>29. Мировой опыт, теория и практика антиинфляционной политики. Социально-экономические последствия инфляции для людей с различными доходами.</p>
5	ОК-2-33	Вопросы к зачету 30-44
6	ОК-2-33	<p>30. Кривые безразличия и их свойства. Бюджетное ограничение и потребительский выбор.</p> <p>31. Основное звено рыночной экономики. Предприятие: сущность, организационные формы, виды. Цели и задачи хозяйственной деятельности.</p> <p>32. Производство с одним переменным ресурсом. Общий, средний и предельный продукты.</p> <p>33. Производство с двумя переменными ресурсами. Изокванта. Изокоста.</p> <p>34. Менеджмент и его виды. Стратегия в сфере управления. Подбор, обучение и расстановка кадров. Социальная защита и развитие.</p> <p>35. Организационная структура управления. Бизнес-план.</p> <p>36. Понятие издержек предприятия, их состав, виды и классификация. Финансы предприятия.</p> <p>37. Монополия в условиях равновесия. Принципы монополистического ценообразования. Ценовая дискриминация.</p> <p>38. Природа, источник прибыли. Принцип максимизации прибыли, минимизации издержек. Общий доход, валовой доход, хозяйственный доход. Рентабельность и её виды.</p> <p>39. Формирование заработной платы в советской экономике. Остаточный принцип, уравниловка. Построение заработной платы в рыночной экономике.</p> <p>40. Прожиточный минимум – экономическая основа минимальной заработной платы. Регулирующая роль минимальной заработной платы .</p> <p>41. Предпринимательство, его природа и роль в развитии общества.</p> <p>42. Виды и формы предпринимательства, правовые гарантии. Правительственная политика поддержки предпринимательства.</p> <p>43. Банкротство: причины и социальные последствия. Правовая защита банкрота от банкротства.</p> <p>44. Экономические функции государства. Необходимость регулирования</p>
7	ОК-2-34	Вопросы к зачету 45-60

8	ОК-2-34	<p>45. Рыночный механизм и государство. Многообразие форм и методов государственного регулирования..</p> <p>46. Национальное богатство, валовой национальный продукт (ВНП), валовой внутренний продукт (ВВП), чистый национальный продукт (ЧНП), национальный доход (НД). Располагаемый личный доход. Проблемы общественного воспроизводства и сбалансированности экономики.</p> <p>47. Кругооборот доходов и продуктов. Задачи и цели макроэкономики.</p> <p>48. Цикличность развития экономики. Структурные кризисы, их предвидение.</p> <p>49. Содержание занятости и безработицы. Основы законодательства РФ о занятости и охране труда. Государственная политика занятости.</p> <p>50. Регулирование доходов населения как элемент социальной политики. Социальные стандарты как критерий формирования механизма государственного регулирования.</p> <p>51. Критерии бедности. Борьба с бедностью в развитых странах и механизм её преодоления в России. Социальная политика, социальные гарантии, социальные программы.</p> <p>52. Виды и задачи фискальной политики. Государственный бюджет, его доходная и расходная части.</p> <p>53. Бюджетный дефицит и профицит. Государственный долг.</p> <p>54. Налоги: содержание, виды, функции. Налоги в развитой экономической системе и в России.</p> <p>55. Принципы налогообложения. Налогооблагаемая база. Система налогов в РФ. Федеральные налоги. Налоги субъектов Федерации. Местные налоги.</p> <p>56. Понятие мирового хозяйства и этапы его развития. Международное разделение труда. Экономическая интеграция.</p> <p>57. Международный рынок. Система валютно-финансовых расчетов.</p> <p>58. Международный валютный фонд, кредит, транснациональные банки.</p> <p>59. Международная торговля, ее виды. Миграция рабочей силы.</p>
---	---------	---

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОК-2-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 9, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
2	ОК-2-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 10, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
3	ОК-2-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 11, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
4	ОК-2-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 12, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
5	ОК-2-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 13, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
6	ОК-2-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 14, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)

7	ОК-2-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 15, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
8	ОК-2-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 16, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОК-2-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 17, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
2	ОК-2-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 18, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
3	ОК-2-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 19, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
4	ОК-2-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 20, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
5	ОК-2-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 21, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
6	ОК-2-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 22, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
7	ОК-2-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 23, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
8	ОК-2-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 24, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Васильев, В. П. Экономика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. П. Васильев, Ю. А. Холоденко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 297 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05292-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/437166>

2. Кациель, С. А. Экономика : учебное пособие / С. А. Кациель. — Омск : Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2015. — 163 с. — ISBN 978-5-93252-358-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/32801.html>

3. Семенихина, В. А. Микроэкономика : учебное пособие / В. А. Семенихина. — Новосибирск : Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2016. — 149 с. — ISBN 978-5-7795-0800-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/68792.html>

б) дополнительная литература:

1. Гребнев, Л. С. Экономика : учебник / Л. С. Гребнев. — Москва : Логос, 2011. — 408 с. — ISBN 978-5-98704-474-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/9098.html>

2. Симоненко, В. И. Экономика в схемах и таблицах : учебное пособие / В. И. Симоненко, М. В. Махотина. — Москва : Эксмо, 2011. — 188 с. — ISBN 978-5-699-42229-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/765.html>

3. Руди, Л. Ю. Экономика : курс лекций / Л. Ю. Руди, С. А. Филатов. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2017. — 199 с. — ISBN 978-5-7014-0842-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87180.html>

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя:

пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), OpenOffice;

веб-браузер (Google Chrome, Mozilla Firefox, Internet Explorer др.);

электронную библиотечную систему IPRBooks;

систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «ВКР-ВУЗ.РФ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет <http://lk.rosnou.ru>). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет <https://e-edu.rosnou.ru>).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<http://www.ereport.ru/> Обзорная информация по мировой экономике

<http://hsemacro.narod.ru/> Макроэкономика

<http://ecsocman.hse.ru/> Библиотека экономической литературы

<https://www.rbc.ru/> РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного

<http://www.libertarium.ru/library> Библиотека материалов по экономической тематике

<https://www.gks.ru/> Федеральная служба государственной статистики

<http://budgetrf.ru/> Мониторинг экономических показателей

<http://www.cbr.ru/> Официальный сайт Центрального банка России (аналитические

<http://www.almaz.com/nobel/economics/> Лауреаты Нобелевской премии по экономике

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи» (с изменениями и дополнениями), Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ 08.04.2014г. № АК-44/05вн, Положением об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом ректора Университета от 6 ноября 2015 года №60/о, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет», утвержденного приказом ректора от 20 мая 2016 года № 187/о.

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций используется лекционная аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения семинарских занятий используется аудитория (кабинет экономических дисциплин. Лаборатория экономического планирования и прогнозирования), с компьютером, проектором, либо компьютерный класс.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат
технических наук, доцент

Волошина М.В.